

OCTOBER
2014
第03期

ONE

CAPOL

ONE CAPOL

OCTOBER

2014

第03期



建筑 × 城市 × 梦想

有些旅行，无法言传

人类文明史中的建筑之路

双玺花园，站在蛇口最前端

梦想可以实现的地方

在世界的中央成长

华阳国际设计集团

梦想从平凡起步

过了中秋，即便是在南国的深圳，天气也有了一丝凉意。下半年的节日一个接一个，于是，上班的脚步轻盈起来，拥堵的城市街道也变得亲切而有生命力。

我们习惯在秋天去收获一年的播种，一年一度的秋季校园招聘就在这个时候拉开了序幕。

校园里飞扬的身影总让我们想起当年的自己。就像现在忙着投递简历，思考人生职业选择的毕业生一样，谁又不是从那个懵懂不知人情的少年，一步步走向成熟的呢？社会就是一所新的学校，教会我们在困难中坚持，在逆境中忍让，在人格上独立，在团队中合作……

最近的微信朋友圈刷爆了各名牌大学校长们的毕业致辞，从梦想，到责任，从小我，到家国……每一篇都让人热血沸腾，当我们从激情中冷却，仔细思考未来的道路时，你才会发现，

每一个时代的弄潮儿，无不是把宏伟的理想，分解成迈向目标脚步，把每一次挫折当做自身的修炼，把肩负的事业当作对社会的责任。

对于华阳国际设计集团这个创建 14 年的年轻建筑设计企业来讲，企业的理想来源于这 14 年一步一个脚印的奋斗。董事长唐崇武在每一次的新员工培训课上都会谈到，华阳国际从创建之初的十几人到如今 2000 多名员工的企业，快速发展的最重要原因是我们脚踏实地把每一个项目做到最好。如今，华阳国际把“促进行业进步”作为企业的愿景。实现美好愿景的每一步是 2000 多华阳人兢兢业业的每一天。

在本期的刊物里，你可以看到分散在华阳国际各个公司不同事业部的建筑师群体，他们是如何挥洒智慧和创意的，你可以看到在面向世界的发展中，华阳国际如何同 RTKL，SOM 等国际公司一起合作，你也可以看到在华阳国际这个专业殿堂里，年轻建筑师是如何通过建筑旅行和考察，实现专业上的提升和思想上的飞跃……

当我们对生活的热爱为城市带来无限的灵感，对养育我们土地的美好愿望化作恢弘的蓝图时，平凡我们，因为坚持这样的理想而变得不再平凡。祝愿所有的朋友们，无论你从事何种职业，选择何种企业，都能够成就不平凡的人生！

华阳国际设计集团
CAPOL INTERNATIONAL & ASSOCIATES GROUP

主编 EDITOR IN CHIEF
唐崇武 储倩

执行主编 EXECUTIVE EDITOR IN CHIEF
严明

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR
李杨 徐潺 钟刚 肖峰 李娜

编辑 EDITOR
深圳 | 谭哈冰 杨潇 钟剑凌 方晓欣
广州 | 丁洋 卢静琦
上海 | 崔娣
长沙 | 赵婷
重庆 | 肖露 熊培行

美术编辑 ART EDITOR
黄嘉蕾 姚妃妹

摄影师 PHOTOGRAPHER
黄诗琦

联系人 CONTACTOR
李杨 谭哈冰
联系电话 TEL.
0755 82712366
投稿邮箱 SUBMISSION E - MAIL
BRANDING@CAPOL.CN

地址 ADDRESS
深圳市福田保税区市花路盈福大厦 4 楼
华阳国际设计集团 市场品牌推广部



华阳国际官网: www.capol.cn

官方微博: @华阳国际

微信公众账号: capolinter

CAPOL 華陽國際

目录 CONTENT

CREATE



建筑 x 城市 x 梦想

- 006 建筑的身份
- 008 在世界的中央成长
- 016 梦想可以实现的地方
- 022 深圳: 光辉城市中的建筑梦想



ARCHITECT

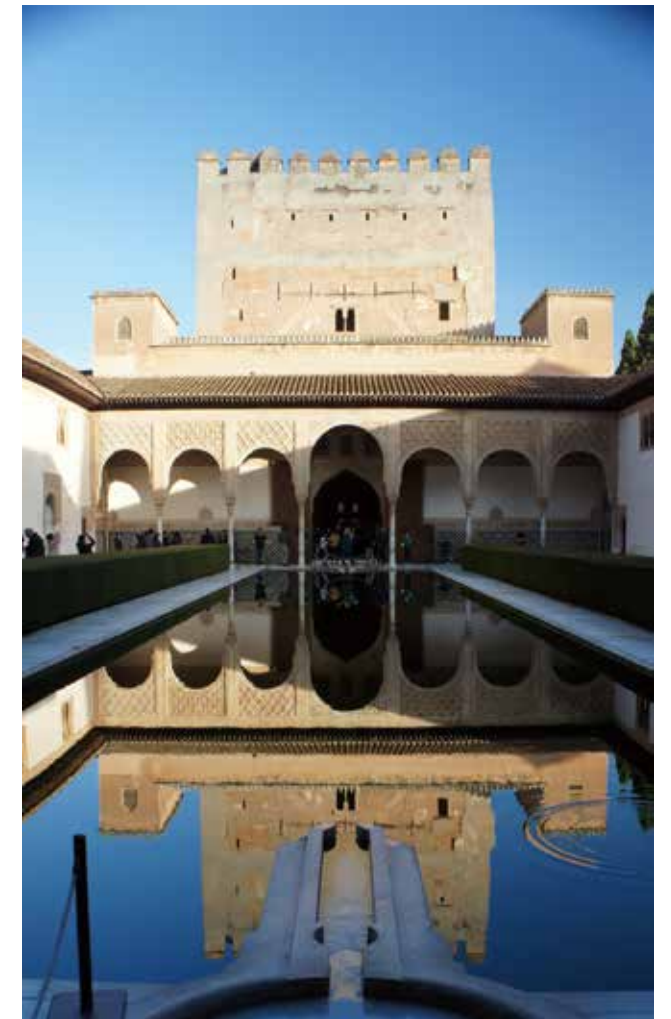
- 026 薛升伟:
以国际经验设计中国城市地标
- 032 羊城五侠 (láng)

PROJECT

- 040 让每个华阳人合适地成长
- 044 双玺花园, 站在蛇口最前端

OBSERVE

- 050 人类文明史中的建筑之路



LIFE

- 060 有些旅行, 无法言传

资讯

CREATE

建筑 × 城市 × 梦想

对于编辑组来说，每次的选题都是一个有趣的过程。

创刊号我们尝试从人出发去讲述生活（《十人一年》），而四月刊我们的眼光就聚焦在了一个热门的旧改场所（《湖贝，湖贝》），到了七月刊我们便开始谈建筑设计的发展趋势（《走向新建筑》），直至现如今的十月刊，编辑组已经开始倒腾起了建筑师的身份、方法和情怀，真是越来越形而上了。

华阳国际作为城市化进程中成长起来的典型商业性设计机构的范本，有着更加充分的机会和更加充沛的活力投身到中国城市的生长中，面对日益复杂的建筑形态，和无法规避的不断扩大的建筑影响面（城市，以及生活在这座城市中的人群），我们的建筑师们势必要重新审视自身在设计过程中所扮演的角色。所以编辑组通过与有着丰富实践经验的资深建筑师的探讨，和对普通青年建筑师创作设计状态的观察和约访，去呈现他们在快速城市化浪潮和庞杂的城市设计语境之下的具体实践和成长细节，进而反思我们的设计之路，逐步演绎出属于我们自己的，更为宏观，更具城市眼光的设计内核。

最终我们选择了《建筑 × 城市 × 梦想》这个题目去回顾华阳国际这十多年的设计之路，去呈现我们与深圳这座城市共同成长过程中逐渐显现的设计观、城市观，以及始终秉承的城市情怀和建筑梦想。当然更多的，是希望通过这个专题让我们的读者们看到，在诸如华阳国际这类平台型商业设计机构里，普通建筑师们的工作状态和创作生态，这也是我们能稍稍将各种漫天飞舞的意识形态、创作理念，以及城市情怀等等高大上的语境拉回地面的那一部分。

反思的过程仍在继续，演绎的过程仍在继续，专题谈到的一切尚未形成定论，但我们依然希望你看到你想看到的。



建筑的身份

文 | 徐滢

建筑师、学者朱涛认为，建筑师必须抛开传统狭隘的专业视野，积极参与中国城市化这一史无前例的进程中，通过空间设计将高密度人口的巨大能量整合、催化，并给予释放的余地，以达致高品质的形式，这才最终赋予中国设计以真正的身份。

论及身份，无论是在中国的哪个时代，抑或是哪个领域，都是一个格外敏感的话题。不管是五十年前个人身份的界定对社会行为产生的战战兢兢的影响，还是近二十年来面对全球化浪潮的冲击各个领域对国家身份喧嚷的探讨，说到底还是长时间话语权的缺失和错位，继而引起的焦虑型症候罢了。

关于意识形态上的身份讨论在这里似乎有些过于宏大和繁杂，对单一建筑设计领域逐渐显性化的身份探讨则显得相对简单。杂志在选定本次专题之初，曾尝试以华阳国际十余年的设计实践为范本，对这类机构的设计理念进行归纳，但对于平台型设计机构而言，基于个体建筑师风格的设计理念是多元化且难以归纳的，但若遵从设计实践所形成的趋同化设计原则，以及原则背后所衍生出的角色和身份，这样的探讨则显得更为清晰且具有价值。华阳国际作为一家快速发展起来的设计机构，其风格，其路径多少都暗合了中国过去十余年城市化进程的时代进程。除去民营设计机构血统中自带的天然活力，和灵活敏锐的丰富性，其“不断修正的建筑设计在城市生长过程中所应扮演的角色”这一思维范式，或许才是她不断成长的内因。

近三十年时间里，中国城市的界面正在被快速影响，大量居住单元被生产，诸多场所被建造，社区和社区之间的关系在飞快

的被割裂又被缝合，片区和片区之间也竞相升级、改造，期待着被注入新的活力，这些都是当下所有记录中国城市化进程的影片中会快速闪现的镜头：蓬勃而粗放，快速却无序。对于所有涉身其中的建筑师来说，这无疑是一个大时代：建筑师的职业价值得到了史无前例的彰显，而现实的约束和制衡又让其无法跳脱开去。我们也正是在这样一路向前的发展浪潮中不断回望：当城市逐步生长成为现有模样时，我们的建筑在哪里，我们的设计视角与城市的发展眼光又交汇在何处。

我曾想，建筑应该是精英化的，孤独的，只有那些闪耀着来自建筑学本身，甚至建筑师个人意志光芒的建筑才是真正意义上的建筑。但当我转过头望向光源之外的时候发现，在我们视线之外的那一片被主流话语体系诟病的，广阔而野蛮的城市生长场景，却聚集了更为稠密的人群和建筑，人类的生活和城市的故事正是在这样的场所里鲜活的上演。我不知道这样诡异的景象隐喻着什么，但却逐渐意识到后者所承载的建筑也许才能更为真实的反应出建筑对于人类的价值。

我们生活的城市并不完美，诚如主流评价体系中的话语所言。可就在这些不甚美好的空间里，大妈们跳起了广场舞，青少年玩起了轮滑，年轻爸妈推着婴儿车出来吹风，中老年夫妇们牵

着手散步，这是城市实实在在赋予人群的场所。不论场所以何种面貌出现，我们都能借此看到人们对于城市生活的渴望。而建筑师能做的，就是通过对空间场所的创造，去保护人们对于城市生活的渴望和热爱，并在经年不断的建筑实践中体会社会发展中所迸发出的各种能量与形态，通过空间去帮助他们，满足他们，为他们提供场所去聚集，去发挥，最后才有可能创造出一些真正高品质的建筑形式，一些在本质上区别于狭义建筑学意义上的建筑。

也许正是这种快速生长的城市形态，才会在某种维度上暗示了那些过分强调上层建筑涵义的，孤独的建筑论调早该过时了；也正是这种快速生长的城市形态，将我们的眼光重新拉回地面，去认真环顾我们所生活的世界，那种无法飞升的，低至社会各个阶层的真实的世界。但这也是希望本身，让所有浸染在野蛮生长，粗放设计语境下的建筑师们看到了实现自我价值的一丝亮光：一旦建筑师的眼光融入了城市，建筑的生长就自然而然符合了城市发展规律，这是所有伟大城市形成的内源动力，也是我们开始对城市产生积极影响的关键所在。这种自下而上的设计眼光才是推动城市生长，对使用人群，对城市环境产生最恰当影响的根本，而此刻产生的建筑，其身份也将回归到城市中的合理角色。

华阳国际十余年的设计实践也极大地印证了这一观点。回顾深圳早期的住宅产品，在不断完善单一业态的产品形态（诸如户型设计、立面设计等等）的同时，我们开始意识到住宅已经不再是一种割裂而独立的建筑形态，恰恰是构成深圳这座城市的母体，城市的界面与界线被这类建筑极大的影响着。我们关注居住者对于住宅的认知意象，以及他们对于居住环境的认同感与归属感；我们在意住宅与城市界面的融合，将城市环境引入社区，同时也在社区营造中强化公共空间的概念；我们强调社区对所在片区各项环境的带动性，让住宅真正成为这座城市生活与文化的肌理。这种深刻体会人群需求，为城市创造更多公共空间的设计原则，也在华阳国际近年来的其他类型的设计作品中逐渐显现。

随着整个建筑设计市场多元化需求的出现和市场秩序的完善，华阳国际也正成长作为一家成熟的平台型设计机构，其对于城市界面的影响已经超过我们对于自己的预期：从单体建筑的设计到社区的创造，再到城市片区的更新与改造，设计体量越来越大，形态越来越丰富，影响到的使用人群也越来越多。在我们的原创设计中，抑或是在将境外优秀设计机构方案本土化的过程里，对建筑城市角色的思考，对使用者需求的响应，以及最大程度实现空间与场所的公共性都融入其中，并最终影响建筑的表达。建筑在城市中扮演的角色也逐渐清晰：

“我们认为建筑是为了让城市更美好。”^①

“我们从对建筑形体表皮的塑造与关注，转向对建筑功能与品质的强调，继而延伸到建筑的城市角色，并在设计过程中洞察社会成本与风险。”^②

“我们不再追求建筑单体的独特性，宁可为我们生活的城市创作背景建筑、提供空间与场所，去满足市民对城市生活的渴望。”^③

“我们逐渐意识到建筑师不再在当代建筑这一庞杂系统中扮演上帝的角色，而是跨专业，甚至跨行业的协调者。”^④

这些来自核心设计层的观点覆盖了公共建筑、商业建筑，以及城市更新等领域，并悄然影响了诸多青年建筑师的设计眼光，华阳国际的设计视角正在成型。

当我们逐渐抛开传统意义上的狭隘的建筑专业视野，置身于建筑这一不再纯粹展现个人意志的、追求空间美学的，融入愈发复杂人类行为的系统性工作中时，我们才会巧妙地避开那种充当“上帝之手”的欲望，慷慨地搭建一个平台，构造一个框架，从使用者的眼光出发，接纳来自不同专业、不同行业的力量，通过整合与调和去完成和实现很多建筑师根本想象不出来的建筑理想。或许这样的我们才能真正找到属于城市的建筑的身份。

观点来源注释：

- ^① 唐志华，华阳国际设计集团董事总建筑师
- ^② 田晓秋，华阳国际设计集团董事副总裁
- ^③ 薛升伟，华阳国际设计集团董事副总裁
- ^④ 关键斌，华阳国际广州公司设计总监

在世界的中央成长

文 | 王雪芸 编 | 李杨

他们的建筑每一座都是在城市的中央，他们的理论和思想每一次都引导着建筑思潮的方向。一座建筑的建成必定会对城市和土地造成不可逆的巨大影响，那么这些矗立在城市和世界中央的建筑就构成了他们对于整个世界的影响。当与这些世界知名的设计机构和建筑大师亲密接触时，我们的合作更像是并肩站在世界的中央，建造那些跨越时间的建筑，共同成长。他们不再是某个建筑派别的代表人物，也不再是某个著名建筑的主创，而是与我们共同成长的伙伴。



ONE CAPOL | I CREATE

008



Architecture
x
City
x
Dream



RTKL 合作项目深圳中航城施工实景



古锐：“这种优质的设计理念实际上也是由 SOM、RTKL 近大半个世纪的建设经验而来的，我们能够在华润城万象天地、深圳中航城等项目的合作中吸收到这些沉淀的经验，并且每次做完一个这样大型的项目之后，都会举办各种各样的分享会将这些经验内化到华阳自己的体系里。所以我们不仅仅只是做项目，这也是难得的学习机会。”

ONE CAPOL | I CREATE

009

RTKL：让人钦佩的敏感

RTKL 作为世界上最大的建筑规划设计公司之一，对于设计有自己独到的见解。人类拥有触觉、听觉、视觉等多种感觉，而建筑不仅仅只满足人的视觉要求，更需要满足用户全方位的体验，给予细节处的惊喜。

与 RTKL 合作中，华阳国际就感受到他不是单纯的做建筑，而是通过设计师敏锐的触角去揣度用户的心理，从而设计出用户体验绝佳的建筑。因此也可以说 RTKL 在建筑设计中追求建筑师与用户敏感度的共鸣。这种敏感度更深层次的意义在于，身处不同文化中的 RTKL 根据文化的差异去丰富自身的设计理念，很多华阳国际与 RTKL 合作的项目都体现出对中国文化的吸收和利用，从而让中国的用户在使用中带来潜意识的熟悉感。

这种建筑理念深刻地反映在 RTKL 引以为傲的商业设计上——更加注重商业空间的使用功能，甚至会深入的去分析未来商业运作的实际效益。因此，在与 RTKL 的合作中，华阳国际也会更加的商业化，关注点不仅仅只有建筑本身，还要去考虑使用者的运营和管理，最终希望使用者感觉不到建筑具体会带来什么，而是通过使用得到多方面的体验。将这种商业化的思维模式运用到建筑设计中，实际上才能够更好地去抓住商业建筑的核心。

作为前 RTKL 员工，古锐来到华阳一年多了。对于他来说这样的角色转化非常的自然，一个资深的建筑师在考虑重点变化的时候就应该迅速转变心态。而且他最大的感触就是华阳的节奏非常快，不断地从这些世界一流的设计公司去吸收经验，从而不断地壮大，这也是他当初选择华阳的关注点。



高翔：“建筑设计不仅仅只有设计，管理也很重要。RTKL 能够做到高效高能就是因为内部的权责明晰和分工细致，负责文本的做文本，负责平面的专注于平面，平面还会分为商业、住宅等等。不同的部分由不同的人负责，每个人专注于自己部分。这样对于员工也是一种激励。”



张剑：“SOM 充满了美式的系统化的工作方法，完备的工作方法和制度，使我们的合作非常高效，就像一个老大哥一样，我们有很多东西需要向他们学习。”



SOM: 刚柔并济做建筑

如果说建筑事务所也有航母级的考量，那么 SOM 绝对算得上是。与 SOM 的合作，使华阳国际认识了这位知名的“柔情硬汉”——流线式工作法和强硬的节点控制。

“柔”在弹性自由的工作氛围和流线式的工作管理，SOM 公司有完整且完善的工作流程，系统控制每一个工作的流程和细节。基于这样的工作流，其他方出现任何问题时在 SOM 那边都可以得到及时而明确的反馈，立即会给出相应的解决办法。

“硬”在对时间控制非常的强硬，到一个节点一定要拿出东西来；另外 SOM 在工作中十分强势，无论是对甲方还是其他设计公司，在建筑设计的功能、立面或者室内效果等都不容置疑，由 SOM 全权控制。这一方面出于对设计和管理的自信，另一方面也是由于经验丰富的缘故。

贵阳市的地标建筑河滨剧场由广州公司的张剑负责，SOM 负责塔楼的设计。在方案进行到 75% 时，SOM 突然把方案做了相当大的一个改动，原本 75% 的方案改完只有不到 50% 的完整度了，这令张剑的团队措手不及，至今想来都觉得非常冒险。由于甲方原因，



原本 550 米的塔楼降到了 450 米。这影响到了整个建筑设计和结构，对设计是巨大的考验。为了取得更好的设计方案，在业主并没有要求的情况下，SOM 把整个方案无论是核心筒还是外立面都做了一个巨大的改动，这不仅是对他们工作量的挑战也是对华阳国际后期设计的一种挑战。而我们的团队也在这个过程中，见识到 SOM 的专业与敬业，从最初的不甚理解，到沟通中的认真敬业，再到最后结果的皆大欢喜，SOM 的掌控力和魄力让华阳为之震撼。

Foster+Partner: 永无停歇地挑战自我

设计对于一个建筑设计师来说，意味着什么？名片上的头衔，养家糊口的职业，有社会地位的事业，城市版图的一笔，实现梦想的途径……Foster+Partners 的答案是什么？建筑设计就像是盔甲，丰富的经验以及理论知识让设计师们勇于创造、尝试，成就一件件伟大的作品，但建筑设计这一项牵一发而动全身的工作，却更成为设计师们的软肋，要求他们时刻保持敏感、时刻追求完美，容不得作品里出现一丝瑕疵。建筑是如此严肃，经不得一点马虎。所以建筑设计，要求创意更看重专注。

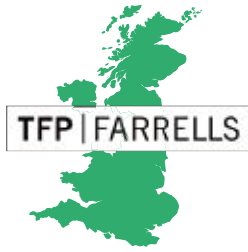
对设计的忠诚和专注力是华阳国际在与 Foster 的合作中感受到的最重要特点，一定会确保自己呈现的设计和结果是完美的。对设计这种执着，使 Foster 对每一个细节都孜孜不倦的去追求。在 40 多年的发展历程中，这种执着一直贯穿于 Foster 的建筑项目中。超高层建筑本身就是对力学和美学的双重挑战，而 Foster 在超高层建筑领域拥有丰富的理论支持和实战经验。在华润大涌旧改项目中，当 Foster 的建筑师设计出一个在结构上看来是很难做到的造型，他们的结构工程师都会尽可能的满足设计的要求，最后呈现的效果也证明他们的确做到了，正是这对设计的坚持和专注，成就了他们一次又一次的超越。

这些国际知名的设计公司，不仅在设计上很有风格，而且在管理上同样有很多优点值得学习。与 Foster 合作的工程师吕柱非常认同 Foster 工作坊的形式，并将这种形式以各种方式开展到华阳内部的工作中。工作坊也广泛的运用在与 RTKL、Foster、SOM 等公司的合作中。



吕柱：“Foster 整体的工作方式非常的系统。我们每周都会以例会的形式来总结阶段性工作，同时每月还有一到两次的工作坊，工作坊中不仅是 Foster 的代表和我们，所有的顾问公司也会参加，大家列出阶段性的问题，再统一讨论解决。这种自由的气氛和交流对个人甚至整个公司都在想法和观念上有很大的提升，但这是一个缓慢而持久的过程。”





“像他们这种拥有丰富经验的国际大牌都可能会在实践中出现错误，我们更应该吸取他们的错误经验，不断去学习和反思。”何乐培说道。

“与TFP的合作就像是兄弟设计院一样，我们可以共同创作和成长。他们的工作模式也十分接近华阳的模式，是由设计师与设计师对接的，在工作系统上也类似于华阳，合作起来很有亲切感，还会有一切工作之外的往来，比如上次我要去英国旅游，他们的工程师给我很多旅游的建议十分受用。”



卓越前海壹号方案图



卓越前海壹号施工现场

TFP：曾经的偶像，如今的同伴

伙伴、兄弟、友谊、信任……这样的词语是不是太过煽情，而在激烈的商业竞争和复杂的建筑设计中不太适用？但是当华阳国际的建筑师们提到TFP时，却用到了这样的词语。TFP更像一个一见如故的伙伴，不仅在公司管理模式上，还有公司的理念、甚至是建筑师私下的友谊都很真实，不像是毫无“偶像包袱”。这是华阳国际的建筑师们对于TFP——这样一所世界顶尖的建筑设计公司的评价。

TFP善于倾听每一个建筑师的声音，无论是

年轻还是资深，并且对于他们提出的问题，在全球范围内寻找类似的案例来解答。这样一种开放的态度与华阳国际的理念不谋而合，在创作和设计中这种不谋而合体现的更加明显，就像来自未来的擎天柱和大黄蜂一样并肩作战。

在设计方面，前海壹号超高层的方案设计方TFP在设计上更加突出建筑的造型，因此在空间的运用和立面的设计都是无可挑剔的。每一栋建筑，楼里的每一个角落，都是经过严密的计算，以确保设计的美感。



怡丰城建成场景



Benoy：左眼星空，右眼脚下

建筑设计是一个相当宏大的事业，无论是怎样体量的建筑建都一定会对周围的环境产生巨大的影响，而且更重要的是这一块土地的使用是不可逆的。因此，对于建筑设计师来说，不仅要有远望星空的魄力，又要有细致入微，看到身边、脚下最实际需求的能力。

Benoy作为另一家在商业设计上享有盛誉的建筑设计公司，与华阳在怡丰城项目中有充分的合作。Benoy作为该项目的概念方案设计方及方案总负责，需要确保将其设计概念贯穿于项目设计的整个过程。而华阳作为与其合作的国内设计单位，在方案设计的阶段更多的是为实现概念方案提供可行的技术条件支持，并在日后的各设计阶段整合业主及各个顾问团队的设计意见及意图进行深化设计或引导设计方向。

这个项目是建筑师梁伟第一次与世界一流的商业设计强手合作的项目，他认为对他最大的启发就是：以开阔的姿态面对一切，以长远的考虑面对设计，甚至很多时候需要退一步或者很多步。面对规范、设计理念不同这类看似不可解决的矛盾时，更需要保持开放的心态去接纳、融汇不同的理念与想法，在此心态之下方能从中寻到最为合理、高效的解决方式。其实建筑师很难在一个设计里面充分自由自主的去表达自己的观点，这受限于开发商和规范。但我们一方面在为国外设计师做规范化的工作，另一方面也在否定规范，不断去挑战和创新规范。同时，学会去自我否定和反思并非意味着推翻和颠覆一切，而是去更加透彻的去理解这个社会，从而去理解和感悟我们的建筑生命。

创造力的体现并非单一而就的，而是相辅相成的，无论是Benoy提出的创意抑或是华阳提出的优化建议，甚至是融会贯通业主的需求，都是对项目的品质高度至关重要的体现，很难得的是合作总是处在一个平等互助、相互尊重、共同成长的基础之上。



蔡少静：“Benoy在商业设计上绝对有很多需要我们学习的，怡丰城是一个体量巨大又极其复杂的项目，最终能够完美收场，很大程度上有赖于他们丰富的经验，以及我们团队超乎想象的学习力和能量，这是我没有想到的，这个项目做完我敢说我的团队和以前就不是一批人了。其实最欣慰的是能够在项目中看到团队成员的成长。”



赵晓龙：“与外国建筑师相处久了，你慢慢就会忽略掉国籍和语言的差异。就像一开始语言不通，翻译对一些专业名词也表达不清，我和辻直树干脆就用图纸来沟通，我画一下他画一下就解释清楚了，可见工程师之间是有通用语的，就是图纸。”



万科第五寓



万科零碳中心



与前田建设负责人合影



前田建设：像造汽车一样造房子

建筑工业化技术发源于日本，华阳与前田建设的合作也大多集中于建筑工业化项目。日本从来都是一个认真、谨慎的民族，而这种近乎于“吹毛求疵”的脾性也淋漓尽致地表现在我们的合作中。科技是没有国界的，站在项目的角度上，他们给与了华阳先进的理念和技术，而我们也回馈以创意的讨论以及细致的在地化实现方式。就是在这样的你来我往之中，设计师们也建立了深厚的情谊，工作之余大家常常边喝着啤酒边讨论着建筑。

对于技术和设计的很多细节，由于双方对严谨和细致的追求，压力也会随之而来。但是随着沟通和学习深入，日本式的对精细度和品质的要求逐渐内化到华阳，合作也越来越有默契，并且新技术对建筑界带来的思维和制度的创新，也使华阳在工业化建筑中占领了高地。

建筑工业化作为一个新兴技术，在国内的发展并不完善，还没有建立相对完备的规范，我们的处理方式通常是首先依照国内常规建筑规范进行设计施工，但每当遇到突破规范的时候，前田设计都会以自己卓越的技术和丰富的经验游刃有余地处理完成。在合作中，双方都发现，虽然突破规范会带来相应的麻烦，但权衡其中利弊却发现大多数时候，新方式带来的效率提高和成本降低远远高于带来的麻烦，所以在我们往往会采用新方式，也正因此如此很多工程建完也就刷新了建筑产业化的规范。

随着技术的成熟和经验的增加，华阳国际逐渐可以独当一面。而对于前田，无论是在工作和技术上，还是在私人的友谊上，也都从陌生变为熟悉。从简单到复杂，对于工程师们是一个循序渐进的过程，也是他们不断成长的结果。



刘丰峰：“在龙悦居项目之前，我们的施工图都是十分简单的平面图和构件图。但与前田合作这个项目的时候，对每个小细部的局部我们都会做放大图。相当于把之前的图纸做了很多细化的工作，这个图纸的表达形式是和原先完全不同的。另外对于国别的一些技术能力差异，他们会带着我们到工厂去沟通他们的技术要求是否可以达到，是否需要一些调整，再反馈给图纸，即使是栏杆的斜度都会精确到小数点后两位。”



松山湖项目组全体合影



招商海上世界文化艺术中心方案图



日建：建筑就得事无巨细

作为一家有百余年建筑经验的国际建筑设计公司，日建设计做的不仅仅是创造和创意的实现，百余年沉淀下来的工作方法和对建筑的态度，才是致胜的关键。与日建在一起合作的日子，华阳国际才真正革新了对建筑细节的关注——每一个角落、甚至每一个角落的细节决定了这座建筑的优劣。

松山湖项目是日建设计与华阳国际合作的节点性项目，这个项目是以欧式建筑的要求来建造的，因此无论是结构还是造型，甚至对机电等各个专业的要求都非常高。日建设计的一个很大的特点在于设计师和建筑师不仅只是精通自己的设计领域，对施工和建筑材料也尤为熟悉。这是由他们的工作理念决定的——对整个项目全局甚至整个社会进行把控。这与国内的设计师更多的是站在自身设计的角度有着很大的差异。

正是这种工作理念，华阳在和日建的合作中，对于设计从来都是事无巨细，大到整个项目的规划、整体风格，小到建筑材料的选择，都必须做到细致的筛选。日建的建筑师大多都会带着青睐的建筑材料样本满世界飞，到各个项目的现场与相关单位去确认和对比，对细节和品质的追求可见一斑。而华阳也在这个过程中完成了对细节的关注和学习。

桢文彦：建筑是会呼吸的生命体

当有一个团队，他们的设计甚至会细化到所采用的玻璃门成分的化学方程式，考虑到遭遇火灾玻璃门会怎样变形；当有一个团队，他们的建筑师是全专业的，而且是每个领域的专家；当你遭遇了这样的团队，“实际上是开启了对建筑理解的新世界”。建筑不仅仅只是一个装饰，一块空间和一栋楼，建筑是众人之力，而且无论何种体量的建筑都是会呼吸的生命，拥有自己的个性和生命力，值得像对世间所有的生命体一样去严肃对待。

对张胜而言，在招商海上世界文化艺术中心这个项目中，他感受到了这个“传奇事务所”的魅力，无论是广度还是宽度都是他见过、合作过的所有事务所无法比拟的，完全就是刷新三观。华阳国际参与到方案初设和深化设计中，与桢文彦合作本身就是一个质的提升的机会，而且招商海上世界文化艺术中心这个项目是有机集合了建筑 and 文化的精髓。



负责与日建对接的建筑师符润红说道：“有一个细节让我印象非常深刻，日建的工程师有个习惯，无论是什么会议，结束后都会将所有的问题及结论再次汇报给各方参会人员，并且会用邮件确认。”



张胜：“和桢文彦合作，我们的负责人和设计人员都在不停地变换中，每到每一个节点或者不同的环节都要安排各个专业最优秀的工程师和建筑师来和他们对接。可见他们的要求有多高。”

梦想可以实现的地方

文 | 肖峰

从梧桐山可以看到深圳市区的全景，夜幕降临也让它看来绚烂而充满生机，而跟这景象同样活力涌动的是这个城市的建设。作为中国房地产市场形成最早的城市，深圳吸引着中国最优秀的设计师和建筑师，打造着富有想象力的现代城市。而随着“特区”的称谓成为古董，伴随着产业转型，深圳开始寻求新的自我实现之路——穿上创意的外衣形成产业，“设计之都”成为如今深圳急于昭示的城市名片。这个“被设计”的年轻城市，开始繁衍着层出不穷的“设计”。

无论是十四年前的创业初期，还是如今已然成为规模、品质和创作力都在持续增长的大型综合设计公司，华阳国际都在努力用一种个人的理想主义和这个城市的梦想相作用。建筑设计，被需要，它就会去精进；需要大，它就能量产，从都是其来有序，不是凭空创造的。

因此我们都明白，这不是一条能快速成功的通途。梦想需要从管理、从机制、从工作细微处去实践，方能看到我们的创作成果扦插在城市的角落。



散落在各处的设计聚落

18:15 走进二号会议室，墙板上一字排开着中粮 69 区的三个设计方案，此时距离交标还有两周的时间，深圳公司公建部的工作坊在进行着方案比选。在集团副总裁、深圳公司公建部总经理田晓秋眼中，这个团队还有着极大的发展空间。因此，要让参与方案创作的年轻人“时刻充满激情与压力”，他希望部门工作坊能以“自由”、“放松”的方式运作下去，最后成为一种习惯。于是，在场“指点”给项目组出谋划策的，除了他，还有部门其他项目组能抽空参与的方案人员。其中不乏刚入职半个月的几位应届生，“老中青”三代聚在一个不大的会议室。而最终的决定权，在项目负责人王浩的手中。

每个方案的诞生，往往都经历了从发散到收敛的过程，最终凝聚的都是集体的智慧。因此，在方案前期，设计方向不甚明确的时候，以工作坊的形式开展工作，在设计公司并不陌生。“毕竟个人的思维是存在局限性的，集体头脑风暴会给你带来新的思考方式，并且迅速排除一些不合理的方向，找到其中最优的设计方案。”广州公司建筑一部副总经理陈曦是这么理解这种普遍存在的工作方式。

今年五月，陈曦在部门成立了一个“方案兴趣小组”。而此前，成立已满六年的广州公司刚完成了公司管理体系的重建和部门架构的精细化。“经过一段时间的部门架构调整，在管理问题基本解决的情况下，最主要还是抓方案，这才是建筑设计公司在市场竞争中的立足之本。”

陈曦介绍，他们的小组成员相对比较固定，在他看来毕竟一个项目组里，进行方案创作的人是有限的，“兴趣小组”将部门里方案创作比较优秀的人集合在一起，针对一些重要项目进行头脑风暴，资源利用会更高效，小组工作坊召集起来也更便利些。虽然具体的运作模式还在探索中，项目工作坊、沙龙、培训、案例分享也正在开展中，未来还将逐步开展对栏杆样式、门窗样式、墙体材料、文本制作等一系列方案细节的研发。

这厢广州公司各事业部的原创设计刚成气候，另一端仅成立三年的上海公司方案部仍在起步初期的磨合、探索中。在华东地区强手云集的竞争中，其艰难可想而知。不过，近日成功拿到扬州万科城 D 地块的项目设计，无疑给他们打了一剂强心针。上海公司方案总监陈军直言，“我一直认为这个已经由其他公司完成总体规划、房型设计的项目是不大可能转交给别家公司设计，而最终结果着实是意料之外。我们通过立面的精彩呈现拿到了整个项目的后期设计。”10 个月前，陈军才加入这个团队，扬州万科城的设计经历和收获让这个“新团队”的自信心越来越强。

这些散落在公司各个角落的设计聚落展示着一样蓬勃向上的创作氛围和热情饱满的工作方式。以梦为马，诗酒趁年华。建筑设计是一项工作，也是一群人的理想。他们渴望自由自在的生活，和一群美好的人心无芥蒂地工作，在来来往往的项目中，感受各种碰撞，也创造着属于他们这个时代的惊喜。



设计联席会

这里有个设计擂台

“设计总监联席会”在深圳公司已经举办了好些年，主要针对参与招投标或向甲方做方案汇报的项目。集团副总裁、深圳公司董事常务副总经理袁源表示，“项目组往往因为聚焦于项目本身，有时候思维会固化或有局限。总监联席会的目标很明晰，我们希望公司不管哪个部门的出品是能够反映华阳国际的整体设计水平，保证出品水准。”

深圳公司助理总经理高建华向我们介绍了“总监联席会”的目的和运作方式，“各事业部在其周例会上要提出会上需求。目前针对方案阶段的项目，我们构想的是两次会议。拿到项目设计任务书，其地形条件及各方面资料相对成熟后，我们会为有需求的项目组组织各个部门的设计总监进行首次头脑风暴；到后期，比如交标前十天，在条件成熟的情况下，召开第二次总监联席会，这个阶段的内容和深度就不一样了，项目组可以将自己的方案成果拿出来给各个部门的设计总监进行点评，提点设计需要重点关注的内容，或是否有不满足设计条件的设计出现在方案中。”

如今，深圳公司每个事业部都有其擅长的建筑类型，而且随着现在的项目往综合型发展，不同部门的设计总监往往能从不同角度提供专业的方案建议，“如 Willie 往往会从商业规划的角度提供意见，而唐老师则是在概念、总体空间关系上提供建议。”有着多年设计经验的王浩谦虚地说，“每一次面对面与资深建筑师交流的过程，都是一次很好的学习机会。而会议始终遵循的一个原则，‘每个总监的意见仅供项目组或部门参考，最终的决定权是在各部门内部’也充分体现了对设计成果的尊重。”

而广州公司则将“联席会”拓展为一个“设计擂台”，策划每双周举办一期，每期邀请一个部门推选 2 至 3 个设计方案参与提案评比。目的在于借助这样一个可以集思广益、研讨业务案例或设计成果的开放平台，针对公司的重点设计项目，围绕方案设计、建筑实践、案例研究等方面展开交流，在对建筑设计、创作理念的交流对话、思维碰撞中，为公司内部的建筑师提供同台竞技的机会。

作为“联席会”的发起人，集团副总裁、广州公司总经理邹展宇认为，活动从机制上创造了一个开放的环境，“大家平时都埋头于各自的项目，联席会将彼此的项目拿出来进行经验分享与 PK，是一个很好的学习交流、开拓思维的活动。在各事业部内部创作交流的基础上，联席会不仅打破了各部门之间的隔阂，为我们积极营造创作氛围注入了‘新空气’。”他还表示，未来还可引入结构、机电、品牌等领域的设计作品参与联席会评比，年终优秀设计作品也将获重奖，希望以此鼓励创作，促进公司年轻建筑师方案能力的提升。

然而，开放的不仅仅是平台，还要有开放设计的心态。在集团副总裁、总建筑师唐志华老师看来，建筑师往往对自己的设计成果有一种溺爱，或者说是感觉神圣不可侵犯的，“当他有这种想法的时候，就容易在交流中产生壁垒。因此，我们也是想通过“联席会”，让沟通的氛围变得更开放些，也可以再反思到底为什么要做这个设计。”

作品间存在对话，对设计师的创造力也能起到一种积极的启发作用。



深圳公司公建部工作坊



广州公司建筑一部方案兴趣小组

分享：沉淀设计与生活中的体验

创作是在一定积累的基础上产生的。正如电影《后会无期》的那一句经典台词：你连世界都没有观过，哪来的世界观？建筑设计从来都是其来有序，不是凭空创造的。

2011年，中国城市综合体迎来了井喷式的发展，也是综合体设计需求暴增的一个分水岭。在薛升伟 Willie 的带领下，致力于综合体设计的深圳公司国际部正是在那一年成立。随后由 Willie 发起的“城市综合体项目案例研究分享会”，也是希望以此让国际部的设计师能积累世界各地知名的城市综合体设计的案例和素材，在忙碌的工作中充电之余，为自己在方案创作时提供一种场景感。他罗列的清单里有北京三里屯、台北 101、东京六本木、伦敦金丝雀码头、时尚岛购物中心、Siam Square、ION Orchard、PALLADIUM 等 100 多个国内外的综合体。

“建筑师所设计出来的，其实在某种程度上跟他的亲身体会是密切相关的，因此在做设计的过程中，你一定要非常明白你所设计的空间有没有相似尺度的空间作为参照系。我希望我们这些年轻设计师们能够通过案例分享活动，对这些项目都有一个相对感性的认识，特别对于项目的开发商、设计师及主要的建筑解读。同时，通过这 30-45 分钟的介绍，分享者必须让每个听讲者都如同身临其境。”Willie 坚定的表示，除了设计，他们还需要清晰地分享和表达完整的创作理念。

随着公司不断发展壮大，如今已经有两千多名员工了。“设计师在想什么？管理层在想什么？各设计部、各专业正在做什么？集团发展的最新战略又是什么？”唐老师说，“我们一直寻思如何在全集团营造相对轻松自由的创作氛围，既保持亲和力，又不给设计师制造太大的压力，令他们依旧有可能把设计‘既当职业，又当爱好’，更健康地去发展。”

而公司也极力为这种创作氛围提供一个空间。“华·沙龙”正是在这样的契机下推出，在员工与公司之间、公司与行业之间搭起了一条桥梁，以期在“开放、平等、融合”的沟通机制下，一方面让员工与管理层平等交流，相互倾听，并表达自己的意见；同时，打破华阳以往在业内相对封闭的状态，引入行业内的精英人士，带来设计思想、学术前沿、行业趋势等方面的交流。华·沙龙的下一步策划，除了会定期组织管理层与员工沟通分享，将更加倾斜在设计与学术交流上。



华沙龙首秀



第 55 场分享会

从国际部的“案例分享会”到集团层面的“华·沙龙”，华阳国际努力想为设计人员提供一个开放的交流平台，期待的是每个个体之间借由此迸发出的火花。

“案例分享会”经过两年多的坚持，截至 9 月底已经举办了 58 场。从当初较为单一的案例分享，衍生出了综合体设计中相关的专业设计培训；同时，个案积累到一定深度，也归纳总结出了一些横向比较的专题，如垂直购物中心、开放式街区、体验式商业等。从去年开始，陆续有高校、开发商邀请 Willie 开展专题讲座。

不过，随着信息传播方式的转变，国际部已经在反思分享会的组织形式。如今替 Willie 张罗分享会的张璟琳认为，从以前的公开课大讲堂，到 20 分钟的 TED，到现在只看一分钟的飞碟说，案例分享会显得过于冗长，此外内容上也需要给大家一些新意。

“接下来将安排几场外邀专家，目前已确定邀请 SOM 的设计师过来分享他们在中国做的一些方案，还有灯光顾问单位的灯光专场。”她说，“与时俱进，才能长久地经营下去。”

设计新生代：未来的力量

“人”是建筑设计公司的立足之本。因此在过去几年，深圳公司每年招募的应届毕业生都维持在 100 人以上，其中建筑专业的学生占了 1/3。深圳公司人力资源部招聘经理祝力这么描述招聘组的工作，“看大量的作品，和老师、同学聊天，为公司尽量多招一些优秀的建筑系学生，这个工作目标是不会变的。”虽然艰辛，但多年的坚持让华阳国在各大高校知名度一直提升，也让一众人力资源部的同事感到欣慰。

过去校招时人力资源对建筑系学生并没有单独的考核方式，仅凭面试时对学生的了解、学生的个人意愿和作品集，及培训期间的观察来分部门。但随着公司的快速发展，每年招的应届生越来越多，继续沿用过去的方式分配部门缺乏一个评判的标准，于是他们开始寻思一种合理的考核方式。“‘快题+汇报’的方式做了两年之后，我们发现很多同学拿过来汇报的作品，都是在学校完成的，我们没有办法界定他在这个项目当中承担的角色和他付出的劳动。”深圳公司人力资源培训主管冯婕说，“我们咨询过几位资深的建筑师，他们认为一个星期的时间是可以出一个概念方案的。因此从去年开始，在入职培训的同时，开展综合方案竞赛，而且结合旅行基金的出台，考核的标准和要求都有所提高。”

这些年，新员工入职培训与分配成为每年 7 月的“重头戏”。在短短一周的培训期间，以企业文化、公司制度、各专业技术及细分市场专题等培训课程为基础，通过综合方案设计竞赛，最终以双向选择而非单向分配的方式，以期每位新员工都能找到最合适的部门。

去年的选题是当时正在设计的一个公益项目“白盆珠镇新庵卫生院”，对曾德晓而言这是个“痛苦的记忆，美好的结果”。“当时是抱着轻松愉快的心情来报到的，结果第一天就通宵了，很意外！”他的方案收获的评价有“很浪漫”、“造型虽好，但功能不适用”，虽然没有做过医院项目的他因功能布置不合

理而被置疑，但最终还是凭借别出心裁的造型和优秀的图面表达能力，获得了竞赛第一名和两万元旅行基金，而更重要的是进入了意向所在的公建部。

虽然也听到一些学生的抱怨，一边要参加为期一周的入职培训，一边还要做方案，但冯婕还是坚信，考核的初衷和方向是正确的。“就是为了去发现一些方案创作的好苗子，希望他在日后的工作中能有一个好的环境，包括他们在部门分配的过程中也会有一定的资源倾斜。”

今年，公建部再次担起出题的责任，以某开发商的“产品体验馆”为竞赛题目。田晓秋表示，“一方面题目不难，项目的功能相对简单，便于操作；另一方面，这是一个真实项目，而且我们在设计竞赛中输了，而赢得这个项目的方案正好和我们的想法是截然相反的，所以我也想看看我们的同学会有什么样的想法，他们当中会不会有人懂得换位思考，把自己从建筑师的身份中稍稍剥离出来，站在使用者或者是开发者的角度来做设计。其实有几个同学的做法和中标的方案是有一些相似的。”他认为过去考快题的方式会忽略了一些在设计上其实很有想法、很有特点，但是在表现上稍微有缺失的同学。而考核方式的调整，让同学们可以选择自己最习惯的表达方式，“像万汝娜用手绘的方式表现，林鹏禹甚至直接用 Revit、BIM 把设计做完，还有些同学是用 Sketchup 等等。让我们在判断的时候可以更多地关注到他们的设计本身，这样也是一个满公平的了解方法。”而在这样一个双向选择的机制下，他们何尝不是通过各部门设计总监的点评，认清自身的特色、优势和不足，寻找到一位懂得欣赏他们的伯乐和能让自己舒展的“舞台”。

每年加入的一批设计新生代，都是未来城市建设的力量。人力推出越来越多的专业课程、讲座，积极收集并提供本地建筑设计论坛、大师讲坛等资源与信息，实施优才、专才计划，而去年仅针对新员工的旅行基金也将升级扩大到在全集团范围内选拔。对于建筑设计人才的培养，我们始终很清楚，“你不是买一棵盆景，而是在种一棵树。”


2014 年应届毕业生方案汇报



深圳： 光辉城市中的建筑梦想

文 | 钟刚 徐源

现如今走在深圳的标志景观深南大道上的时候，这条中国最美的城市主干道两侧，矗立着造型各异，形态丰富的建筑，他们产生于不同的时期，但每一个都给这座城市留下了深刻印记。刘易斯·芒福德（Lewis Mumford）在《城市发展史》说到：人类文明的每一轮更新换代，都密切联系着城市作为文明孵化器和载体的周期性兴衰历史，换言之，一代新文明必然有其自己的城市。深圳正是新一轮城市文明中最具代表的城市，承载着中国建筑设计业中最有梦想、最有冲劲的一群人对美好城市的想象。而依托于深圳城市发展不断成长起来的建筑设计机构们也正是在这样的城市语境中不断探寻自己的设计身份，并在有限的土地资源之上实现自己的建筑梦想。相信这会是一个充满博弈，又充满希望的过程。

“一家建筑设计机构规模越大，越是会不自觉地意识到肩上的责任，你不仅希望能够推动行业的进步，也希望能够在城市的发展史上留下一些标志性的建筑。” 

这样的雄心，正是属于深圳这座城市的野心，也是她赋予和她共同成长的建筑师们的光荣与梦想。

你对城市怎样理解，你就会以怎样的态度和方式在城市的空间里设计永久的建筑。而只有通过细致的城市调研才能真切地感受到城市的气质和语境，并将对城市的关怀注入到设计的灵感之中。即便面对城市发展的巨大浪潮，我们依然尝试将细微的智慧和专业的眼光，创造性的体现在如何应对复杂现实问题的方法与过程里。

那些面对旧改难题的建筑师们，他们承担着旧空间被打破，新空间被重塑的巨大压力，却依然在有限边界条件之下不断尝试，最大程度葆有原来场所原有的空间属性，并实现现代社会的各项功能：

那些处理片区升级问题的建筑师们，他们直面于新建社区与城市历史的关系，通过研究与设计，使得空间再造与城市历史发生勾连，为住户提供更为宜居空间的同时，让一些弥足珍贵的空间遗产得以继承：

那些在“千城一面”，对摩天大楼趋之若鹜的城市语境下的建筑师们，他们开始认识到建筑是需要有着长久生命力的，形式与功能只有在有着充足灵活性和可变性的情况之下，未来才能有被活化的空间，建筑的可持续性才能得以延展：

那些游走于传统建造形式之外的建筑师们，他们尝试着新的材料和新的设计建造方法，通过工业化的技术手段为这座城市提供高品质的建筑产品，也为建筑设计行业开辟出一条新的发展路径。

他们就是我们，是我们在不断成长的设计与不断发酵的城市观念中始终葆有的建筑梦想。我们甚至不妨在实现理想城市的野心之下做一番推演，在深圳这样一座伟大的城市里，一定会诞生出一些伟大的建筑作品。而在这些伟大作品的背后，必定会有着一些对行业起到关键性影响，对未来中国城市景观和人居生活产生巨大影响的设计力量。那些有着智慧和使命感的建筑师们便是这力量本身。而那些在城市发展长河中不被遗忘的，对抗着时间侵蚀的建筑，又何尝不是建筑师设计事业中最耀眼的句点。

观点来源注释：

 **唐崇武**，
华阳国际设计集团董事长

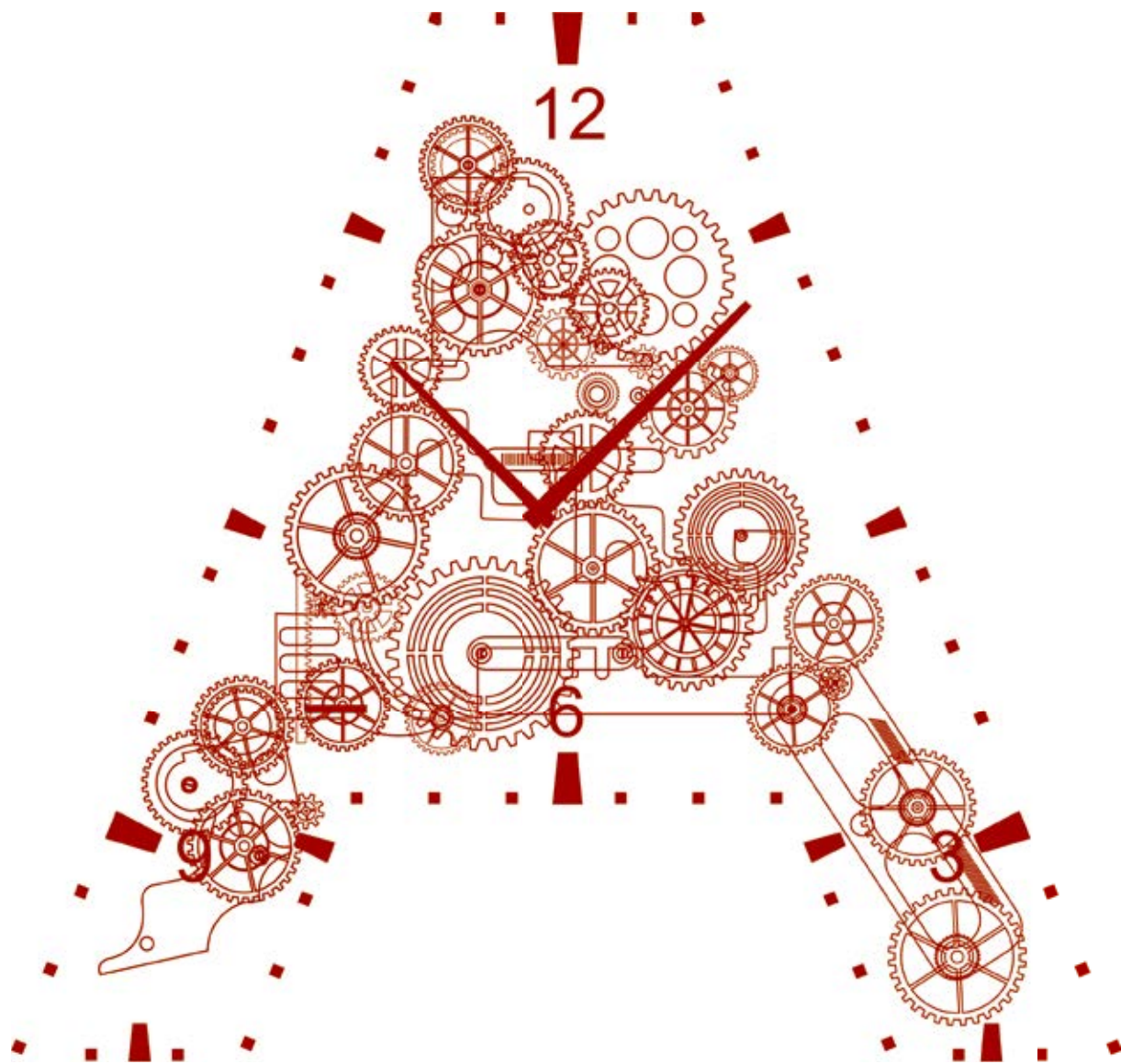
在2014年8月出版的《时代建筑》中，深圳在建筑和城市发展上的成绩被提升到了一个新的高度。封面专题将深圳成为“速生城市”，因其发展模式及路径的典型性和特殊性，甚至被认为是“可以成为世界遗产的城市”。这多少让植根于这座城市的建筑设计界人士感受到了一种来自深圳的城市力量。

深圳作为中国改革开放的最前端，天然带有先锋、自由、拓新的城市气质，其城市面貌的形成与城市生长的形态，终将成为中国现代城市化进程中的一个经典案例。而这种高效、开放的城市氛围，也为众多希望在城市生长过程中实践建筑梦想的建筑师们，提供了一个绝佳的试炼场：没有一位建筑师不期待在

这样一座创造历史的、充满机会与挑战的城市里，拥有属于自己的作品——这件作品不仅永久性地占据着城市的核心地段，被人穿梭、观看和使用，它也一定会在历史的长河中拥有一席之地。

但与那些富有冒险气质的“试炼”有所不同的，是深圳这座城市在高速前行的过程中并非高歌猛进，而是始终保持着“务实、合理”的审慎态度。单从中国“最不依赖土地出让金的城市”，和2009年首次提出建设用地“减量增长”的原则，我们就能看到深圳对于城市空间“有效性和活力”的高度需求，这也将所有为这座城市贡献设计力量的建筑师们，归纳到了一个“合理、有效”的城市设计语境中来。

ARCHITECT



薛升伟，以国际经验设计中国城市地标

羊城五侠 (láng)



薛升伟， 以国际经验设计中国城市地标

文 | 钟刚 图 | Sky

薛升伟 Willie

华阳国际设计集团董事副总裁

1995年毕业于厦门大学建筑学院，1995-1997年在华侨大学攻读硕士学位，1996年出国，就读于美国俄克拉何马州大学，获得建筑学硕士学位。此后进入美国 RTKL 托拉斯分公司、洛杉矶分公司供职十三年。2011年加盟华阳国际，主持深圳华润城（大涌旧改）、湖贝城市更新以及众多旧改及商业综合体领域的设计。

今年已是 Willie 回国的第四年，当被问到“怎样评价当时离开美国 RTKL 回到中国的选择”时，这位在美国 RTKL 公司执业十三年、现为华阳国际设计集团副总裁的建筑师毫不犹豫地回答：“This is a right decision at right time！”

随着城市化进程的加速，如今的中国到处都是建设量惊人，消费力强大的城市，及越来越多热衷于将闲暇时间花在购物乐园中的人们。这些如雨后春笋般冒出来的新生购物中心，不仅为当代的中国人提供了琳琅满目的商品，也重塑了人们交往互动的空间模式。Willie 和他所带领的部门正将大量精力投入到这场新兴的商业浪潮中。华润城万象天地、深业上城、坪山商业广场、遍布全国的中航城系列……这些华阳作品版图铺开，会是一幅蔚为壮观的画面。这些落成的、或正在设计的商业综合体，地处都市核心，体量巨大，它们正对急速变革的中国城市和市民的生活，产生着巨大影响——“能够将我们的设计经验与不同地域的发展现状相结合、与不同顾问单位的思想相互碰撞启发，设计出合适的优秀作品，这正是吸引我的挑战。”Willie 在办公室停下手中的草图笔，这样说。

不求独特，但求合适

Willie 最近正忙着做武汉中航城的总体规划，这项原本由境外公司承担的设计工作，由于甲方对境外设计的落地可行性和推进速度不满意，将任务转交给了华阳。国际一流设计公司的规划方案都不能让甲方满意，这给大家很大的压力与挑战。

武汉素有“百湖之市”的声誉。武汉中航城的基地位于内环线唯一的湖泊——沙湖之滨，与万达广场和汉街仅一街之隔。两年前曾经轰动全国商业地产界的楚河汉街，就位于连通东湖和沙湖人工开凿的楚河边，但是设计上并没有考虑到商业动线和河流的景观联系，两者呼应极其有限。如何挖掘“水”的景观优势，将商业与水面有机结合，放眼世界，成功的案例并不多。所以华阳对该项目的设计初衷就是从基地的景观特点出发，创造一个与周边环境充分联系、功能复合的都市综合体，希望未来的中航城可以和沙湖融为一体。

Willie 是 2011 年年初回到中国并加盟华阳的。也正是在那个时候，他像其他同事一样，开通了微博。他会经常将国内外考察中的所见所闻，在微博上分享。如果从去过的 MALL 数量来看，Willie 能与那些购物狂们相比高低。谈起世界各地的购物中心，他总是信手拈来。他发在微博、微信上的照片，经

常是一些国内外购物中心的动线设计、业态组合、消防分区策略、空间尺度等技术性问题的记录，以至跟他一起出门的女儿都会好奇地问他：“Dad，你在商场不是 shopping，拍这些干什么？”

在国际部，Willie 要求设计师多出去看看，做设计时要有“场景感”，不能闭门造车。当大家都习惯了在电脑上做设计时，出现在屏幕上的一个半个足球场大的入口广场，会是怎样一个画面？顾客在其中会有怎样的体验？如果在脑海中只是冰冷的线条，而不是一个活生生的场景，设计出来的东西就会失真——这也正是国内很多城市设计存在的普遍性问题。

作为一位主攻商业综合体和城市设计的设计师，Willie 还会持续观察建筑在时间打磨下所发生的变化，以及建筑与城市的关系。在设计启动阶段的现场踏勘，实际上就是对一个城市的考察。Willie 认为，要做出有一流体验的购物中心，不仅要考虑到建筑的内部空间，还要注重周边城市人群的流动，要把时间的维度加进去考虑，因为百年大计的建设开发，要能经受住时间的考验，特别是在当今飞速发展的中国。

平时他会反复考察一些购物中心。曾经居住过的达拉斯、洛杉矶和现在的深港两地，作为中美两国商



业最发达的城市，为此提供了很好的机会。闲暇时他会以一名顾客的体验和视角来观察这些 MALL 的变化：哪些方面变好了，他会分析开发商是做了哪些改进措施；变差了，他会分析原因是什么。通过这样的持续观察，能够明白时间维度对商业设计的要求，提醒他在做设计的时候，为商业后续运营提供调整的空间。

Willie 在公司有一句名言被广泛传播——“我们不追求建筑单体是多么独特，宁可为城市做一个背景建筑，为市民提供一个活动的空间和场所。”他解释说，作为设计师，你要做一些合适的设计，要适合于这个场所，也要适合于市场的形势。不能一味追求高大上，一些设计上做得好的 MALL，并不意味着它会成功，“尤其是设计商业建筑，优秀的设计师去做一个批发市场，也能找到合适的设计方法，做出最旺的那个。”如果一个批发市场能够在时间长河里永葆青春，谁又能说它不是成功的商业建筑呢？

国际经验与中国实际相结合

由华阳国际承担的华润湖贝片区城市更新项目，就秉持了合适性的原则。在众多很实际的设计挑战中，设计团队需要考虑的一个主要问题是如何将巨大的商业体量，很好地融入到东门这个已经相当成熟的传统商圈中。

当 Willie 从俄克拉何马州大学获得硕士学位，以优异的成绩进入 RTKL 达拉斯分公司，他承担的首个设计任务就是与当地著名的都市社区开发商 POST PROPERTIES 的合作，要在很短的时间里，针对开发商投资意向，快速展开可行性研究。有时一天里要给出几个不同的方案，他要迅速地了解每个区域的交通条件、自然景观、发展历史，并将开发商定型产品融入到新地块的规划设计中，同时还要解决几个基本问题：开发场地的哪些肌理需要保留，又有哪些是需要改造提升的，每个开发构想如何形成核心主题空间，积极的城市界面、独特的场所特征（Sense of Place）。

在 RTKL 十多年的时间里，Willie 作为主创设计师先后主导了几个新城镇中心（Town Centers）的项目设计，如 Addison Circle, Plano Town Center 和 Tustin Town Center。这些美国的城镇中心与国内购物中心相比，从形态来说一般开发密度较低，以多层混合开发为主，但是从设计的角度来看它们却有不少共同之处。规划设计同样要解决的核心问题是，如何让开发项目能够融入到社区中，激发商业的活力，同时又能延续在地文化，彰显地方的独特性。这些项目经历，对 Willie 影响很大，甚至塑造了他的设计观。他明白了设计师的理想和愿景，是可以通过一些手段和对策跟现实条件对接的。做设计时需要面对的问题可能是各种各样，但是解决问题的原则却是相同相似的。

2001 年，坐着 9.11 之后恢复民航飞行的第一个航班，Willie 从达拉斯公司转岗到承接更多中国项目的 RTKL 洛杉矶分公司。自那以后，他的建筑事业开始与中国发生更紧密的联系。在洛杉矶公司，Willie 非常重要的一块工作是为中国业主提供规划和商业设计服务，他们掌握了一套商业设计的根本原则，充分发挥了设计上的灵活性和创造性，根据





中国不同的国情，及每个项目的具体条件和需求，有针对性地去提出独特的设计方案。

2002年，在上海北外滩概念总体规划的国际竞赛中，Willie和他的团队本着这样的规划设计理念获得第一名的佳绩。如今整个北外滩的建设基本上就是按照这个规划构架进行的。在此之后，他进一步扎根中国市场，在北京、天津、上海、深圳、南宁、青岛等重要城市规划设计了众多的项目，获得了很多成功的经验。对于拥有多年国外从业设计经验的Willie来说，中国项目所面临的问题，绝对不是简单的“拿来主义”能解决的，如果只是将国外的某种风格样式，直接嫁接到中国的城市规划和商业设计上，都是不负责任的做法，也是Willie无法接受的。

这一原则在他所带领的华阳国际国际部团队中也得到了很好的体现，诸如在武汉中航城的设计中，就以“因地制宜”的理念，充分利用湖景资源；而在贵阳中天的朝阳剧场改造项目里，因其基地条件限制，团队给出了“垂直商业”的概念，并在商业

的定位上给出专业的建议，这些项目的思路都得到了业主和顾问团队的赞同和认可。中国的现实条件和发展状况都需要建筑设计上有针对性的给出不同的解决方案，如果一个商业综合体的设计能够综合考虑这些因素，无疑将会更接近成功。

好设计植根于现实

建筑设计对Willie而言，是艺术和建造技术的结合，建筑师需要以自己的智慧去解决工程技术上的难题，又能在设计上找到创造性的方法，实现建筑的审美要求。这对于喜欢安藤忠雄和William Pedersen这两个不同类型的建筑师的他说来，艺术的魅力和技术的挑战，让这份事业充满了乐趣。

Willie也深知，一座理想的建筑不仅要有出色的设计，对完成度的把控也关乎设计的成败，艺术与技术，缺一不可。在RTKL工作期间，他发现作为一名主要为中国业主提供设计服务的建筑师，在完成合同所规定的设计内容之后，就把所谓的“

技术工作“都交给了LDI。这样的工作阶段安排，使得设计的完成度很难控制。希望能够更完全地把控设计到落地全过程、是促成他回国，加入华阳国际的重要原因之一。

几乎每个旧改项目的设计周期都拉得特别长，需要团队有足够的韧劲和解决问题的能力。在大涌、湖贝的旧改中，Willie和华阳国际的设计团队的态度都非常务实。在美国城镇中心的设计经验，也让他非常注重与社区代表充分地沟通。他相信只有将村民的利益、开发商的利益、政府和社会的利益平衡了，做到了公平和公正，一个优秀的设计方案才能落地。Willie更愿意从另外一个角度来看待利益平衡对设计的影响——只有做到利益的平衡，各方充分沟通，这座建筑 and 这个城市才能综合反映各种需求，复杂的现实利益会产生出我们所意想不到的丰富性。华阳国际的优势是能以设计师的智慧和策略，来应对现实的复杂性，而有趣的设计，往往就能从这些应对现实复杂性中，自然地生长出来。

今年8月Willie为华阳国际第七届双城四院快题设计提供的竞赛题目，就是以湖贝旧改为背景的地铁湖贝站门户区城市设计，一块既不规则又受很多现实因素限制的地块。借此他想提醒这些即将进入这个行业的年轻学子：设计工作经常面对的不是一张白纸，能不能从纷繁复杂的现实条件，找到矛盾的平衡点才是创意设计价值所在。

在微信朋友圈中，Willie最近分享了他所读到一本好书《城市营造》，作者John Lund Kriken在书中对此有明晰的观点：“一座城市即使不伟大，也有令人难忘的社区；但一座城市如果没有一系列密集、互联、辨识度高、可步行、宜居、悦目且公共交通方便的社区，那么，这座城市便难以被称作伟大。”

Willie在与我的第二次访谈中，谈到这个职业的责任时说：建筑师应该明白自己肩上的责任，尤其是在当下这个大拆大建的城市建设中，更应如此，建筑师应该在纷繁复杂的现实中，务实地开展自己的设计和营造工作，为甲方、用户和城市提供最适合的、最优质的服务。

无论是设计过程中对完成度的把控，还是对利益的平衡，都关系到城市的中心是否能有一些合适的建筑落成，并且这个过程是不可逆的——Willie认为，在一个自由竞争的市场中，也只有那些务实的、有使命、有智慧的建筑师，才能不辱没城市土地价值，才能不辜负这个属于建筑师的年代。





羊城五侠 (láng)

文 | 李杨 徐潺 广州公司品牌部

建筑设计师是这样一类人，往往带着极强烈的个人风骨和气质，在这种知识和技术密集型产业就好比在风云变幻的武林行走，不仅需绝技傍身，还要有独特魅力，才能无往不利。在广州公司，也荟萃了一众高手，拳脚各打一方，脾性皆有所长，嬉笑怒骂、一招一式、凡此种种都跃然纸上，栩栩如生。若是叫他们五侠，这几位真真是当之无愧，可私下里，我们更愿呢称他们是“五狼”，侠一样的身手，却有狼一样的“野心”和抱负，对建筑、对人生，皆如是。

江泓，蛮拼的段誉



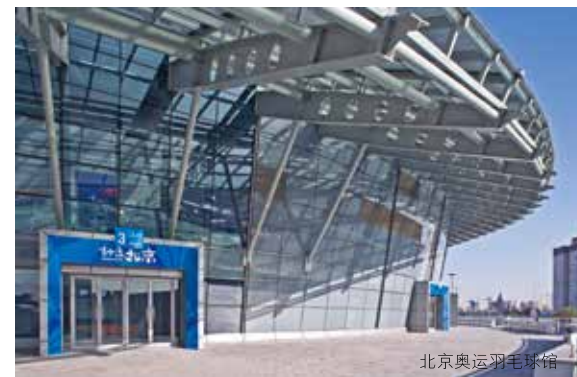
江博士是个你很难想像的人，因为所见绝非所得，所以跟他聊天你会一直处于一种不断刷新三观的状态，也还蛮奇特的。如果你读过上一期ONE CAPOL 中的《一个建筑师的筑境与修行》，你应该会觉得我们说的不是一个人。

江博士信仰佛教，是持居士证正经修行的那种，办公室里常年播放佛教音乐，所以每次采访，以及回家整理采访录音的时候我都觉得自己得到了极大的净化。但这样一位虚竹类型的人物对自己的定位竟然是段誉，就突然让我有种“这是我打开的方式不对么”的困惑感。但他的理由还很充分，一是爱美，二是让人舒适，三是什么我忘记了大概是段誉比虚竹聪明的意思。

不过爱美是人之常情，我们不能想当然的认为宗教人士是不爱美的。让人舒适倒确实在他的设计中体现的很明显，他说他的设计都要是迷人的，轻盈的，有着美好曲线的，听来听去怎么都像是在描述一位身形优美的女性。他说他的建筑会格外注重对在地环境的友好性，做大的片区规划自不用说，连做单体建

筑也会通过一些小景观小空间来与外界接洽，这又何尝不是一个贤惠女人的做派。用看女人的眼光做设计，这般的有情有意还真是建筑师里的段誉呢。也是玩笑。

其实江泓觉得自己真正象段誉的地方还是他的为人处事，温和圆融，凡事妥贴。他说他在大学期间积极投身学生会，上下三届的同学们都混得很熟，大家有事儿都愿意找他，他也都帮着上下处理，所以几年下来朋友遍地都是，江湖人称小宋江。听到这里我十分诚恳地询问他我到底要怎样才能把宋江这个形象扯回到段誉身上，他倒也很实在的告诉我“你不觉得他们挺像的吗？”嗯，面对甲方一定要有这样的魄力和说服力。其实仔细想想二者还真的挺像，都有官方背景，都深受传统秩序概念影响，都处事圆融但不出格，都喜欢建立一个舒适度很高的区域并轻易不会打破。对比老关（关键斌）不羁的令狐冲形象，江博士典型好学生的段誉形象还真是呼之欲出了。



北京奥运羽毛球馆

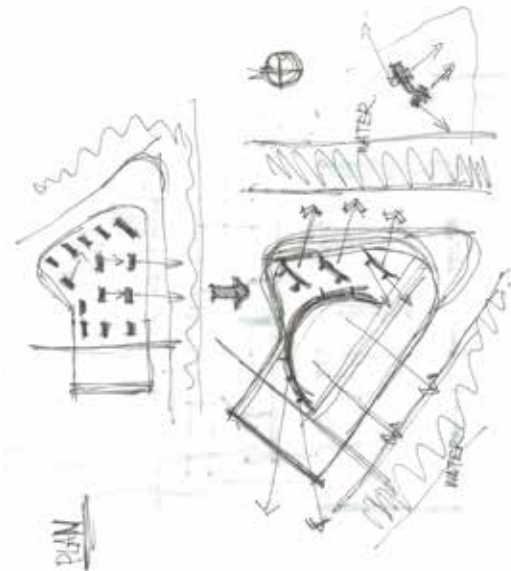
目前他在广州公司带了一个强大的方案团队，和他的队友们聊起来大家对他的评价都是活泼，煽动性强，热爱做方案之余还热爱打鸡血。他自己对这个评价也很认可，“我在团队里还是很能调动气氛的，记得有一年我们做的方案被质疑，大家士气都很低落，我就在饭桌上突然一拍桌子站起来说‘他妈的这个方案我们一定要拿下。’”联系起他是个段誉式的修行居士，这个形象也是蛮拼的，好在最后方案还是拿下了。

郑洲，不想当大师的小鱼儿

02

单从自评选了个古龙小说里的人物，就能看出郑洲是个不随大流的人物。郑洲是 ONE CAPOL 的老朋友，创刊号的建筑师采访里就有他，那时他正正经经的谈了他在得奖项目“鹤山十里方圆”中的“新东方折衷主义”，如今问起来便摆摆手，“那都是过去式了，人不能总捏着一个技能生活吧”，所以在他所带领的华阳广州建筑三部，近年来设计了各种业态的建筑，有些还颇为惊艳。

当我们开他玩笑问大师对自己的武侠人物自评是谁时，他一脸萌态地表示他早就不做“大师梦”了，同事称呼他“大师”绝对是坑队友，他觉得他宁可做一个恶人谷里的小鱼儿，玩点自己喜欢的设计，钱也赚了，多开心。说罢摊开一张图纸给我们勾了一下他之前比较得意的一个方案，“这个地块既要容积率又要保证景观朝向，常规做法满足不了，所以我和老关玩了个花样，整个布局旋了一个角度就都解决了，这种时候我就会很开心。”老关和他一样，是个思路很开的设计师，两个人都拘束很少，搭档起来格外爽心，“我俩都有点江湖气，设计上手脚放的很开，不是那种学院派。做完设计

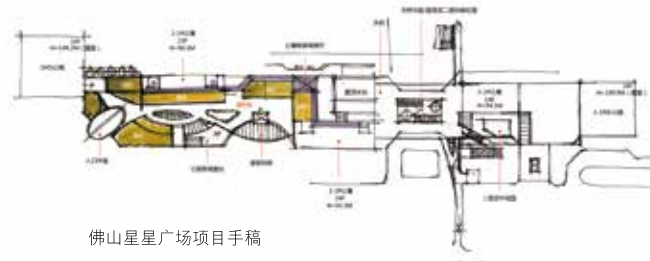


方兴南沙金茂湾项目手稿

去路边拍档喝点啤酒吃点烧烤，这个 feel 倍儿爽。”虽然对这种江湖气的设计师很有好感，但听南方人发儿话音也是醉了。

在采访途中，三部的项目经理好几次着急的跑过来希望能处理一些项目设计上事情，连我们都不好意思地表示如果事情紧张的话采访可以延后，可这位仁兄始终一脸淡定的去面对他一脸狂躁的搭档，直到讨论出适合的解决方法项目经理才稍微放松了些。郑洲表示之所以淡定，是因为他对待设计的态度是很开放，对不同的设计风格和理念的包容性很高。而像华阳国际这样的平台型机构最大的特点就是多种设计理念和风格的容纳，对于具体问题的解决都会有相应适宜的设计原则和风格，所以实在没有必要拘泥某个设计意图是否实现。而对于态度截然相反的项目经理，郑洲则表示多亏了他的搭档，帮他承担了很多项目统筹沟通上的工作，也让他开心的成了“甩手掌柜”式的主创。可以看得出，当公司有一套体系解决设计之外的很多问题时，设计师的工作将变的更加单纯。

纵观起来郑洲确实是个快活的人，专注点永远在怎么有意思地多做点设计，不拘泥于自己也不拘泥于外人，多少有点小鱼儿的意思了。



佛山星星广场项目手稿



关键斌，横跨“黑白”两道的令狐冲

03

“建筑设计说到底还是一个个人行为，它蕴涵了你的逻辑、情感，甚至个人魅力”这是老关的话。这次的专题谈建筑的身份我也找过他，一番云山雾罩的对话也算是震到我了，谁能想到一个不停抽烟，形似黑道大哥的人有着极强的抽象思维能力和解析力呢。后来他告诉我他的爱好之一是下围棋，也就不足为奇了。

关键斌是个“怪胎”，认识他的人应该都这么觉得，但未必敢都这么说。不过在我这里怪胎是个褒义词，因为有趣。采访他的时候，编辑组的同事们总是忍不住地笑，因为不管多落地的问题他也总是下意识的抓逻辑上的错误，不解释清楚他就不往下接了，简直疲惫。但也觉得十分可爱，真是有些偏执的抽象思维爱好者。照理说建筑师是属于具象思维见长的一类人，因为建筑无论是过程还是结果都是真实可见的存在。但他偏偏喜欢在具象的设计思维里塞进他那些抽象的辩证和思考，这也正是他怪的地方。

他常常说建筑是个有逻辑有思想的东西，美感和趣味性不单纯是人文性的元素所产生，就像数学的解题过程，最高级的解法就能让人觉得很美，那是逻辑和理性的美感。最近他就在他的朋友圈里分享了一篇关于“傅立叶分析函数之美”的文章，反正我是没看懂就默默点了一个赞。就这样一个崇尚理性之美的人偶尔也会问出“你觉得宇宙星空美不美，它的美感来自于什么？”的非理性思维可以解答的问题，倒也让我们看到他感性的一面。

在江泓眼里，老关的设计风格硬朗粗犷有冲击力，活脱脱的硬

汉作风；在郑洲心中，老关和自己的合作简直鬼马精灵，臭味相投，江湖气十足。而在他自己心中也确实住了一个令狐冲：个人手法上洒脱不拘小节，为人处事上柔性极大，不拘泥于客观评判标准，黑白通吃。当听闻他的业主中有某地黑社会大佬时，编辑组的同志们都要抱拳细听一二了。但老关却有些不以为然，他认为业主当然可以有多种身份，但建筑师始终以一种面貌示人的话，设计被实现的可能性自然会低很多。“虽然我不认为建筑需要完全实现建筑师的个人意志，但却不可避免地透露出建筑师个人的逻辑、情感和性格。这里会有某些共性，也会有多面性，阅历越丰富，知识结构越庞杂，多面性就会越明显。”听完突然有种“流氓不可怕，就怕流氓有文化”的感觉。

老关现在是以大型复杂项目设计统筹者的身份出现，面对多专业的共同协作，他的系统化逻辑思维能力施展的愈发得心应手，鬼马式多面性设计手法也让他的设计团队们痛并快乐着。当然按他的说法他早已过了会颠覆设计方案让队友崩溃痛哭的年纪，但如果你能跟他对话并了解设计过程中他的左右互搏，你也许会欣然接受并收获颇丰。虽然欣然接受改图夸张了些，但如果希望工作有趣，有启发，有挑战，羊城五狼中最为洒脱的这位会是一个不错的选择。



昆明中通世纪广场

张剑，是大侠就得浪迹天涯

04

“除了少了一只手之外，我觉得杨过特别合适我的个性吧，他自由自在的，感觉很潇洒，当然也是一身好功夫。”跟江博士师兄的张剑，一向不喜被缚，读书时成绩虽好却并不热心做干部，屡次残忍地拒绝彼时左右逢源之江博士共同为同窗们服务的邀请，这些事儿至今都是二人共同的谈资。所以，他在专业上投入了更多的精力，98年华工毕业之后，又在港大修读了建筑学硕士学位。果然，爱好自由的他真的去了一个相对更看重个人特质的环境深造。在香港是完全不同的教育体制，要求建筑思维也更加开阔。善于发现问题，并努力寻求各种不同解决方法的能力也是在彼时得到很大提升。“不同的求学以及工作经历让我更加重视功能性，毕竟建筑不是艺术。”看，像杨过一般虽然放荡不羁，心中还是有着大义的，张剑总能在游刃有余中做到滴水不漏。

来华阳的时间虽不长，肩上的担子却不轻，贵阳河滨剧场项目中 200 米的高层住宅就是他经手的重要项目之一。“干建筑，基本都是从住宅入行的吧，相对来说简单一些，变化少一些，

编辑部再次杀入张剑的办公室，他显得十分从容，短时间内被连续轰炸多次已然掀不起什么波澜，悠悠地喝水，自如地跟我们侃大山，简直有一种真的是向大侠来讨教的感觉。广州公司里称得上国际化第一人，闲暇时热衷侍弄花草，游走四方，那潇洒不羁的气度，不禁让人慨叹，什么是大侠？是大侠就得浪迹天涯！

所以比较容易上手吧。”然而随着环境的变化，居住者对品质要求逐渐提高，住宅设计也变得越发地有挑战性，单从建筑高度上看，也得多下苦功。“我经常会把之前的经验与项目背景结合起来，做一些创新。”虽然他一再谦虚，但我们还能看到他的国际化背景为项目注入的新鲜活力。

当然，洒脱还是大侠的必备素质，用他自己的话来说，“除了没去过的地方，都去过了。”先游遍祖国大好河山，再逐步把红旗插满世界，东南亚，欧洲、美洲、非洲……那话怎么说来着，就这么“走”下去。“走”并不是白走的，张剑在旅行的途中，竟是遇到了自己的小龙女——在西藏阿里旅行的时候，拼车拼来了老婆，并且人家离开北京来到广州投奔于他，结婚虽已有四年，但甜蜜不减。

看得更多，走得更远，想得更深，张剑对于未来仍旧没有太多旁的想法，或者那些永远都把心放在专业上的人，反而更能看到广阔的世界。

陈曦，谜一样的张无忌

05

陈曦是“五狼”中唯一的一个80后，也是80后里面，年纪最大的一批。来华阳的时间并不长，以至于在采访里想通过其他四位的只言片语对他摸个底，都未能成功，加上几次三番约不到采访时间，在编辑部的心中，这家伙简直就是谜一样的存在！不要迷恋哥，哥只是个传说……

最终，我们选择了微信采访，在这个碎片化的对话方式里，开了一个叫做“张无忌”的谜。

“我想来想去也找不到特别适合我的角色，如果非得找一个，那就张无忌吧，学东西很快，运气还不错。”并不是每一个人都能坦诚的面对运气对于成功的莫大推动力，陈曦却愿意把这个作为首要因素提出来，着实让人觉得有些意外。“遇到好的项目、碰到自由的氛围、跟志趣相投的同事们合作，都是运气！项目再多、时间再紧都能解决”就像张无忌中了寒毒却机缘际会，练就了三大神功。华南理工大学硕士毕业，国营院挥洒青春若干年，陈曦的设计人生走的是中规中矩，但却无法掩盖他



南越王宫博物馆实景

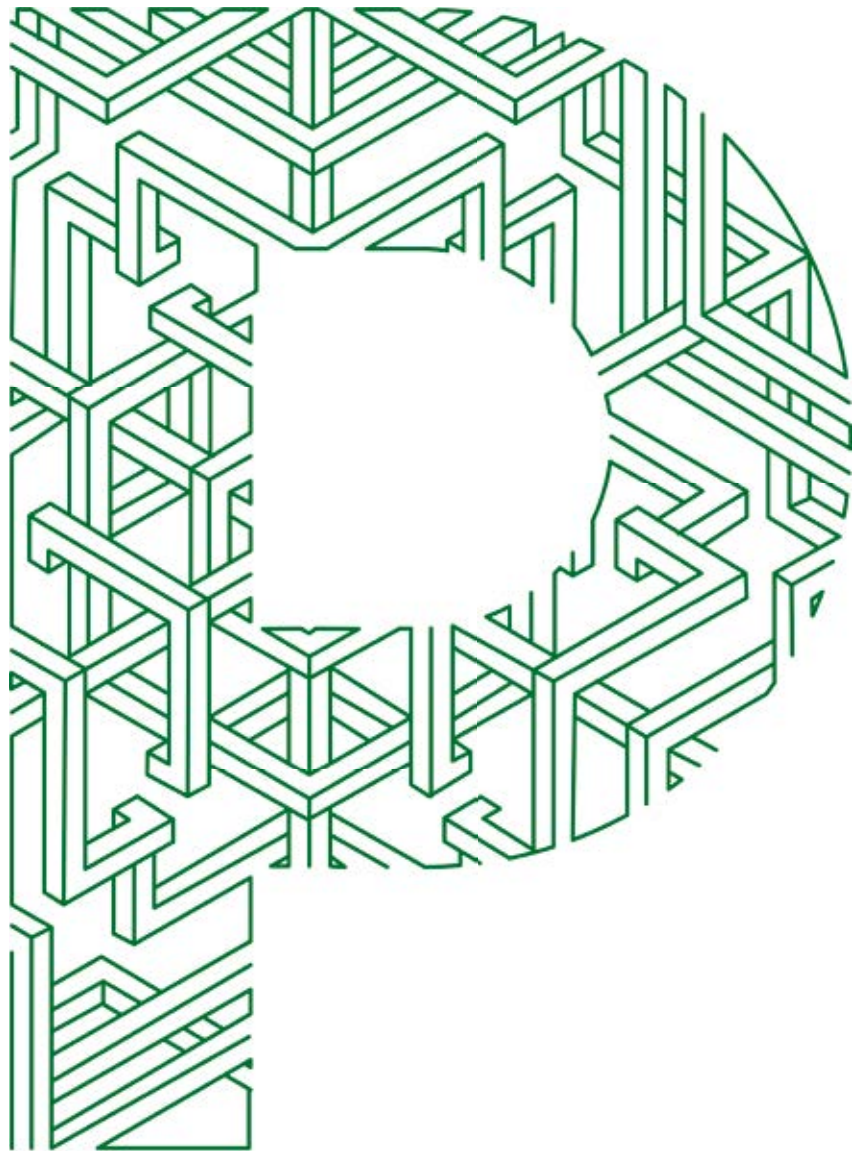
身上不愿受到束缚的基因：“之前国营院的节奏相对来说比较慢，我倒是很喜欢现在的团队，感觉大家都很有活力，压力倒是很大，但是转化成的动力也就更大。”多少有些独孤求败的邪气吧，让人感觉他身上有着“让暴风雨来的更猛烈些吧”的自虐倾向。

张无忌 20 岁决战光明顶，一战扬名天下，而陈曦的经历也同样令人啧啧赞许：研究生阶段就曾经参与北京奥运会摔跤馆的设计；32 岁便获得中国建筑师学会青年建筑师奖；来华阳半年的时间众人对他交口称赞，最近的万科南宁魅力之城邻里中心项目以“快、准、狠”的制胜法宝赢得了满堂喝彩，但真的提到这几乎公认的三个特点的时候，陈曦却显得无比谦虚：“不同的项目情况不尽相同，还是有很多项目是需要长时间的挣扎才会有灵光闪现。”其实，经常会第一时间提出建设性意见确实是陈曦的一大特色，也只有真正依据项目的特点深入分析，把地形和项目本身的故事融入进来，才能有真正落地的设计出现。

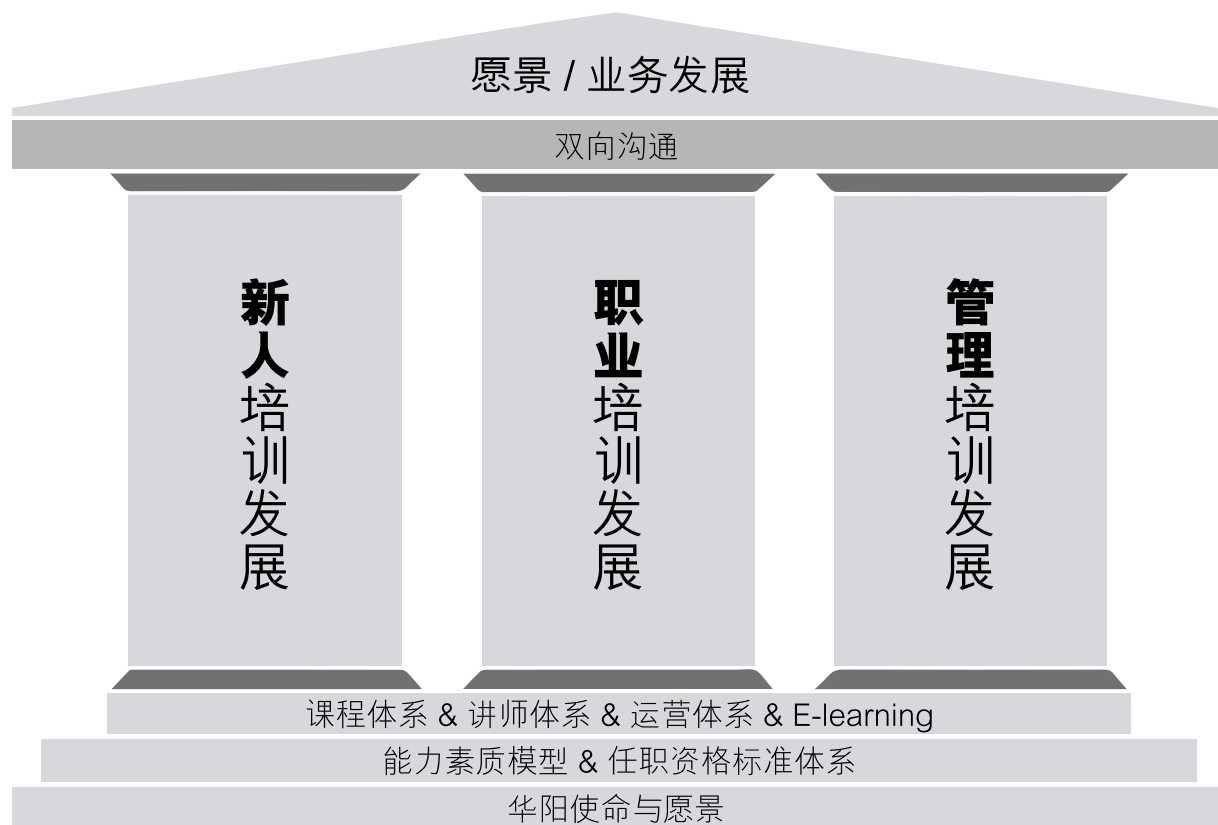
80 年出生，已婚，今年刚刚当上爸爸，陈曦是不折不扣的晚婚晚育人士，才几个月大的儿子乖巧可爱，问起他是否愿意让儿子子承父业，他竟丢了这样一个说法出来：“看我的身体吧，如果我五十来岁身体还挺好的话，就让他做建筑，要是身体不行就算了，这证明做这行伤身啊。”这无厘头却极具逻辑的道理，还真难让人找出反驳的理由，不过就他现在这精神抖擞的样子，想来建筑设计对他来说，真当是一项值得享受的事业！



PROJECT



让每个华阳人合适地成长——华阳学院加速人才培养
双玺花园，站在蛇口最前端



华阳学院人才发展大厦

让每个华阳人合适地成长

——华阳学院加速人才培养

文 | 吴小倩 (集团人力资源部) 编 | 李杨 图 | Siky

我们习惯把每一项工作最初筹划时候的激动比喻成蜜月期，把后期围绕业务的执行工作比喻成现实期，一个中甜蜜、心酸恐怕只有置身项目的人才真正了解。作为华阳学院的执行负责人，我甚至觉得华阳学院的建设就是直接从现实期开始的，一切工作都是以业务为核心。要考虑为何建设企业的学院，华阳学院要为谁服务、怎样服务，回报率如何，能否为公司带来绩效提升等，而正是围绕着这些问题的华阳学院，为公司的人才培养掀开了新的一页。



吴小倩

集团副总经理，华阳学院执行负责人，人力资源管理师

研究生毕业于香港科技大学，获组织管理方向的工商管理硕士，专注人力资源近十五年，对集团化人力资源管控有着深刻的理解与实践，尤其擅长集团管控、人力资源体系建设、企业大学建设与运营，对人才培养体系的搭建与运营，通过管理实践中的不断锤炼和沉淀，练就了非常系统和扎实的培训管理内功，积累了丰富的操作经验和优秀案例。

知道自己要去哪里 才有可能到达那里

华阳学院设立的初衷本着人才是华阳的第一生产力，为了华阳的人才培养，助力企业的业务需求，华阳学院把对员工培养看作自己应该做，而且必须做好的事情，学院建设围绕业务开展，一切从业务中来、在业务中做、为业务而赢。华阳学院融汇东西方的管理智慧与华阳十多年的工作实践，通过人才培养体系的搭建，来推动华阳国际成为促进行业发展的一流设计公司，并树立建筑设计行业人才培养的标杆。

在这个实践决定成败的年代，我们拒绝纸上谈兵，华阳学院特别重视知行合一的重要性。如果说上课学习知识是教学员方法论与提高眼界的层面，知行合一，则是人才培养和发展中最实战的东西，但这些远远不够。为此，我们不断打造一些人才培养项目例如已经成功运行针对新员工培养的“新动力训练营”、针对管理培训生培养的“管理培训生训练营”和专注于建筑施工图专业项目负责人培养的“项目管理训练营”，2014年底即将开营“专业负责人训练营”，2015年上半年将推出“设计师训练营”等等，培训项目的培养方式不仅包括课堂讲授系统的方法论、科学的工具，还包括注重行动学习和在岗实践，让大家在实践的过程中提升员工的职业能力与视野。

有的放矢地建造华阳人才发展大厦

为构建公司的培训体系，华阳学院把培养对象分为了三个层面，即新员工层面、各专业各部门的职业培训层面、公司管理人员层面，结合公司相应的课程体系、讲师体系、运营体系以及 E-Learning 等相应培训架构，逐步形成一套自上而下的完整体系。

横向铺开

新生的太阳 明天的希望 —— 新人培训发展

华阳国际的新员工培训有两类，一类是社会招聘新员工的培训，另一类是校园招聘的新员工培训。

目前华阳国际 2000 余人，平均年龄 28 岁左右，而每年新员工不断涌入，接受并适应华阳国际的企业文化与价值观，如何帮助他们逐步适应华阳国际的工作方法与流程成为新人培训发展的主要课题。

每年的校园招聘，华阳国际都会从大学校园招聘 200-300 名应届生，为了让这些新员工迅速融入企业，尽快地从一个刚毕业的校园人转变为职业人，公司会对他们进行 7 天封闭式集中培训，除此之外，每个部门自行制定本部门新员工的培训计划，华阳学院则会对这些部门的培训进行相应的统筹与支持。

另外，所有的新员工在进入公司后，公司都会配备一个资深华阳人做为入职引导人，帮助他们尽快了解公司、熟悉岗位、融入团队。

开创行业先河 摸着石头过河 —— 职业培训发展

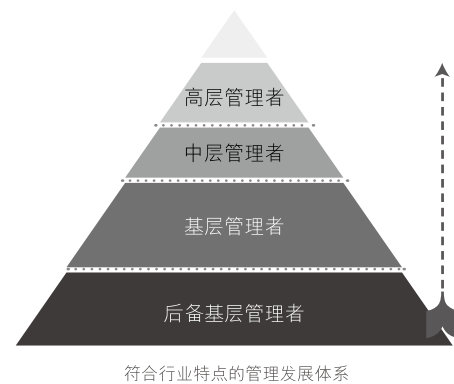
根据建筑设计的行业特点，职业培训发展包括所有专业序列划分，如方案类、建筑类、给排水类、结构类、暖通类及职能类

的人员培训发展课程均涵盖在内，分层分级的技术类课程体系全面提升员工的岗位胜任力，并为推平各层级能力级差开发了具有针对性和系统性的课程。

上者，不知有之，是不断攀登的高峰 —— 管理培训发展

管理培训发展支柱为中高层管理者的培养项目，管理者承担着企业决策、战略执行的重担，华阳学院结合专业特点量身定制领导力发展项目，着重培养管理技能，提升领导力与战略眼光。

2014 年第一期“项目管理训练营”9 月底正式开营并集中授课，参训学员为公司建筑施工图专业的项目负责人，旨在提升项目负责人的项目管理能力、组织协调能力、沟通及领导艺术。项目开展前，华阳学院负责培训运营的同事预先对项目作需求分析和调研，形成项目雏形即原始设计；项目开展过程中，与相关专业的部门负责人、公司领导、员工们进行沟通，从不同角度听取他们的想法和意见，看原始设计是否与他们的需求相匹配；最后与公司高层负责人沟通并调整方案，确定最终的培训体系。人才培养项目的实施完全是依业务需求而定，然后通过不同学习方式的配合，让员工在知行合一的过程中真正提升能力。



符合行业特点的管理发展体系



华阳国际人才发展体系——公司各类培训



基于分层分级的职业发展体系

纵向延伸

技术与专业并重 —— 职业发展双通道

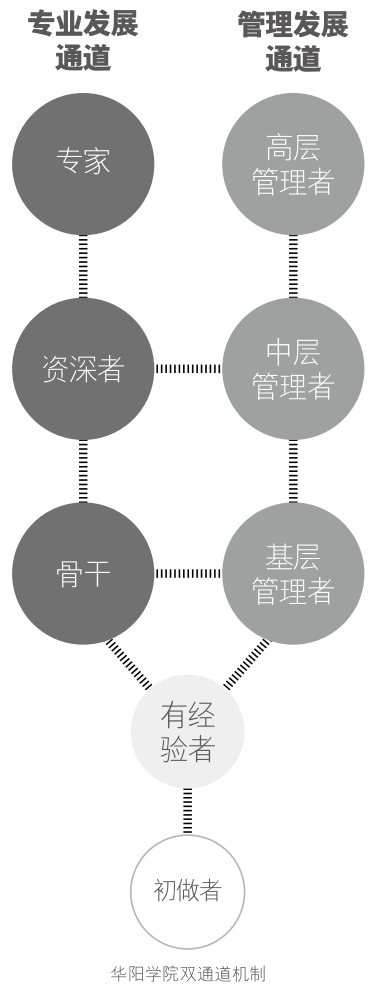
大部分建筑设计行业的公司，只注重技术不注重管理，而华阳国际能在众多建筑设计公司中脱颖而出，越做越大，越做越强，得益于华阳国际创始人唐崇武“技术与专业并重”的指导思想。

不同的工作岗位有不同的工作职能，不同的员工有不同的教育背景工作经验及职业规划，华阳学院根据员工自身特点，将职业发展通道分为管理与专业技术两条轨道。

员工可以选择向技术通道专深发展，或者横向到管理通道从事管理工作，有效规划员工的职业生涯；管理通道与技术通道的横向打通，构成立体交叉的晋升发展双通道，提供双向选择的机会，挖掘员工潜能。

2013 年华阳学院推出的“管理培训生训练营”正是在企业内部培养管理者的重要举措。从 100 位毕业生中选拔 8 位佼佼者成为综合管理培训生，同时全集团选拔 5 位具有技术背景的技术管理培训生，他们幸运的成为华阳国际首批“管理培训生训练营”的正式学员，接受历时两年的综合培养，培养方式有集中授课、实战演练、行动学习、案例研讨、导师辅导等多种能力发展技术。其中这 5 位技术管理培训生，正是完成了从技术发展通道横向跨越到管理发展通道的华丽转身，他们现在已经成为部门的总经理助理，将来部门管理总的后备人选。他们不仅具有技术背景，了解项目运作的流程、关键节点的控制，协助部门总经理管理部门项目的运营工作，又能从经营、人力资源、财务的角度，协助管理日常事务。

随着华阳学院 2014 年第二届“管理培训生训练营”的持续推动，华阳国际将快捷高效的培养出一批又一批与企业无缝连接的管理者，技术与管理的不同通道为公司提供不同的贡献，最终实现员工职业发展与公司经营发展的双赢。



华阳学院双通道机制

心向往之 行必能至 —— 构建学习型组织

学习型组织之父——彼得圣吉 1990 年出版的《第五项修炼——学习型组织的艺术与实务》风行全世界，学习型组织的魅力让全球的企业趋之若鹜。或许有人觉得学习型组织是“高山仰止，景行行止；虽不能至，然心向往之”的美丽憧憬，可是我们坚信，只要坚定不移的、脚踏实地的践行、前行，“心向往之，行必能至”！

华阳学院秉承这样的信念，为员工与企业提供一起成长的学习平台，华阳任何成绩的取得，都离不开相濡以沫、风雨同行的员工们，公司对员工的重视不仅源于华阳十余年智慧积淀的社会责任，同时也是为了实现员工与企业的双赢。正如集团董事长唐崇武提出的“华阳学院会加快人才发展体系的建设步伐，倾斜更多的人力物力去打造科学而细致的分层分级培训体系，配备强大的师资力量，让华阳国际不但是员工挥洒才智的舞台，更是‘育人’的沃土”。

关于招商海上世界双玺花园项目，一直都希望写点什么，从设计伊始，到首期洋房入市，整整历时5年有余。期间的酸甜苦辣，也只有亲自经历了才能体会得到。项目历时虽然很长，但自始至终，大家有一个目标是没有发生变化的，即倾尽全力打造蛇口乃至深圳的顶级豪宅。用心设计，苦心营造，精雕细琢，像造飞机一样造房子！一期的洋房离脱去施工外衣露出庐山真面目已指日可待，值得期盼。

——王格

双玺花园， 站在蛇口最前端

文 | 王格（深圳公司建筑二部） 编 | 李杨



蛇口远眺

蛇口，原是宝安县政府的一个公社，30年的发展，它早已完成了“杀出一条血路”的历史使命，成为改革开放浪潮中最先完成自身转型的一批。从蛇口公社到蛇口镇，再到如今的蛇口，敢闯敢试的深圳人，创造出了一个又一个全国第一：创建了大陆第一个出口加工工业区，炸响了“中国对外开放的第一声开山炮”；敲响了中国土地拍卖的第一槌；诞生了中国第一张股票；全国首次实行人才公开招聘；首开全国住房制度改革先河……作为我国经济特区“试管”的蛇口，它的变革有目共睹。

30年过去，当蛇口已然站在经济体制变革的先锋领地并开始思索下一步何去何从的时候，才发现社会体制的改革领域大有可为——全新的蛇口，更文化更多元的蛇口，正在成长！在这样的发展态势下，这里的任何一个项目都备受瞩目，而双玺花园，无论从地理位置、设计理念以及定位都是站在最前端！

大度的让利——不独占资源的总规

双玺花园可谓占据了蛇口半岛海上世界片区绝佳的地理位置：一线海景，3面环海，270度海景资源，远眺香港，背面紧邻海上世界5星级商业社区文化配套，隔海上世界“明华轮”与南山相望。片区已有配套包括希尔顿酒店、招商大厦写字楼、伍兹公寓、海上世界商业中心，以及同为华阳国际正在设计的海上世界文化艺术中心。



双玺花园项目方案及施工场景



坐拥如此资源，通常情况下的住宅设计会选择屏风楼的布置方式，因为这样的规划是将建筑一字排开，争取每户、甚至每房都有好的景观朝向，以实现地块的利益最大化。尤其是对于我们的这个项目，定位为高端住宅，景观则更为重要。然而，规划伊始，我们便没有打算独自占据整个海景资源，在规划形态上，摈弃了传统的屏风楼的布置方式，而是采用2个点式高层与匍伏地面的6栋多层洋房结合布置，避免了建筑酷似一堵密实的墙体屏的情况，也为后排城市建筑让出观海的视线通道。这样的规划，在住宅上并不多见。

大度的让利无疑是牺牲了地块自身的利益，需要业主决策者超凡的气魄和宏观的视野，而招商地产在这一问题上却呈现了令人折服的开明，在经过深入讨论之后，欣然接受了我们的方案，当然海上世界整个片区都属于招商地产的用地，客观上也为这种决策提供了条件。的确，我们也发现，在成全后期陆续建造起来的高层住宅楼的同时，双玺花园也成全了自己，两栋180米点式塔楼，是仅次于建筑高度达200米的招商局广场的又一地标性建筑，位于伸入海中的半岛地块的最前端，视野开阔。地块中部的多层洋房自成组团，通过压低建筑高度，让出视线走廊，为未来的开发留出价值空间。同

时，通过局部户形的角度扭转，减少对视，城市界面通透开敞，天际线跳跃灵动，呈现开放交融的空间形态。大面积的绿化空间环绕，高层塔楼、多层居住片区、绿化带和海洋形成富含层次感、尺度宜人的滨海岸线居住空间。其中，塔楼与陆地相连区域将开挖清浅溪涧，创造了美丽的半岛风情。

如今，每每看到双玺的规划，便有一种豁然开朗之感，这种布局不但提升了项目本身的标志性和领域感，更彰显了开发商与设计方独特且精准的规划眼光，两栋塔楼犹如孪生姊妹，婀娜多姿，多一栋累赘，少一栋孤独。项目的推广名称“双玺”也延续了设计师的初衷，山玺，海玺，山海呼应，熠熠生辉！

原创的魅力——关注细节的单体设计

相比起规划阶段的大智若愚，单体的设计则更加强调建筑的独特性和尊贵感。除了在色彩、材料上与周边项目保持必要的呼应外，其余方面均重视设计的原创性。

无论是洋房标志性的如机翼般宽大轻盈的铝合金百叶，还是高层塔楼通长并逐层收分的观景阳台，都很难在深圳找



双玺花园项目方案效果图

到相似的设计。就算是洋房立面上一根通长的木纹立柱，园林里挖空的地下车库采光井，都花了很大的心思去推敲每一处细节的设计。

建筑的整体风格，定位为现代滨海度假风格。有些新加坡建筑的味道，但又结合了海上世界的地域特色。洋房的立面风格可谓几经周折，最早确定为近几年颇为流行的“新亚洲”建筑风格，设计都基本已经固化，但设计团队似乎并不甘心，“新亚洲”风格似乎总少些现代感以及度假的洒脱感。无独有偶，业主的一张新西兰建筑的照片重新点燃了设计团队的热情，大家一致认为找到了正确的方向。为此，设计团队专程不远万里前往新西兰实地考察。这其实是一个非常低调内敛的建筑，外观朴实但细节非常精致，不追求奇特的造型，横向的深深的遮阳百叶和宽大的景观阳台，使得建筑看起来度假的味道很浓，让人身心放松。这些特征和气质与我们的期待高度吻合，给了我们很大的启发。

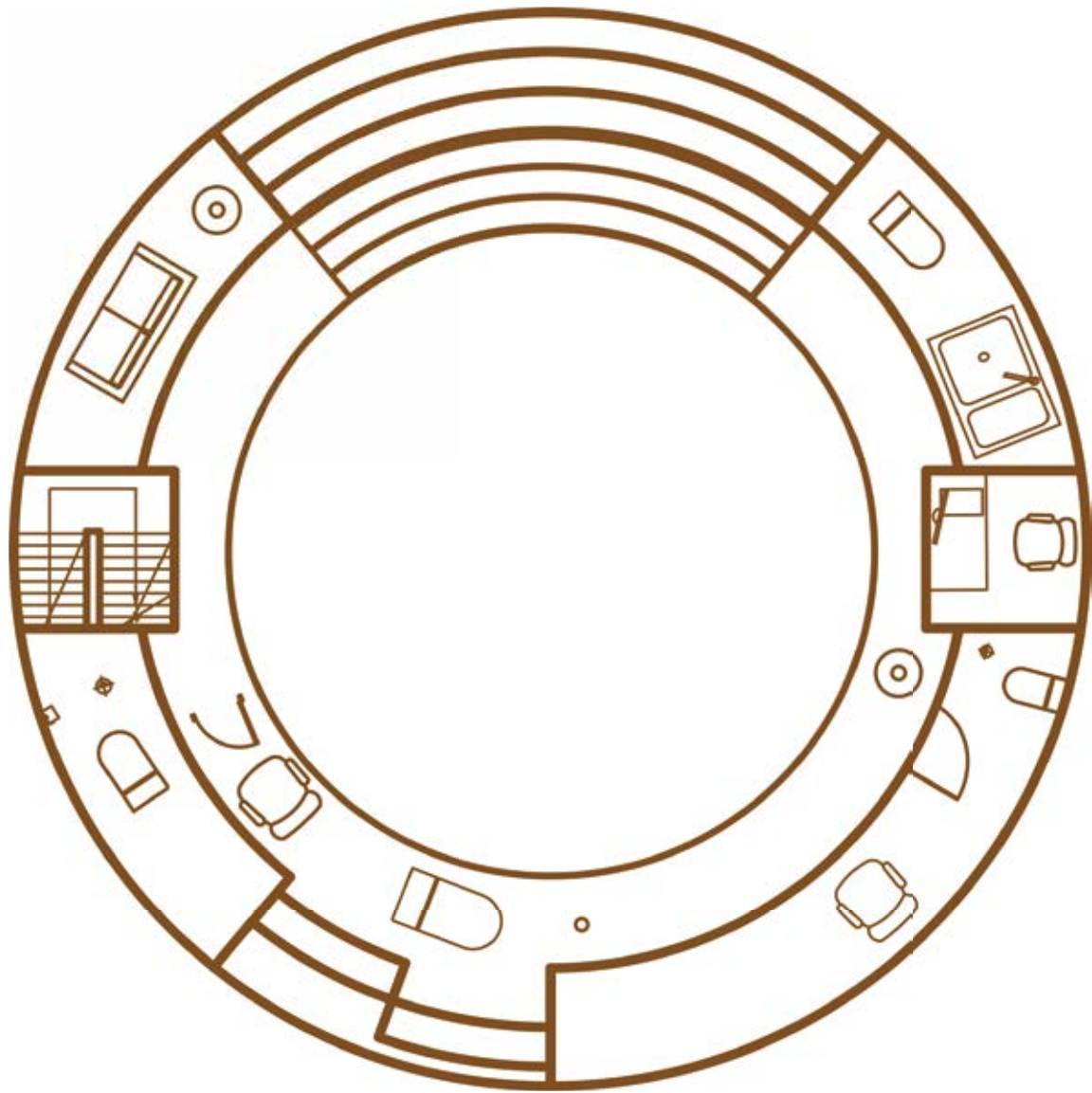
当然，在材料质感和色彩的选择方面，亦丝毫不敢马虎。在没有把所有材料都找到并拼在一起之前，我们和业主都不敢贸然给出定论。总担心哪个方面考虑不周，破坏了整体的效果。谨慎，谨慎，再谨慎，是我们选择

材料从始至终的态度。就算到了现在这个阶段，我们和业主的设计师还在讨论，阳台的金属吊顶是用金属本色好，还是木纹好。也许，一定要在现场挂出样板，才好给出最终的结论。

正如前文提到，“像造飞机一样造房子”，这绝对不是一句流于字面的广告用语，我们在设计最后阶段，整合了各个专业的成果，每一片墙体，每一根柱子，每一块铝板，每一片石材，每一副窗扇，都在电子三维模型中真实反映。即在项目建造之前，设计师已经在电脑中虚拟了完整的建造过程和最终效果。这种虚拟已经结合幕墙单位的深化设计、金属屋面的深化设计、系统门窗的深化设计，与景观交接部位的土建的深化设计等等。

回顾整个设计历程，从规划到设计，从材料到建设，每一步都兢兢业业，每一个环节都细致认真，设计师们在走过了纠结的设计过程之后，却得到更多的历练和成长。蛇口，意气风发地站在改革发展的最前端，而双玺花园凭借着它出色的设计和规划，屹立在蛇口的最前端。

OBSERVE



人类文明史中的建筑之路

口述 | 唐志华 编 | 王雪芸 李杨

历史学家汤因比说过，文明可以生长，也可以死亡，而很多文明就死亡了，或者正在走向死亡。人类历史上最璀璨的四大文明，从初始到光芒四射到逐渐没落或依旧在延续，无不经历了数百年甚至上千年的艰难历程。无论哪一种文明的兴起、落没或延续，都经历了各种融合的过程，这种过程无论是迁徙、还是战争、还是联盟，都促进了人类文明的发展，而建筑在其中扮演了举足轻重的角色。





石头建筑——罗马文明迁徙过程



唐老师：“建筑师在中国像厨师。你经常会遇到这种事，来了个甲方，买了块地，要开发一个楼盘，今天要炒个西班牙，明天要做个英伦汤。你就无语了。”

在开发商眼里各种建筑的样式和风格就像是一道道菜肴，想要做什么风格，建筑师就能够像厨师一样端到你面前。但是建筑本身是具有生命和生长能力的，单纯的像做菜一样创造出一种建筑风格是很难的，时常会做出很多不伦不类的建筑，丧失了建筑自身的生命力和设计感。怎么能够清晰地把握住一种建筑风格的精髓，这就是唐老师的《建筑的历程》所要谈论的观点——在宏观的人类文明中把握建筑历史脉络，用世界文明史将片段化的建筑历史串联起来，因为只有这样才能解答前一个问题。

历史学家汤因比说过，文明可以生长，也可以死亡，而很多文明就死亡了，或者正在走向死亡。人类历史上最璀璨的四大文明，从初始到光芒四射到逐渐没落或依旧在延续，都经历了数百年甚至上千年的艰难历程。哪一种文明的兴起、落没或延续，都经历了各种融合的过程，这种过程无论是迁徙、还是战争、还是联盟，都促进了人类文明的发展，而建筑在其中扮演了举足轻重的角色。通过世界建筑风格的分布，我们甚至可以清晰地看到这些历史的痕迹，也许建筑本身就是一本硕大的历史书，只不过要用古老而渊博的语言才能读懂。



石头体系： 不是疯狂原始人的山洞



竖长而高耸的柱网，柱头精致细腻的雕塑，加上拱券，这就是石头建筑最大的特点。历史的沿革中，埃及希腊的神庙、罗马人的斗兽场等一代代石头建筑都代表着宏大和庄严。石头体系的建筑中，宗教的神圣感极强。

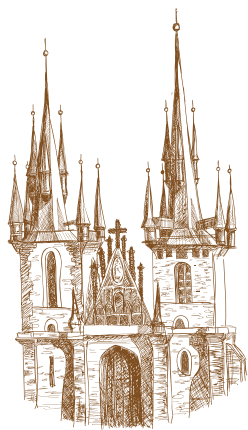
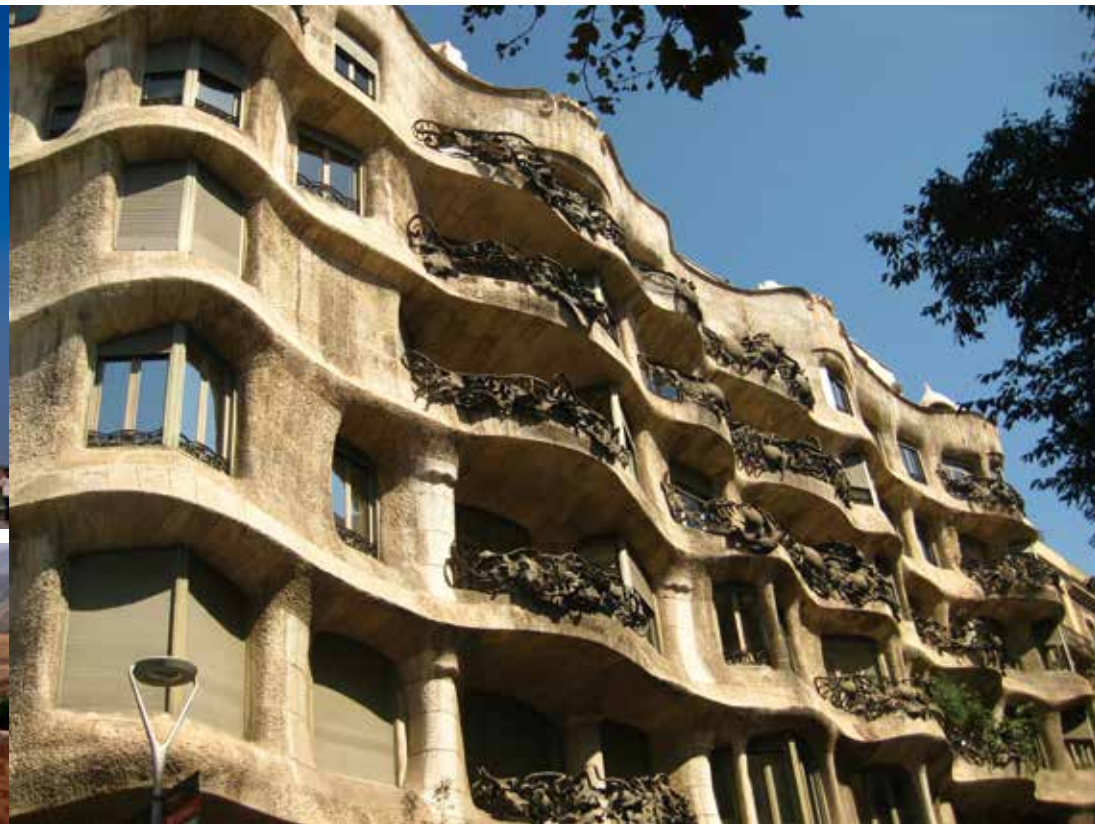
300 万年前，随着气候的变化，人类离开了早期生活的草原（现在的撒哈拉沙漠），开始了迁移。等等，你不会以为来到尼罗河畔的这队人就是电影“疯狂原始人”里的一家子吧？想到石头建筑和原始人就立刻浮现出漆黑无比的山洞里人们风餐露宿，衣不裹体？那就错了。其实，早期的人类一队向东到了尼罗河畔，一队开始跨越地中海，向北到达了欧洲。来到尼罗河畔的原始人开创了石头体系建筑的先河，创造了了不起的埃及文明。

人类的每一个发源城市都有一条母亲河，这是生养繁衍的最基本条件。如果人类有一个母亲海的话，那一定是地中海，因为除了中华文明之外，几乎所有大的文明都起源于地中海或与地中海相关。

埃及受地方自然环境的限制，石头作为一种

普遍易获得的材料被运用到建筑中。石头在建筑学中有很多优点——耐压、抗风化等，但是作为房梁的石头易碎，所以就必须要缩短柱与柱之间的距离，因此最终形成了西方建筑的一个普遍特点，即所有的比例都是竖长的，梁和柱子的比例甚至可以达到 1:7 或 1:8。最极端的例子就是埃及的神庙，在一个柱网林立，异常高耸的地方，宗教的神圣感非常强。

人类学中已经证明克里特岛人正是埃及人的后裔，而希腊文化起源于克里特岛，从文明角度来讲，文明的交替融合在这里得到体现，这也提供了希腊和埃及都是石头体系的人类学依据。随着时间的推移，石头体系在罗马时代迎来了一次质的飞跃，即罗马人在埃及人和希腊人的基础上创造出了“榱”，突破了“梁”对石头建筑的限制，空间更加灵活，也便于运输和施工。“榱”和竖长的高柱成为了欧洲建筑最重要的精髓，之后发展起来的哥特式和巴洛克风格都只是在尖顶的叠加和“榱”的旋转，核心的东西并没有变化。



陶土体系起源于阿拉伯，发展与阿拉伯的战争分不开，其精髓散落到不同文明的建筑中，同时也吸收了不同的文化。由土而生的陶土建筑，瓷砖、院落、不规则的曲线都是它的特点，西班牙建筑和印度建筑实际上都是陶土体系的。

陶土体系： 黄沙中的独立绿洲

去西班牙意大利旅游的时候，只是傻傻的拿着相机左拍右拍？去印度看到泰姬玛哈，还是流着哈喇子，忍不住惊叹？好吧，提高逼格的时机到了。当你带着女盆友来到欧洲或印度，解释这些建筑的来龙去脉和历史沿革出自阿拉伯体系时，等着接受姑娘们的崇拜吧。不过，首先你得有个——女盆友。

在漫无边际的沙漠中，远处是一轮昏黄的落日，穿着长袍的阿拉伯人牵着骆驼在余晖中缓缓前进。发源于黄沙中的阿拉伯国家，物资贫乏，没有石头也没有树木，只有漫天的黄沙和泥土，只能好好利用，陶土经过烧制之后硬度就会变高，因此现在普遍使用的砖头和瓷砖就是起源于阿拉伯文明，也就是第二大体系——陶土体系。陶土体系的发展与

阿拉伯的战争是分不开的。相比基督教对于异教徒的迫害，伊斯兰教对于文化是开放宽容的，这种开放性使伊斯兰教形成了政治、宗教、经济、行政、军事五位一体的模式。因此在短短几十年内，这种五位一体的模式就形成了强势的扩张文化，所向披靡，陶土建筑的影响也遍及了世界。扩张从四条不同的战线展开，第一条线打到了伊斯坦布尔，第二条则是沿着地中海沿岸，影响了包括意大利和西班牙在内的地中海国家；第三条线来到了印度，在印度莫卧儿王朝时期，也就是公元699年，阿拉伯入侵印度之后，印度产生了最著名的建筑——泰姬玛哈。圆顶和陶土这就足以证明其阿拉伯的血统；第四条则是通过丝绸之路到达了中国。

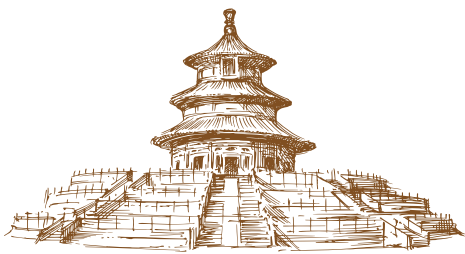
以外观看，由陶土建成的建筑更加亲近地面，坡度是相对平缓的，广泛的瓷砖和圆顶是阿拉伯建筑的特点。而内部的细节也与石

头建筑有很大的区别，由于陶土建筑是烧制或者是用捏和砌的方式建造的，内部的细节体现出不规则性，没法达到石头建筑的笔直和规则，这也形成了阿拉伯建筑独特的表现。另外阿拉伯体系还有一个概念十分伟大，却又被世人忽视——院落。对于同时期的中国唐朝这样水土肥美的国家，院落是没有必要的。但是在阿拉伯地区，尘土飞扬的沙漠中，想要盖一所房子，最好的办法就是把房子围起来，在内部创造一个优美的空间与外面的黄沙隔绝开来，王公贵族还可以修一个水池，也就是我们现在的别墅。

文明来源于苦难，但是所有的文明都是混血，在战争的过程中，一切都与其他文明交织在一起，而建筑艺术也在融合中得到了升华。陶土建筑体系的精髓也随着阿拉伯战线的推进，被其他地区所吸收，自身也得到不断地丰富。翻翻西方建筑史，高迪等大师的作品就是阿拉伯系统，而非欧洲系统。最精华的

阿拉伯建筑其实并不在阿拉伯地区了，而是在西班牙和印度。

西班牙风格实际上就带着阿拉伯风格的影子，必有陶土的捏和砌，并且一定要加上瓷砖，西班牙建筑通常会喜欢加上院落，这都是吸收的阿拉伯建筑的特点。讲到西班牙就不得不说高迪，圣家族教堂、文森之家等作品，这些都是西班牙风格的典范。高迪崇尚自然，用建筑为载体来重现自然，他坚信一切建筑都必须是对自然的再现和人类幻想的结合，而不是凭空设想：海浪的弧度、海螺的纹路、蜂巢的格致、神话人物的形状，都是他酷爱采用的表达思路。他认为自然界没有僵硬的直线，因此他的建筑物中也鲜有笔直的元素：所有的柱体都有点歪斜、或与曲线、弧度天衣无缝地融为一体。石头体系的建筑只可以做出哥特式的崇高和威武，而在高迪建筑里丰沛的想象力和灵巧的变化性显然石头体系是无法做到的。



木头体系： 诗词歌赋的现实再现

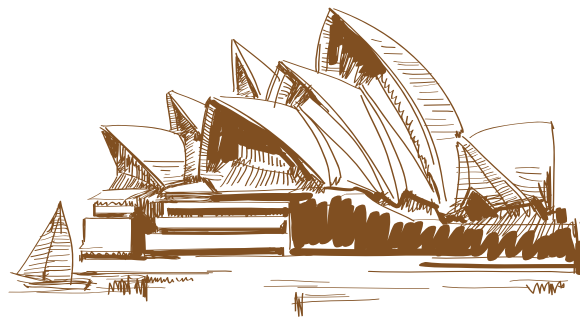
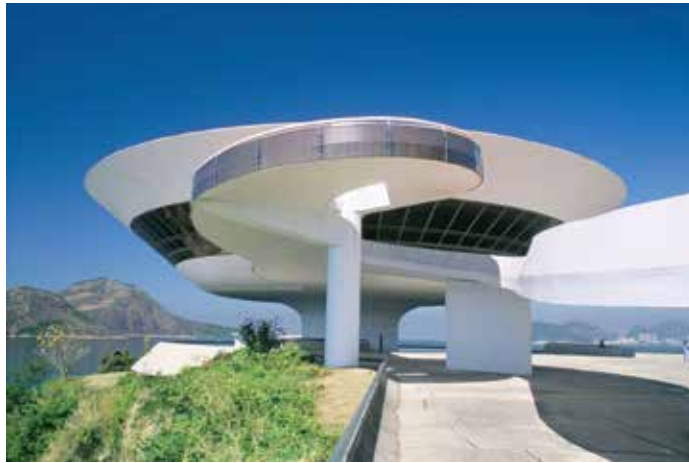
当你走进一座古老的苏州园林，想要被一种宁静而致远的气质所吸引？想要在曲径迂回中感受到中式建筑的美？想要闲时听雨，数落叶？想都别想，你首先感受的一定是扑面而来的嘈杂和人流，然后不知不觉中被人推着走完了全程，等到走出了园林才发现亭台楼阁上的诗画一点也没看到。

正处于唐朝的中国，地广人稀，林木资源尤其丰富，木头是与人最亲近的材料，而且其抗压能力和材质轻盈、尺寸适中的特征是石头和陶土无法比拟的，这就决定了中华文化的建筑大都是木头结构的。代表着中华文明的木头体系和石头、陶土体系风格的迥异可以明显的体会到文化审美的偏好。中式建筑审美偏好的形成与前文讨论的建筑材料和文化融合有密切的联系，由于木头材料的特性使得建筑可以在结构上形成正方和正圆，而不是欧式建筑竖长的长方体；另外，中华文化是一种内向而非扩张的文化，这就导致了在中华文化的发展历程中，是很少与其他文化相融合的，这一方面限制了其影响力和发展，另一方面也使其形成极其独特的建筑风格和自成一体的审美体系。

中西方审美的差异首先起源于哲学思维的差异，比较中西，如果中国古代哲人对美的认识主要是侧重审美的“心理”方面，那么西方古代的美学哲学就是注重美的“物理”方面，即几何和逻辑式的理性思维。欧洲的建筑师们对数字 0.618 特别偏爱，无论是古埃及的金字塔，还是巴黎的圣母院，或者是近世纪的法国埃菲尔铁塔，都有与 0.618 有关的数据。还有，在古希腊神庙的设计中就用到黄金分割。而中式园林建筑则注重人与自然的和谐，在弹丸之地也要营造出一种浓缩的自然，山一定要取自真实的山石，草木必定要来自山野之林。



所有的苏州园林的设计师都是诗人兼画家，每一座中式园林建筑都与诗词歌赋有关。这在世界建筑中是少见的，相比之下，西式建筑师就都是雕刻家。对于和谐的审美，用建筑的语言来表达就是正圆和正方的审美偏好，体现在建筑中就是梁和柱子的比往往是 1:1 的，与欧洲石头体系的 1:8 这样的大比例形成鲜明的对比。而这种规整的比例体现在文学作品中就是一章一章对称的结构，诗词歌赋也要讲究对仗和押韵，甚至在逻辑上也是喜好层层递进的关系。只要在规则的正方形里做文章，就怎么也逃不出中式审美的要悟。因此，文字艺术和诗词艺术与中国建筑是息息相关的。



现代建筑： 钢筋混凝土的一统天下

普通的你，还在发愁城市的房价怎么涨了又涨；文艺的你，总是嫌弃城市的钢筋水泥森林，怀念旧时光；高贵冷艳的你，是不是已经看到了钢筋混凝土一统天下的未来，成为了牛逼哄哄的建筑师？

人类文明发展到现代，新兴科技占据了世界的主流，但传统的方式也已经被沉淀下来，融到了世界建筑的各个角落里。就像小时候穿的竹编凉鞋，虽然现在已经有了各式各样的塑料凉鞋，但是式样还是竹编的式样，建筑也是如此。建筑材料的革命使建筑体系突然被改变了，加入了新的建筑材料特性，但是传统三大体系的精髓却依然体现在现代建筑中。

工业革命之后，除了个别教堂和建筑之外，石头建筑死亡了，陶土建筑体系死亡了，木头建筑体系也死亡了，现在是钢筋混凝土一统天下的时代，无论是在美国、欧洲，还是到澳大利亚、非洲。作为现代技术的建筑材料，混凝土的特征太鲜明了，是石头、砖头和木头无法比拟的。它的各种物理性能以及施工的便捷淘汰了所有对手，因此，一统天下的一定是钢筋混凝土。正是因为钢筋混凝土的这种特

性使现代建筑的比例形成了与前三种完全不同的比例——横向长方形比例。钢筋混凝土并不意味着现代建筑就失去了性格和生命力，建筑材料的进步代表的是现代建筑新的语言的产生。现代建筑的语言就是钢筋混凝土的垂直线条，并且在垂直线条中加入了古典和传统的元素，形成现代建筑很多新的风格。

一统天下的局面面临的最大的问题就是——千城一面，无论是中国的各个城市，还是放眼世界，走到哪里都可以看到一模一样的建筑。这个问题挑战的不仅仅是中国的建筑师们，全世界的建筑师都面临这样的挑战，怎么在一统天下的体系中做出自己的风格，怎么摆脱像厨师的命运，这就是现今中国建筑师们要在商业运作和建筑思潮的浮躁期中好好思考的问题。

当历史的尘埃落定，我们跟着唐老师的脚步重走了人类文明中的建筑之路。建筑的历程是“将大家学过的关于建筑的知识串联了起来”，但不仅止于此，三大体系的建筑划分所蕴含的历史观会像种子一样深植于所有人对建筑的理解中，而这样一种宏大而厚重的建筑观又会经过建筑师们的手塑造着城市的形态，最终影响了在大社会中浮沉的每一个个人。

LIFE



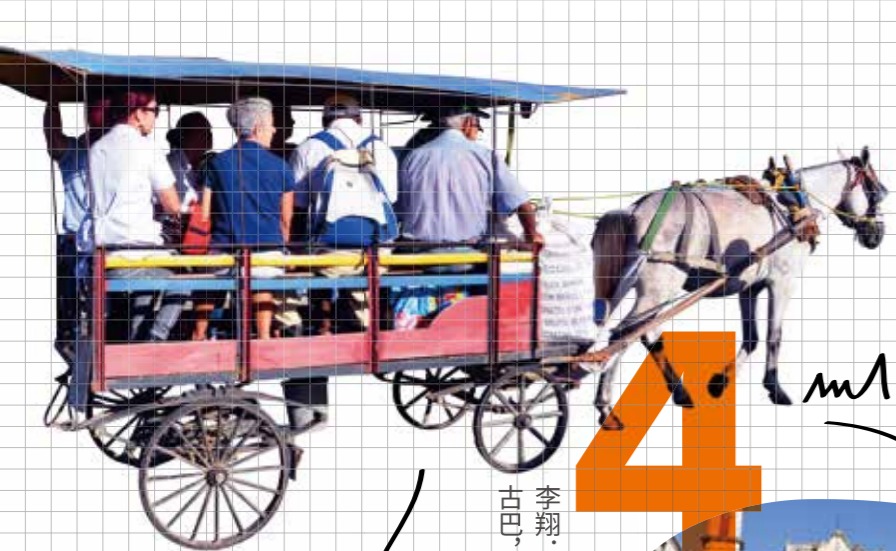
有些旅行，无法言传

有些旅行，无法言传

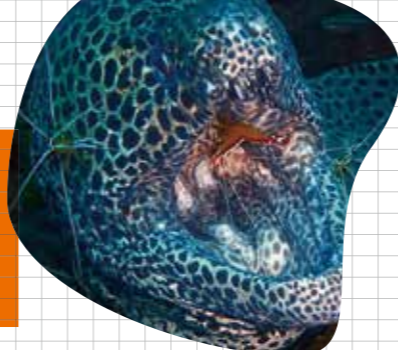
编 | 谭哈冰 李杨

总有些人异常执拗，相信书本提供的知识只是参考，于是一次又一次踏上旅途，用双眼观察、用双手触摸、用双脚丈量。行走，在未知的路上，如果有一天老态龙钟，仍能记起彼时的年轻气盛，个中收获，只有自己才能体会。有些旅行、无法言传。

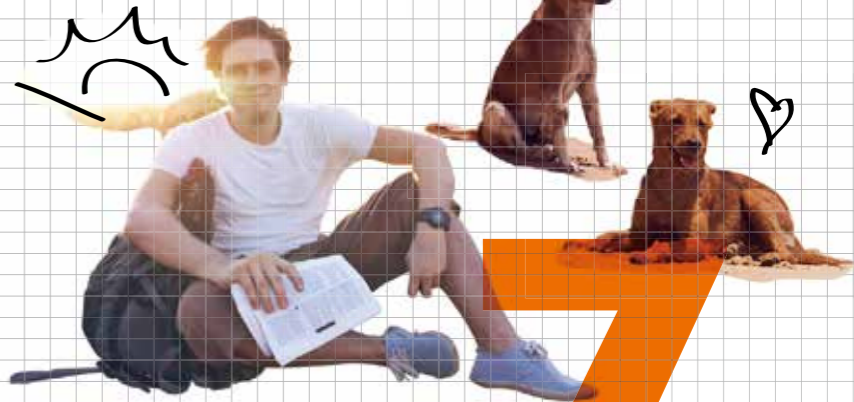
走过多远，经历了哪些奇闻异事，为哪些风情脑洞大开，又为何种建筑叹为观止，有时候分享会得到不同的体验，一张照片、几句随笔，让别人看到你眼里的世界，也让我们看到更多。



李翔：
古巴，
交错复杂的时光回迁



张璟琳：
不会拍照的潜水员不是好建筑师



Nicola：
每一次旅途都是归家



李伟：
冈仁波齐，
转山



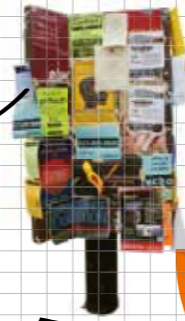
Jaska：
用一半旅程去创造



谭晗冰：
从耶路撒冷出发



何乐培：
一个人的旅行就是说走就走



本期 LIFE 阅读攻略

人在囧途，且行且珍惜

夜路走多了总会遇见鬼，去的地方多了，囧事儿一大堆。有些小伙伴们的经历令人叹为观止、有些令人啼笑皆非，有些又回味无穷。那些旅行中的段子，绝对值得随时随地拿出来好好吐槽一翻。



田晓秋
集团副总裁

难忘浪漫温泉

大学期间旅游，路上遇到塌方，深更半夜到雅安，第二天徒步去四姑娘山。爬山过程中正遇到山中爆破演习，在两个爆破点之间行走，必须不断躲石头。千幸万苦到达目的地，发现两座山之间有一座温泉，遭遇酒店停电。星空，寂静，漆黑，雪山为背景，大峡谷在侧，服务员还在温泉周围点了一圈烛火，可以和自己一起泡的——却是个男人。

兄弟，你走错坑了吧？

黑心老板奇遇记

在三亚因为不花钱拍照，结果被黑心老板拔去潜水塞，直接沉入水底，而老婆在旁边拍照拍得别提多开心。你酱婶儿的真的好么，还能不能愉快的玩耍了？

幸灾乐祸是不对的！

丢人大堡礁

和老婆去澳洲大堡礁潜水。在船上服务人员每人发了一个呕吐袋，并叮嘱一定要顺风方向在船后扔。所有人都很不屑，觉得不会晕船。可是之后慢慢大家都开始吐，船上吐得一塌糊涂。

出来混迟早要还的

不可预见的一人行

在日本京都骑行时一个印度游客来问路，得知我也是游客的时候笑了，两个人用不靠谱的英语开始攀谈，聊共同喜欢的日本寺庙文化。我仗仗满街头随处可见的汉字标语和手机里的GPS，竟然也在陌生的城市做了一日导游。

硬着头皮做导游

“混”出国门的日子

第一次去巴勒斯坦也是第一次出国，我拿着埃及签证上了飞机，混到约旦，却没有拿到说好的巴勒斯坦政府签发的特殊通行证，只好去骗以色列签证。（背景介绍：世界地图上巴以之间是有国境线的，真实情况是，根本！没！有！只有占领区域的区别。所以拿着以色列签证，走进以色列，其实就是走进了巴勒斯坦。别让以色列警察知道你是“去巴勒斯坦”就行！）

各种签证各种骗



李翔
深圳国际部

烟丝飞饼

香烟烟丝不都是用纸卷着的么？用飞饼是怎么回事儿？内谁，我没说要吃~~这玩意儿哥见都没见过~~如果这食物代表哥身体强健，那试试~~吧。

一般人不敢吃！

被劫50块

在西藏遭遇彪悍车匪路霸，哥瞬间被歹徒穷凶极恶的样子吓住了，心说小命不保啊！“50块！”对方大吼出这数字的时候，简直想回不用找了！

大哥，咱大气点



叶欣涛
深圳国际部

怎么跟老师说的不一样？

来到一座陌生的城市，步行是我最中意的旅行方式。在一个陌生的城市里暴走，会与别样的风景不期而遇，不过在欧洲很多地区确实是只能步行的。在随性的旅游中我常会有意外的收获，比如发现了教科书上的漏洞，当时心里就在呼喊，这样会教坏小盆友啊~

教科书，你这样会教坏小盆友额！！



高翔
深圳国际部

和老婆逛红灯区

出去玩儿，有时候就是撒欢儿：在不限速的德国高速上，开到220码狂飙车，妥妥地逛了逛荷兰红灯区，还是和老婆一起，哥胆子有多大，简直是有恃无恐啊！

这是胆子有多大！



马琳
深圳国际部

红旗下的蛋

其实做建筑师久了，就特别能理解同行，很多人其实是为吐槽而吐槽，真正见到建筑本身，还是很令人惊叹的。在北京看到中国国家歌剧院（红旗下的蛋），真是难忘！无论是专业人士还是普通旅客都可以感受到建筑师想要传达的意识形态。在曲折的路径中，在缠绕的序列中，体会到建筑师的用心。

没有调查就没有发言权



陈越
深圳公建部

与评弹大师合作演出

在苏州的青石小巷散步，被茶馆的丝竹声吸引，进入其中，机缘巧合与台上的评弹大师××合作，吟诵了一首《春花月夜》。如果以后有星探找到我，简直就是归功于这次演出，人生就是必须抓住每一次走红的机会！

必须抓住走红的机会！



肖赫
深圳国际部

照片被删事件

在旅行中遇到最囧的事儿就是从南京回来的火车上，翻看拍的照片，不小心手贱按到“格式化”，1000多张照片全部被删，所以提醒各位驴友千万不要手贱。

手贱救不了！

难得有情人

作为一名酷爱绘画的建筑师，会在旅途中遇到“情投意合”的人：比如在厦门客栈的墙壁上手绘图画，结果与喜爱画画的客栈店长结缘成为朋友，现在依然有联系。

不是所有情投意合的人都能结婚的



何乐培
深圳公建部

不可预见的一人行

在日本京都骑行时一个印度游客来问路，得知我也是游客的时候笑了，两个人用不靠谱的英语开始攀谈，聊共同喜欢的日本寺庙文化。我仗仗满街头随处可见的汉字标语和手机里的GPS，竟然也在陌生的城市做了一日导游。

硬着头皮做导游



谭喻冰
深圳品牌部

“混”出国门的日子

第一次去巴勒斯坦也是第一次出国，我拿着埃及签证上了飞机，混到约旦，却没有拿到说好的巴勒斯坦政府签发的特殊通行证，只好去骗以色列签证。（背景介绍：世界地图上巴以之间是有国境线的，真实情况是，根本！没！有！只有占领区域的区别。所以拿着以色列签证，走进以色列，其实就是走进了巴勒斯坦。别让以色列警察知道你是“去巴勒斯坦”就行！）

各种签证各种骗



不会拍照的潜水员不是好建筑师

文、图 | 张璟琳（深圳公司国际部）

2010年在菲律宾长滩岛，我第一次接触到潜水。水下纯净，充满未知和新鲜感，我从此爱上了潜水。

潜水所看到的是另一个世界——红光的消退和水体的折射，让视觉和听觉都和陆地上大不同。能见度随时在变化，水底地形和生物种类也变幻莫测。大多数时候的际遇都是超出预计的——几米长的翻车鱼，或者是巨大的海底浪涌……一不留神，庞然大物般的峭壁突然出现了：一个回头，已然身处鱼群风暴中：伸手之间，表情呆萌的大型鱼就已在你身边……我喜欢静静地看着它们，自己也随着水漂动，就好像我本来就属于这一片海洋。

2013年考取了进阶开放水域潜水员资格后，我能够进行获得更丰富的水下体验了。每次潜水行程都必定和 buddy 一起，以便应对突发状况。在完全安静的世界里，你和他用身体语言对话，用眼神交流，共进退，甚至同呼吸，在所有时候都给予对方完

全的信赖。尤其在夜潜时，在黑暗带来的强烈的不确定感下，buddy 间的默契和信赖所带来的安全感尤其强烈。对每个潜水者来说，这都是十分珍贵的心理体验。

在印尼图兰奔的一次夜潜中，我们的目标是二战时期美军的沉船，这是一艘 100 多米长的补给舰。虽然已经断成 4 截，但依旧是黑暗中的庞然大物。船体内外长满了珊瑚和海扇，各种海洋生物穿梭其中，俨然已经成了海洋的一部分。我们在微光的水下依次分辨它的甲板、船舱，在浪涌中绕着船体游走，想象曾经发生在这里的故事。

没有潜水之前，我只能游览地球的 30%，潜水之后，我开始探索另外的 70%。台湾、斯里兰卡、塞班、马尔代夫……我沿着潜水点安排每一次新旅程，以期与更大的世界 SAY HI。



从耶路撒冷出发

文、图 | 谭哈冰



第一次去巴勒斯坦也是第一次出国，我拿着埃及签证上了飞机，混到约旦，却没有拿到说好的巴勒斯坦政府签发的特殊通行证，只好去骗以色列签证。（背景介绍：世界地图上巴以之间是有国境线的，真实情况是，根本！没！有！只有占领区域的區別。所以拿着以色列签证，走进以色列，其实就是走进了巴勒斯坦。别让以色列警察知道你是“去巴勒斯坦”就行！）恰逢中国大使馆放假，求救无门，只好一个人跑去以色列大使馆，装作要去以色列观光，花了两天时间软磨硬泡，在各种条件不符的情况下，骗到了以色列签证。过境。跑到巴勒斯坦。

巴勒斯坦难民营是一大风景线。这些阿拉伯人原本居住在水土丰饶的地中海沿岸，后来被迫迁到荒凉的约旦河西岸。我辗转联系到新华社驻巴记者，他第一站就带我去到了难民营。小孩子三三两两在巷子里玩耍，看到我简直像第一次去动物园看到大猩猩，开心得不得了。一路走一路拍照，身边的小孩子越来越多，从热情地问“Nihao”最终变成群结队地喊口号，从扯扯裙子摸摸手臂最终变成扔石子扔瓶子……我悄悄问懂阿拉伯语的中国记者，他说，他们喊的是，“外国人，滚出去”。真是无法理解阿拉伯小孩子别样的热情！最终我是被记者以及一个阿拉伯小男孩护送出去的。

仗着有以色列签证，我自己悄悄跑去特拉维夫，以色列第二大



城市。享受完地中海风情的海边下午之后折返，却因为错过公车而流落耶路撒冷。在守城警卫的帮助下我拒绝了黑的，住进了老城。夜色下的圣城特别的庄严，在哭墙下偶遇每周一次的犹太年轻人聚会。整夜的吟唱，悠远的长调和着吉他和提琴，异常神圣。犹太人严肃到甚至冷漠，全部男子梳两条小辫，一身黑色礼服，坠金色的腰带，像是集体从中古时期穿越而来，亦或是我一夜穿越到了中古。不过故事的结局是我后来在老城迷路了，最终是被唱歌的小男孩带回了旅店……

说到巴以，总难逃政治话题。我不想讨论政治，也拒绝想当然的正义感。我只是从所见所闻，尝试去体会真实。我遇到渴望返回故土的巴勒斯坦难民，不惜以卵击石想要夺回土地的巴勒斯坦青年，以及来自加沙前线的女性记者，和因为出生自加沙而被禁止进入巴以地区的伦敦电视台主持人；我也遇到不想打仗的以色列警察和平民，从英美留学归国定居的巴勒斯坦夫妇，把庭院变成最美的花园的难民营妇女，还有一身黑衣彬彬有礼的犹太男孩，和衣衫破烂但绅士正义的阿拉伯男孩。我曾在海风吹拂下的雅法古城吃西餐看地中海日落，也曾拉姆安拉的小院子里喝薄荷红茶，看老奶奶从花园里拔新鲜的薄荷叶放在茶杯……经历过更多景物和人物，就更加没有办法单纯地表达支持或者否定。唯有祝福他们都能拥有企盼的幸福安宁。



一个人的旅行就是说走就走

文、图 | 何乐培 (深圳公司公建部)

我真正意义上的一人行从 2011 年开始。自己办签证，上网淘便宜的机票和酒店，坐十几个小时的飞机，在洛杉矶租车自驾……一个月，我走遍了美国的大城市，然后开始熟悉并喜欢上了这种自由自在的旅行方式。

一个人旅行的意义在于“说走就走”。你可以在路上遇到不一样的人，点头，微笑，有一次或长或短的聊天，相伴一段路程，然后挥手再见，再去遇到下一个人。在日本京都骑行时一个印度游客来问路，得知我也是游客的时候笑了，两个人用不靠谱的英语开始攀谈，聊共同喜欢的日本寺庙文化。我仗仗满街头随处可见的汉字标语和手机里的 GPS，竟然也在陌生的城市做了一日导游。这样不可预见的人和事构成我每次“一人行”最难忘的点滴。

“步行”是我每一趟旅行最重要的关键词。2013 年在巴黎。香榭丽舍大道是历史悠久闻名世界的人行道，其延长线以巴黎的新兴办公区及新凯旋门作为结束，一路走下去，是从历史遗迹走到现代城市的一段神奇旅途；2011 年在纽约。从小向往剧场林立，五光十色的百老汇大道，无论是过去还是现在，它一直是美国甚至是全世界最奢华的道路，带着梦想成真的心情，我从中央公园出发，穿过色彩斑斓的时代广场，穿过浪漫的麦迪逊广场，穿过短小狭窄的华尔街直到尽头的炮台公园，一个人从白天走到黑夜，从北曼哈顿走到南曼哈顿，从繁华的市中



心走到空无一人的海边……还有在罗马，从圣彼得大教堂到万神殿和斗兽场，再到人民广场；在东京，从新宿到六本木到东京塔；在京都，从京都站和清水寺，到平安神宫和二条城；还有阿姆斯特丹，还有旧金山，还有芝加哥，波士顿……

我喜欢用步行串联起每一场旅程：每一次迷路，每一个路边小摊，每一条偶然发现的小巷……都能给旅程增加无限的可能性。当然，步行只是我钟爱的旅行方式之一，我亦曾经试过自驾穿越西欧，自驾穿越加利福尼亚，电车巡游东京山手线等等，不同的城市有它们最适合的旅行方法。

每年出远门一到两次已经慢慢变成了我的习惯，以前我也没有想过自己能有勇气去那么多不同的地方，最初我也跟别人一样会顾虑自己英文不好，签证难办，机票酒店很贵，甚至很难找到同行的朋友等等。但你会发现，当完成了第一次旅行以后，之前所有的顾虑都是自己给自己的借口，只要你有想出去走的心，其他什么障碍都不重要。其实对于建筑师来说，看的越多，收获自然会越多。通过体会不同国家的文化后，也许你的人生观价值观会产生翻天覆地的改变。

“一段说走就走的旅行”，这句话大家经常挂在嘴边，而我只是想去做很多人敢想不敢做的事情而已。



古巴，交错复杂时光回迁

文、图 | 李翔（深圳公司国际部）

去到古巴是一次纯粹的偶然，最初仅仅是因为提早结束了计划中的北美之行，而恰好临近的古巴对中国人免签——因为我们同属社会主义国家。这个理由让我觉得，必须要去走走。尽管在此之前我对于在非发达国家旅行一向兴致不高。而后来，古巴成了我最常怀念的国家之一。

古巴拥有独特的社会政体，有卡斯特罗、切·格瓦拉等红色革命的英雄人物，更是我们这一代八零后年轻个性的代名词。去古巴旅游，更多体会是欧美对其长达半个世纪的制裁，使得古巴从全球化的版图中割裂出来。对于我来说，除了迷人的海岛风光和西班牙风格的建筑，古巴还有因为脱离全球化而形成的时代交错感与新奇。

古巴没有太多的新建筑，天际线很低，直到现在，市区的标志性建筑仍然是革命前留下来的欧式建筑，历经岁月磨练，已变得陈旧不堪。尽管性情闲散的古巴人懒得去打扫这些老房子，但遗落的建筑却掩盖不住这座都市曾经的辉煌。

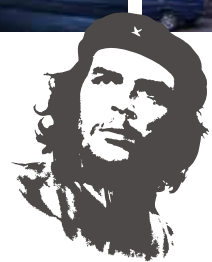
首都哈瓦那有一道著名的风景线就是老爷车。由于长期受美国经济制裁的影响，古巴长久以来只能购买欧美退伍的二手车，而且就连二手车，也已经有很长时间都难以支付。于是在古巴的街道上，出现的八成都是几十年前购买的二手车——老爷车。除此之外，古巴人日常的代步工具还有马。车马交错，在哈瓦

那破旧的街道中穿行，再加上古巴人的咖啡配雪茄，感觉像是回到了中世纪的欧洲。

古巴的交通并不发达，零星的几条高速公路也是坑坑洼洼，车也极少。在最东端的迈西角，一望无际的海平面只有一座白色的灯塔，格外显眼。这座1862年建的灯塔，至今还在发挥作用。守塔人终其一生，日日擦拭，塔楼的聚光灯被擦得精亮，连楼梯都一尘不染，脱鞋才能进入。登上塔顶，映入眼帘的就是加勒比海，没有一个人、一艘船，只有汹涌的波涛。

古巴人都在过“真空的慢生活”——没有网络，更没有wifi，甚至没有手机更加没有电脑，只有老旧的电视机。每个人都恪守着欧洲殖民留下的生活习惯和礼节，并且凡事都不紧不慢。在古巴的十多天里，我一度不适应这样的生活，但是又很快爱上了这样的节奏——不再有一直响的电话和一直闪的信息，不再刷微博聊微信，不再腻着网络，我们开始更亲切地面对身边的人和事，更专注的生活。

我经常怀念在古巴旅行的日子。或许是被殖民留下来的浪漫所吸引，或许是被原生态的风光所迷惑，又或为英雄主义般的革命故事所着迷。也或许是热情奔放的民族，安逸的生活，融洽的种族关系，身材高挑的拉丁美女，或者是空气中永远弥漫着雪茄的芳香……



用一半旅程去创造

文、图 | Jaska（深圳公司国际部）

我一直觉得，一场好的旅行，不仅在于你看到了什么，还在于你和你的旅行对于其他人和事产生了怎样的影响。我喜欢在旅途中认识新的人，组成新的团队，然后共同在旅途中接受启发和相互启发，共同创造新的事物，也喜欢看到我们的创意影响到更多人。

在京都旅行的第一天，我们在居住的小公寓里认识了正在进行工作坊对谈的现代舞艺术家群体，他们有很棒的技艺以及对于艺术极其真挚的投入。我们参与到工作坊中，静静地看，和认真听，并且提出疑问，然后得到大不同的解答。我们决定为他们拍摄一部短片，来展现这些日本现代舞者所经历的一种沉浸于舞蹈的生活。叫 Fukumori 的女孩子成为了我们短片的主角，我们通过对她练功、表演的记录，以及面对面的对谈，用七分钟的短片，将主题进行了呈现。这部名为 Scenery of Your Life 的短片后来在国际艺术节中获得了许多不同奖项，更多人因为它而看到了日本舞者的真实世界。

“创造联系”是“创造”的重要部分。建立不同人之间的新的联系，也即是创造更多观点和创意交流的纽带。在旅途中我所认识不同的人，他们有不同的文化背景和思想传统，有不同的创意和观点，也有不同的资源和平台，我喜欢为我认识的朋友介绍更多朋友，很小的举动，也许可以创造很大的平台。在深圳，我在酒吧遇到很棒的日本乐队。之后当他们在珠海参加音乐节的演出时，我恰好也在。之后我们认识了对方，我喜欢他们的音乐，他们喜欢我的摄影。在旅行日本的途中，我特意前往拜访他们，并且在一天时间内，我们一起拍摄了一支MV——这是他们的第一支MV，也是我的。拍摄进行了一整天，他们有超过十个小时反复演唱，工作强度远超过了一场演唱会。最终MV有很高的效果，我将它发给了塞尔维亚的朋友。也因为这支MV，乐队收到邀请，前往塞尔维亚，参与到了一场250,000人的音乐会中，塞尔维亚人认识了这支来自日本的乐队，而这支乐队也在一个陌生的国度收获到了无数的掌声。

一组照片，一些故事，一部短片……我喜欢在旅途中创造一些可以长久保留的东西，它们赋予了旅行更多的意义，也让我更加了解一个国家，一片土地，去接近不同的人，去融入不同的生活。



冈仁波齐，转山

文、图 | 李伟（深圳公司公建部）

毕业后多年纯粹的方案经历和一年前一段感情的终结，导致当时在工作和生活上出现越来越迷茫的缺失感，严重到丢了自己。我决定通过独自旅行来寻找未来的方向，当时在中国地图上描了个圈就上路了。转山是整个环中国旅行的最后一程——新藏线的关键节点。“转山一圈，重获新生”的寓意很吸引我，当时反复地问：为什么不挑战一下自己，没准真的灵验呢。结果一次偶然的决定成就了整个旅行的高潮。

从山口的佛塔开始，车就无法进入。这是一条没有退路的路，一旦开始，要么走到终点，要么回到终点，没有任何妥协。有的时候，没有了稻草，反而会燃起新的希望，转山给人的感觉就是这样，逼出你的本能，绝境逢生。平均海拔 5000 米以上，缺氧缺水高反会陪伴你一路，每年都会有人死在这转山路上，生命在这条路上变得脆弱。朝圣者凭借信仰的力量支撑全程，而没有信仰的我们明白，这一路只能靠自己、靠队友，必须相信自己相信他人，决不放弃，才能顺利到达终点。

路上基本没有景色可言，抬头是天，低头是地，中间夹着起伏的石头山，枯燥乏味，荒芜得望不到终点。但其实转山真正的风景在人心，人是一路最美的风景。

最难忘的一幕是帮一位女僧人照相。这位觉姆（藏传佛教女僧人）来自川西，独自前来转山，第一天路上遇到三次。第二次是在谷底，恰时神山从云朵里露出了全貌，她让我帮她 and 神山合影。我端起相机，她从包里拿出一件崭新的僧袍披上，戴上帽子，又及其庄重的自下而上整理了一遍，才示意我可以照相了。快门是很快按完了，但这个场景却深深的印在我脑中挥之不去。一座我们眼中普通的山，在他们的心中是一种怎样的存在。

最感人的一幕是第二天，过垭口的路上，有一位藏族妇女斜卧在路边。我们过去询问，她痛苦的坐起身来，怀里居然还抱着一个嗷嗷待哺的婴儿，看样子是高反了。我们拿药和热水给她，虽然言语不通，但她含在眼里的泪充满了感激。这时后面又走来一位藏族老者，拄着拐杖步履蹒跚，看样子有七八十岁了，听向导说他们是祖孙三代来转山。藏族妇女挣扎着站了起来，扶上老阿爸，冲我们微微一笑，继续前行。看着他们的背影，我却久



久迈不开脚步，震撼！这是一股什么样的力量，驱使老少妇孺可以豁出性命来转山。

最激动的一幕发生在第一天傍晚，我走错误闯进止热寺，却异常惊喜的遇见了寺中活佛，传说为释迦摩尼护法转世。活佛替我的手串开光，摸顶赐福哈达相赠，感觉就像万念俱灰间瞥见一缕阳光，直到现在回想这段奇遇还是激动不已。

这一路会遇到很多转山的朝圣者，他们很多人都会对你说扎西德勒。已经看惯了城市人之间的陌生，起初我对这样的友好还有些不适应。我们的心已经包裹了那么久，却原来一句扎西德勒就可以拨开那层茧。后来这一路，我也同样的说着扎西德勒……

转山是一个轮回，起点亦是终点。大部分的路是平坦的，但总有跌宕起伏，克服了上坡，才能看到绝佳的风光。路上的风景要靠自己发现，最难的坎儿永远是自己，最困难的时候也只有自己才能救自己。转山，是一段属于自己的经历，怎样走也取决于自己，像极了人生。



每一次旅途都是归家

文、图 | Nicola（深圳公司国际部）

与很多人一样，我爱好旅行。我去过许多国家，也遇到许多新朋友。不一样的是，我不住酒店，而是住在人家，并且在可选择的情况下，我都搭车旅行。这样的方式给了我的旅途与众不同的体验——在陌生的城市，有人提供你一杯下午茶，一段城市导游，一次搭乘，或者一餐饭，一张床，甚至是一个家。不需要担心住宿，不需要担心语言，不需要担心迷路，去到哪里，都像是去拜访一位亲人。

2004 年从莫斯科到蒙古国的旅行是我第一次真正意义上的单独远行。从欧洲到亚洲的跨越，多少让我有点不知所从。而这也是我第一次做沙发客——我将自己的旅行信息放在沙发客网站上，于是有陌生的蒙古朋友跟我说，来，做我们的客人。

乐于接纳沙发客的人，本身都很有趣。他们会陪你游城市，组织活动，约更多朋友，带你短途旅行，或者在家做当地的美食给你。在这个过程中，我们交换故事，交换想法，交换创意，也交换美食。也有的时候，主人会同时接待很多沙发客，比如在马来西亚，我曾经跟来自八个不同国家的朋友住在一

起，我们分享各自国家的趣事，分享各自路上的故事，分享关于生活不同的观点。于是在一次旅途中，通过一个朋友，一个 house，我可以认识很多新朋友。

并不是所有的“沙发主”都是有 house，可以开车载你游城市，请你吃大餐的富人。我在菲律宾住的人家，贫穷到只能一起睡地板，厕所环境十分可怕。但是不论怎么样，他们总是把自己所能提供最好的条件给你，总是一副热心肠。在印度尼西亚，我住过海边的大房子里，房子属于在当地工作的一个德国人，很简陋，但是推窗就是大海；我也住过有四个小孩的人家，主人是大学教授，全家都热情极了，原计划四天的行程变成了六天，因为他们有太多地方想带我去看，太多话题想要聊。我不喜欢过于热闹的聚会，所以总是选择有小孩的人家。这也更加像是回家——有父母长辈，有兄弟姐妹。

我有过半的好友都是在这样的旅途中认识的。我去别人那里旅行，或者让别人来我这里旅行，带着他们的文化和想法。

要闻

3金4银1铜，华阳国际施工图评优获佳绩

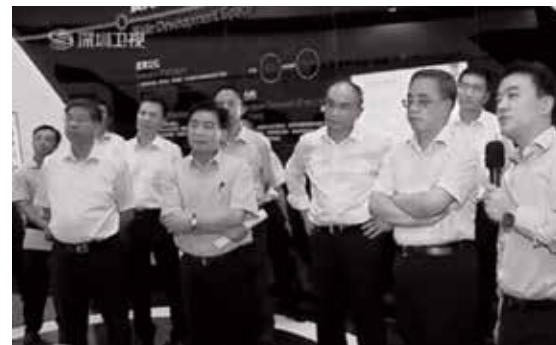
华阳国际深圳公司在深圳市第二届施工图评优中，斩获3金4银1铜“优秀施工图设计项目奖”及12个“优秀施工图专业奖”。

其中，深业上城（南区）T1、罗湖中医院莲塘新院、招商海上世界双玺花园（二期）获得项目金奖；有线信息传输大厦、卓越前海项目（T201-0075地块）一期、华润大涌旧村改造项目回迁自住区A区、万科湖心岛项目四五期东段获银奖；中信凯旋城花园五期获铜奖。



▲ 槿文彦 x 华阳国际：海上世界文化艺术中心发布会

备受瞩目的海上世界文化艺术中心奠基，并对外举行“创意互联”主题发布会，华阳国际应邀出席，见证了项目的启动。海上世界文化艺术中心由国际著名建筑师槿文彦先生主持设计，华阳国际与其合作进行方案初设，并承担了深化设计的工作。



◀ 省领导视察前海卓越金融中心

中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华和省长朱小丹在调研前海开发建设进展时，考察了由华阳国际和TFP Farrells共同设计的前海卓越金融中心施工现场，并详细了解了项目规划、施工进展等情况。



▲ 集团年中工作会议及半年度战略研讨会召开

华阳国际设计集团于深圳总部召开2014年年中工作会议及半年度战略研讨会，会议为期两天。此次会议是我司例行的集团高层管理会议，每季度举行一次。半年度战略研讨会主要围绕三个议题展开：作为一家大型设计公司，如何由大做强；作为集团公司，怎样发挥集团军的优势；如果公司上市，未来的发展战略是什么。



▲ 集团董事长唐崇武应邀发表“BIM和建筑产业化的研究与实践”主题演讲

董事长唐崇武先生受邀参加天强管理顾问咨询公司主办的“创新融合·变革制胜”行业形势分析与发展策略研讨会，并作了主题为“BIM和建筑产业化的研究与实践”的演讲。



▶ 广州公司启动设计联席会

为提升精品原创水平，引导设计建筑团队提升创新意识，最终提升公司在行业的竞争实力，华阳国际广州公司举办设计联席会，计划每两周举行一次。会议以项目组为单位来进行宣讲，每次准备2-3个项目；由广州公司总经办、总师室、各业务条线领导组成评分委员会，为项目组打分。

首次会议于7月7日开展，并于7月21日、8月4日、8月18日及9月5日针对不同主题顺利开展活动。



▲ 集团副总裁田晓秋应政府主管部门邀请分享BIM技术应用与实践

集团设计副总裁田晓秋、上海公司副总经理胡晓杰和BIM研究院助理副院长欧均胜受邀参加由深圳市规土委建筑设计处和深圳市城市设计促进中心联合主办的“酷茶会”第79期活动——BIM技术应用与实践。活动由建筑设计处处长姚早兴主持。



◀ 第七届双城四院活动圆满结束

第七届双城四院活动圆满结束。来自国内外17所高校的21名学生于深圳、香港两地进行为期七天的建筑考察之旅，实地了解南国建筑、历史与人文的发展脉络，并与资深设计师进行方案交流讨论活动，深入了解设计师的实际工作情况。

交流



2014.08.01 ◀

北京交通大学土建学院“赴粤社会实践团”来访深圳公司，该校7名在校生以工作坊的形式，与人力资源部及结构部门相关同事展开交流。（师生们对华阳国际的人才培养体系、土木工程和环境工程相关专业的职业发展等多方面问题，表现出浓厚的兴趣。）



2014.08.27 ▲

南开大学法学院暑期实践团来访深圳公司，该学院5名大一学生在学院老师的带队下，以走访、访谈、参观等形式，与深圳公司相关人员展开了深入交流。

2014.08.19

华阳国际长沙公司总工程师陈彦涛针对长沙2014年新《火灾自动报警系统设计规范》GB50116-2013向长沙万科地产相关专业负责人及专业工作人员开讲。交流从“新火规”条文的解读入手，详细精道的对“新火规”做了解析。



2014.08.28 ▲

华阳国际副总裁薛升伟接受南方都市报采访，他结合商业综合体及城市规划的设计经验以及在美国和中国的工作、生活体会，对深圳的标识设计提出了他的看法与建议。报道在南都“人文深圳”版发表。



2014.08 ▲

华阳国际设计集团副总裁田晓秋接受《时代建筑》专访，谈他的建筑设计观：由华阳国际设计的深圳残疾人综合服务中心，亦入选《深圳当代建筑图录》（1979-2014），专访内容在2014年第4期《时代建筑》刊出。



2014.07.14~07.18 ▲

“BIM 专才培训班”首期课程在深圳公司圆满结束，来自深圳公司及区域公司的 21 名参训人员成为 BIM 研究院首批学员。本次培训为期一周，旨在加强学员对 BIM 的认识，及 BIM 技术行业发展趋势的了解，同时帮助学员熟悉 BIM 相关软件的操作。

2014.07.18

华阳国际上海公司副总经理胡晓杰受邀为长沙公司做“模块化协同设计在项目流程化管理中的应用”分享会。会议围绕“模块化协同设计的原理、模块化协同设计在项目流程化管理中的应用、建筑模块化协同设计的范例讲解”三大点进行剖析。

2014.07.18 ▶

华阳国际深圳公司、上海公司和重庆公司迎来了首批 160 名新员工的报到。本年度共有来自全国各大高校的 322 名优秀学子加入华阳大家庭。



2014.07.30

33 位长沙公司副主任设计师及以上人员的年度述职工作于 7 月 30~8 月 1 日圆满结束，长沙公司高层领导、各专业总工，部门负责人针对专业、服务、管理及个人发展等方面提出问题。

2014.08.22 ▼

为了提高工作效率，华阳国际广州公司举行建筑模块化协同设计培训。培训分享“模块化协同设计操作与指引”、《施工图阶段专业间协调初探》等方面内容，深入浅出，有的放矢，为众多与会的华阳新生力量解决实际工作中的困惑。



2014.07.21~08.04

华阳学院主导的 2014 届“新动力训练营”在深圳、上海、重庆、广州、长沙区域公司进行。训练营为新员工安排了入职培训、设计实战、城市发现以及体育赛事等活动，帮助员工提升职业素养，加快团队融合，激发工作热情。

2014.08.28

为了加强思想碰撞，扩展视野，广州公司建筑三部借新生快题大赛的契机，举行了一场别开生面的快题分享会。快题任务是在某自行车配件厂厂址基地上设计一座产品体验馆。



2014.09.16

华阳国际重庆公司与重庆艺术职业学院举办订单班开班仪式。重庆公司总经理周露、左时轮等领导与学院校长、书记等举行授牌仪式，并当场签署三方协议。

2014.09.01~09.04 ▲

华阳国际设计集团总建筑师唐志华分赴广州公司与长沙公司为员工做《雕塑·绘画·建筑》讲座。通过具体的作品与案例分析，分享他在建筑美学及建筑设计上的独特见解。

人才培养

企业文化

2014.06.28 ▶

2014 年中信山语湖万人“丛林”悦跑赛在中信山语湖项目举行，华阳国际广州公司作为合作单位受邀参与了此次比赛，鲜明的旗帜，高昂的气势，成为了赛场上一道亮丽的风景线。



2014.06.28 ▲

二十二位来自华阳国际深圳公司不同部门的足球猛将组成结构队以及建筑职能联队两支队伍，本着“友谊第一、比赛第二”的原则，展开了精彩绝伦的热力比拼。

2014.07.22~31

为帮助广州“301 公交车燃爆事件”受害者——建筑师同行张克东，华阳国际广州公司开展爱心募捐活动共筹得善款 11130.5 元，并于 7 月 31 日探望张克东并将善款亲手交给受助人家属。

2014.08.15

为了帮助员工塑造良好的个人形象，从而整体提升华阳国际的品牌形象，华阳国际设计集团举办“华·风尚”男士形象塑造职场商务篇专题讲座，通过系统的知识讲解和实战演练为男士们增添魅力与风采打下坚实基础。

2014.08.29

华阳国际长沙公司开展 2014 年新老员工友谊篮球联赛。通过此次比赛，增加了员工对篮球的热爱，也促进了新老员工的交流与了解，让新员工能更好的融入到华阳长沙这个大家庭里。

2014.09.05

继 8 月中旬发放季度高温补贴后，临近中秋节，华阳国际集团各区域公司为员工送上精心准备的中秋节活动和礼品，为员工及家属们送去节日的问候和关怀。

ONE 长期征稿

内刊有什么看头？你来定！

这是一册属于你的，
人文的、
品质的读物，
欢迎在这分享你的私房笔记和摄影作品！
Create/Architect/Project/Observe/Life 五大栏目全线开放！

— 征创意 —

时下有什么给力的话题（Create）
身边有哪位有特点的建筑师（Architect）
经历了什么有故事的项目（Project）
谁有全新的观点（Observe）
同事中有哪位 × × 领域的牛人（Life/ 达人）

— 征文章 —

剖析你作为建筑师的项目心路历程（Architect）
记录一个有故事的项目（Project）
记录一场有份量的讲座、写下你的有深度的思想（Observe）
分享一篇有泪点的游记、拿出一份有品质的读书笔记、观影笔记、音乐分享、生活随笔……（Life）
文体 / 字数不限，1500 字 / 篇最佳
图文并茂更能说明问题，请给 5MB 以上高清图！！

— 征图片 —

关于美食 / 关于微笑 / 关于沙发 / 关于陌生人 / 关于小虫子 / 关于恋物癖……有主题地投稿。
5MB 以上高清图（手机也能拍出高品质图片，出行请随手记录！）

每期将评选“One Capol 本期最优图 / 文 / idea”，重金奖励！！

投稿请注明【内刊·投稿（创意 / 文 / 图）】
发送至 branding@capol.cn
任何疑问请联系 李杨 谭哈冰