

ONE+ CAPOL

MARCH
2015 | 第01期
总第⑤期

年度盤点 × 商業生活

城市更新系列專題

ONE CAPOL + MARCH 2015 第01期

华阳国际设计集团

CAPOL 華陽國際 | ONE+

羊年伊始，万物从新

深圳已经过去的那个冬天，并没有别处那般天寒地冻，于是在那样一个本该肃杀的日子里，也让人多了些撒欢儿的冲动。在忙碌了一整年之后，大家又回到了这个朗润的春天，于是舒活舒活筋骨，抖擞抖擞精神，各做各的一份事去。

回想 2014 年，各行各业风起云涌，压力、机遇相伴而生。如若一直抱着“老饭碗”确实显得少了些与时俱进的精神：即便那些看似不疾不徐、按兵不动的，也并非没有提前暗度陈仓，在新的风口安营扎寨。“转型”毫无疑问成为大家口中的高频词汇。

这一年阿里巴巴让人目睹了线上商业模式的全面胜利，马云面对质疑的时候曾经这样说，“我们是通过 15 年的布局，慢慢形成的网络效应。这就是战略的威力。摩天大楼能够拔地而起，那是因为它在你没有注意到的时候已经初具规模了。”

从十一年前建筑产业化研究的启动，到八年前介入城市更新领域，再到七年前开始 BIM 专项研究，华阳国际努力而专注，因为我们坚信机遇总会青睐有准备的人。在猪都飞得起来的黄金时代，我们选择做一只先飞的笨鸟。经过传统领域里的稳扎稳打和新兴领域的厚积薄发，去年华阳的项目合同额仍然实现了 20% 的增长，同时也获得了多个沉甸甸的行业嘉奖。当众人讶异于一个拥有两千余人的大型设计集团为何能对市场做出迅速反应的时候，我们却深刻地理解了雄鹰展翅前的探索与试炼。

ONE CAPOL 的改版，早在酝酿之中。如何让一本杂志既根植于华阳的沃土之中，又能将眼光放置于更为广阔的平台之上，是整个编辑部一直在思考的问题。许久的探讨之后，我们决定以“双专题”的脸孔面向大家，其中包括每季发布的“年度专题系列”，和与华阳当季热点紧密结合的“纪实性专题”。这样一本全新改版的刊物被命名为“ONE CAPOL +”。

我们也一如既往的希望您能从中阅读出华阳国际对于城市的关注与热爱，而作为“彩蛋”角色的 PLUS 部分，也希望能吸引更多外界观点的表达，毕竟开放与融合是华阳国际始终倡导的企业精神。

细细想来，这样的结合方式正是华阳国际面对行业一贯态度的沿袭，夯实基础的同时不断寻求新的突破。1+1 总是大于 2 的，这也是 plus 的另一层涵义了。白银时代下，我们依旧从容不迫，甚至还能获得一些令人欣喜的小成，也是源自于此吧。

华阳国际设计集团
CAPOL INTERNATIONAL & ASSOCIATES GROUP

主编 EDITOR IN CHIEF
唐崇武 储倩

执行主编 EXECUTIVE EDITOR IN CHIEF
严明

专业顾问 PROFESSIONAL ADVISOR
薛升伟 曹国威 古锐 张允 张璟琳

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR
李杨 徐潺 钟刚 肖峰 李娜

编辑 EDITOR
深圳 | 谭哈冰 王雪芸 陈忱 周莎
广州 | 卢静琦 邹慧霞
上海 | 崔娣
长沙 | 赵婷
重庆 | 肖露

美术编辑 ART EDITOR
黄嘉蕾 姚妃妹 黄帆

摄影师 PHOTOGRAPHER
黄诗琦

联系人 CONTACTOR
肖峰 王雪芸
联系电话 TEL.
0755 82712366

投稿邮箱 SUBMISSION E-MAIL
BRANDING@CAPOL.CN

地址 ADDRESS
深圳市福田区市花路盈福大厦4楼
华阳国际设计集团 市场品牌推广部



华阳国际官网: www.capol.cn

官方微博: @华阳国际

微信公众账号: capolinter

CAPOL 華陽國際

目录 CONTENT



ONE · 年度专题

商業生活 / 城市更新系列专题

006 商业，城市所以为城市

012 前行并成长着

013 主街商业

014 街区商业

016 集中商业

020 混合商业

024 化零为整——中航城的体验式商业设计

030 现下商业设计漫谈

CAPOL · 华阳纪实

2014 年度盘点

039 NEW CAPOL

044 产业化

048 BIM

050 研发

051 知识管理

052 华阳学院

054 设计碰撞

058 社会责任

062 行业发声

PLUS +

華 · 盛典預告



编者按

每当我们审视自己，都无可避免地把周遭的环境一并考虑进去，就像我们想要预知城市的未来，总不能罔顾过去一般。急速膨胀的城市规模衍生出“紧迫感”——时间、土地、资源、配套设施等等，人口的迁徙与聚集带来的诸多问题，让人们不得不正视“发展的问题”。

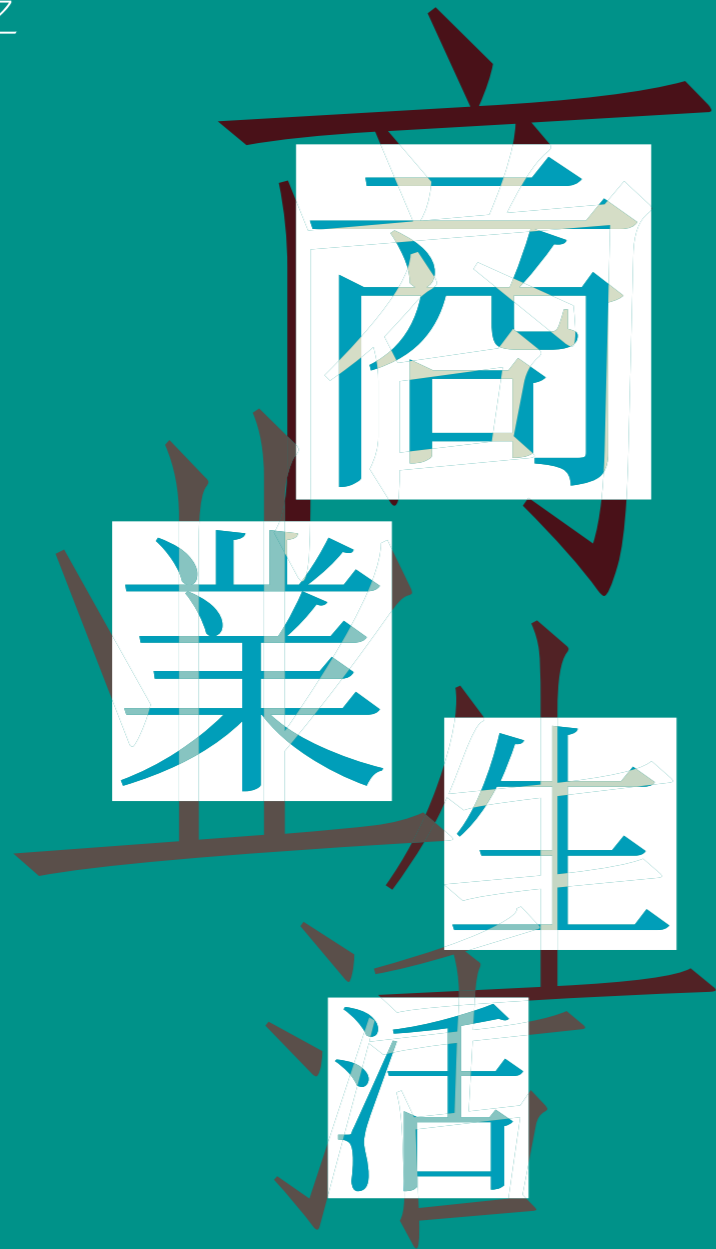
在八年的旧改实践中，我们的设计师们完成了一个又一个纷繁庞杂的城市命题，成长的轨迹和经验值积累的过程，都体现在诸多已经投入建造的场所中：藉2007年大涌旧改的契机，华阳国际进入城市更新设计领域，开启对城市更新制度与设计协作的探索；到湖贝片区更新中对传承的思考与尝试；及至参与赛格日立工业区和海上世界片区的升级改造过程中，我们又分别以不同的设计手段去实现激活效益；以及各种商业营造手法在中航苑片区等多个旧改项目中的实践——当大规模城市更新在今日之城市大量涌现，我们置身于当下的城市化进程中，既是见证者，也是推动者。

八年里我们与深圳这座城市共同成长，把人们最丰富的需求与情感融汇在每一个城市片区的更新改造设计之中。ONE CAPOL+ 全新改版的年度专题，将聚焦于此，与一众置身其中的设计师，共同梳理我们过去曾参与的城市更新项目，分编成四辑出版。

而在这一城市更新系列专题中，我们跳脱原有的“探索，传承，激活，并最终回归城市生活”的叙事逻辑，以“商业生活”作为头炮。一方面，是因为中航九方城已于去年底封顶，也许这是我们参与设计的众多城市更新项目中，最早建成并投入使用的一个；另一方面，在所有“新”与“旧”的博弈之中，商业与城市的关系最为微妙，它不仅提供了推动发展的物质基础，更承载了人们对生活的追求和对城市改造的期待。

于是乎结合华阳多年经验，概览当下常见的商业模式，给城市更新的未来一个乐观而可信的预期。我们相信在可以预见的未来，我们所参与改造的每一个建筑、场所、社区、城市，都将被注入新的活力，并呈现出一种更加积极、宽容和可持续的局面。

ONE /
城市更新
系列专题之



商業，不止承載物質需求，
更寄托生活期待

ONE 城市更新系列专题之 COMMERCIAL LIFE

- 商業，城市所以為城市
- 前行并成長着
 - 主街商业
 - 街区商业
 - 集中商业
 - 混合商业
- 化零為整——中航城的體驗式商業設計
- 現下商業設計漫談



商，業 城市 所以为城

006 ONE CAPOL + 1 DAY 21 COMMERCIAL LIFE

007 ONE CAPOL + 1 DAY 21 COMMERCIAL LIFE



惯常的语言里，对城市的描述总是少不了车水马龙、熙熙攘攘之词，但若非商业存在，想必如此之繁荣也会被削弱了些色彩。回顾城市的发展进程，每一个重要的节点上，商业都称得上功不可没。在现代社会，商业愈发重要，它创造了利润，承载了社会的物质需求，同时更营造了生活，满足了人们的心理需求。

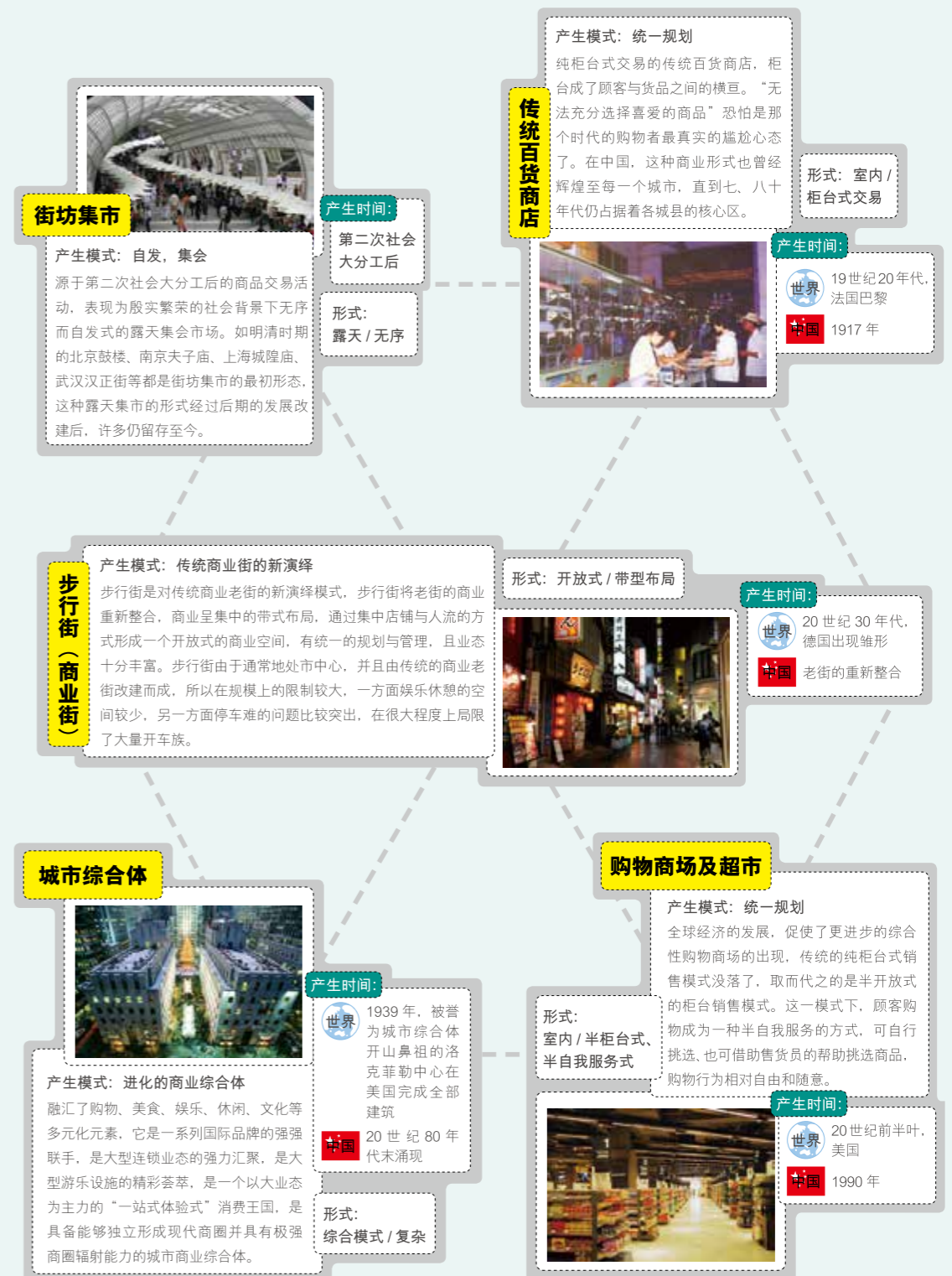
从词汇的构成来说，“城市”是并列结构。其中，“城”主要是为了防卫，并且用城墙等围起来的地域。《管子·度地》说“内为之城，外为之郭”。“市”则是指进行交易的场所，也可以算是商业发生的主要场所。统治中心、商业交换中心和生产中心是城市在社会发展中所承担的三个重要责任，这三者的交互融合让城市体量愈发庞大，功能也不断完善并复杂，而商业在这个过程中也逐渐演变、成熟。

在古早时期，家庭与部落是社会最基本的单元，但由于资源匮乏以及恶劣的生存条件，战争成为解决问题的重要方式。然而当人们有了相对充裕的物质条件，如何获得更丰富的生活生产用品成为他们下一步需要解决的问题：交换——最简单直接的商业形式，代替了战争和掠夺，将人类带入更文明的

时代，聚落也由此形成，商业开始萌芽，从流动市集、到定时赶集，再到固定街市，街坊集市这种原始的、自发的商业形式开始出现，并迅速发展。学者们也普遍认为，真正意义上的城市是工商业发展的产物，如13世纪的地中海沿岸、米兰、威尼斯、巴黎等，都是重要的商业和贸易中心。

随时间推移，商业贸易取代了战争，成为城市乃至邦国之间对外关系的主流，城市与商业的发展也交融在一起，就连学界都无法判定，究竟是商业的发展推动了城市的兴盛，亦或是城市的繁荣带动了商业的发展。然而，商业的愈发复杂和多样，无疑是必然的历史潮流，即使是再古老的贸易形式，在当下的商业里也依稀看得到它最初的样子。

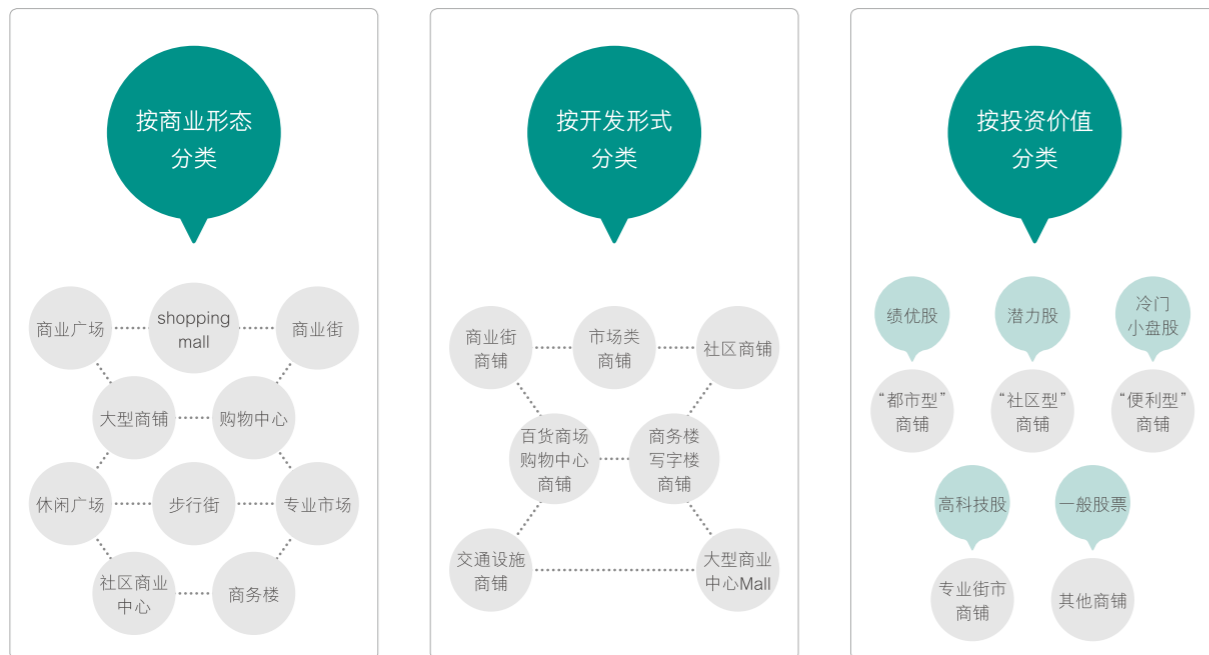
商业发展概览





现代社会，商业对于人们生活的影响更加深远，这首先表现在对经济增长不可低估的推动力上，商业在发达国家的经济增长上几乎能贡献 12%~15%，而它创造的也不单是经济利润，更能优化产业结构，改变、提升社会生活。众所周知的日本六本木项目，便是在原有治安、交通情况复杂恶劣的老城区上重建而成，新的综合型商业带动了整个片区的发展，办公楼、高级商业中心林立，国立新美术馆以及 MIDTOWN 的相继启用，更让这里成为世界知名的商业 + 艺术综合体的标本。正是因为商业与人类生活如此息息相关，我们对于它的研究也愈发深入细致，当然我们首先要弄明白，现代的商业都有哪些类型，而通常作为建筑设计师，我们更关注的是商业地产的分类：

商业地产分类



人的聚集形成了商业，而商业又带来更大的聚落，随着商业及各种因素的相互作用，城市、国家也逐渐产生。那么在当下城市已然形成，原有地块需要改造，无序或老化商业形态需要升级的情况下，人口规模密度、居民收入结构、消费水平、在地文化、城市化率、原产业结构以及交通动线等因素都是需要考虑的。

人口规模和商业配置图表

人口规模	商业网点配置要求
 X 2000	  设置便利店、生鲜食品店、书报亭、医药店、餐饮店等网点。
 X 5000	  增设综合超市、服务类店铺（如美容美发、照相冲印、洗衣、家电钟表及日用品维修、影碟影带出租等）等网点。
 X 20000	  增加设置中型超市、生鲜肉菜超市、各类专业店（如服装店、医药店、家电店、书店等）等购物网点；餐饮店、旅店等餐饮住宿网点；文体娱乐场所等。
 X 10 万	 增加设置大型综合超市等。
 X 20 万	  增加设置大型专业店、社区购物中心等。
 X 50 万	  增加设置中型购物中心、仓储式商场、大型百货商店等购物网点和场所；各类中高档食肆酒楼、宾馆酒店等餐饮住宿网点；大型文体娱乐设施等。
 X 100 万	  增加设置大型购物中心、高级酒店等。

注：① 根据国内外有关资料整理而成。
② 此表要求人口密度 > 2000 人 / 平方公里。

随着时代发展，互联网汇入商业洪流，面对成本低廉、操作便利的电商的冲击，传统商业的走向无疑是值得深入探讨的问题。

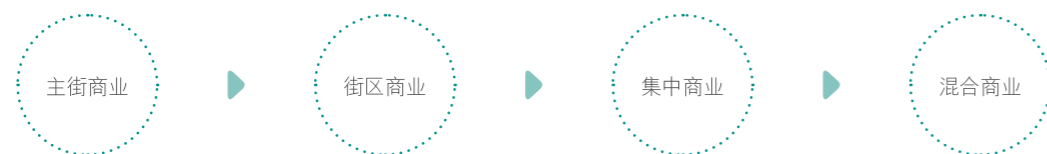
作为与实体商业联系密切的建筑设计公司，华阳亦不断更新着设计理念，如何进行区块规划、配比合适的商业类型，并因地制宜做出相应的商业设计，我们一直在努力钻研，也希望用设计的力量，营造最符合城市发展的商业空间。



前行并成长着

对于建筑设计师来说，最为常见且直接的分类方式，是以商业空间的组合形式为逻辑的分类方式，特点明晰又便于进一步对动线以及业态进行规划。从早期简单的住宅配套主街商业、街区商业到后来的集中商业，再到越来越丰富复杂的混合商业，华阳国际进入商业领域近十年来，承接项目的规模越来越大，复杂程度与难度也越来越高，而我们对于商业的经验也不断积累，设计手法日臻完善。

按空间组合形式分类



主街商业

广义的主街是整个主街定义的范围，狭义的主街指的是主街的商业核心区，这里是商业活动的中心，是人们社交、集会的主要场所。主街两边的建筑初始阶段多为小型商铺或独立式住宅，逐渐发展为主要的商业区域、社交场所，为社区居民提供着各种服务。我们通常所说的主街商业，主要指的是建筑裙房商铺与其外部空间共同组成的商业街道。



主街商业

重要的多功能商业街

主街位于购物中心和商务公寓之间，连通东侧湖滨区及西侧大王古庙商务区，在不同功能分区之间形成过渡和衔接，是大涌项目里，非常重要的多功能商业区。

丰富组合，补益室内购物空间

公寓裙房设置整齐的沿街商业界面，形成有利于步行的人性化尺度。具有良好的室内外商业街氛围的主街，是对室内购物中心的有益补充。街道两侧选择与购物中心不同的业态，突出餐饮和娱乐的使用。通过路网细分、短街的组合、高品质街景的引入、建筑空间的收放，营造一个便利的动线组织系统。

深圳华润城（大涌旧改）

项目类型：
城市更新 / 城市综合体 / 居住建筑

项目地点：深圳市南山区

占地面积：69.46 公顷

总建筑面积：3,800,000m²

设计时间：2007 年至今

项目进度：建设中

联合设计单位：
RTKL / UPDIS / MVA /
FOSTER+PARTNERS / SWA

建设方：华润置地有限公司



街区商业

街区商业与主街商业是两种相近的商业模式，因为受到地理位置、人口分布、区域消费行为等因素的影响，常以线性和小体块的分布方式为主。体量更小，目标消费性比较明显，也更有其独特的文化氛围，常常成为一个城市乃至一个区域的形象代表。

街区商业其实引用了 BLOCK 的概念，也是通过街道来组织商业动线，将或连贯或独立的商铺有机地串联起来，并将赋予生活或文化内涵的公共空间置入其中。它在合适的尺度上，从人性、文化、城市发展的角度出发，满足人们的居住需求，并提供丰富的商业及休闲配套的混合型增值物业。它最早起源于意大利，流行于英国、法国等欧洲的广大地区，也成为当下国内商业形态的一个流行趋势。街区商业其实是最早的街坊集市的升级形式，发展也更加完善，特点很明显，比如铺铺临街、业态丰富、以步行为主（与街区尺度以及交通规划也是有关系的），空间组合方式也是线性与小体块的结合。



云星·中央星城

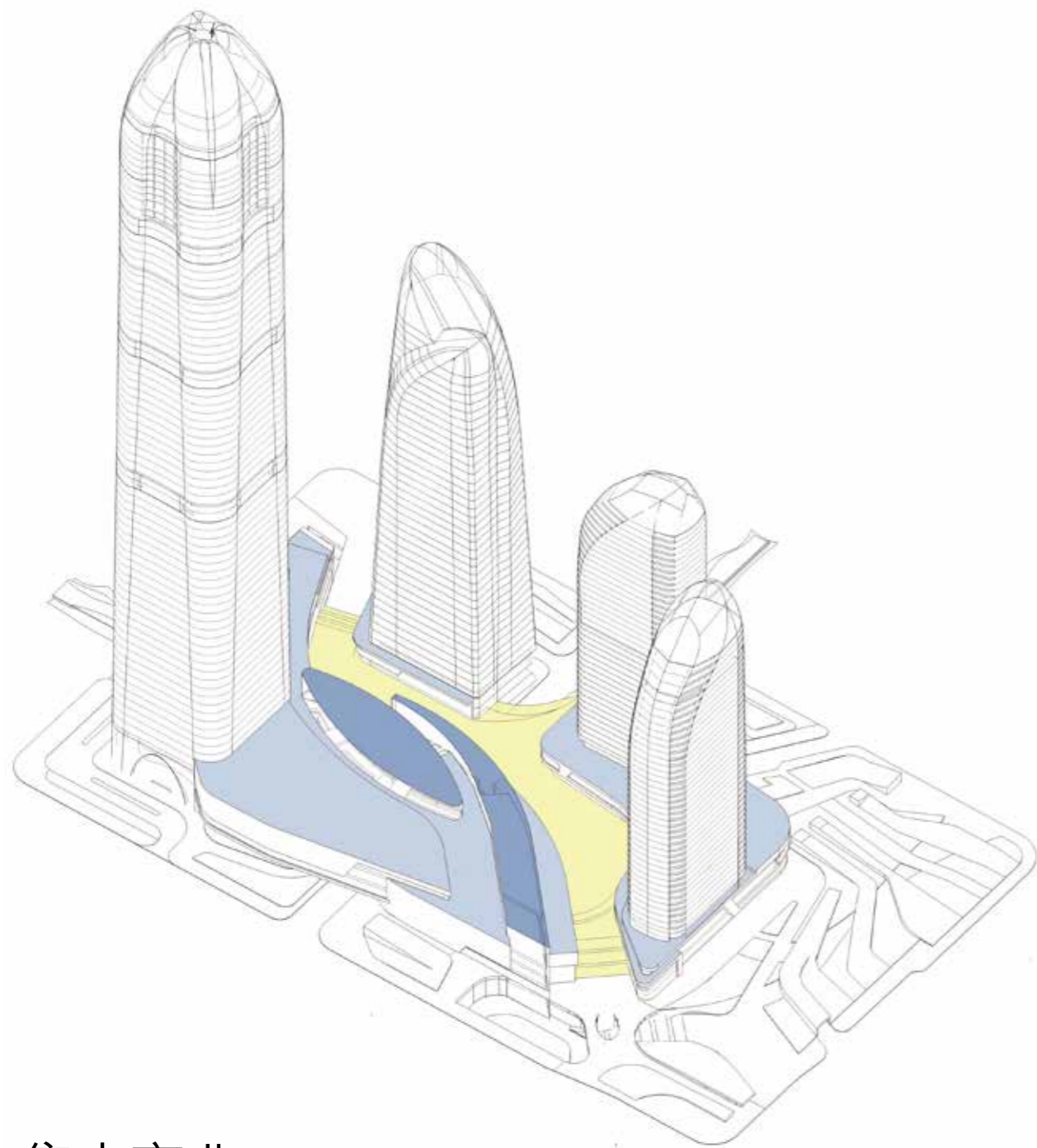
项目类型：居住建筑
项目地点：江西省赣州市
容积率：3.5
总建筑面积：240,000m²
商业面积：20,000m²
建设方：广州云星地产

区位带来的商业机遇

项目地块区位条件十分优越，中央城市公园的存在使区域自然而然的形成一个城市核心，同时地块东侧紧邻区域行政中心，与环绕公园的其他居住用地一起形成一个重要的城市空间节点，在对构筑城市界面方面有着举足轻重的影响，而在核心区域的商业就显得十分重要，利用环境优势，是为商业规划良好发展空间的重要手段。

借势而发的配套设施

区域的城市设计中，中央城市公园作为一个城市核心，势必成为城中热点，同时周围众多在建住宅未来也会带来大量人流，这就会对城市的配套设施提出更高的要求，因此在设计中我们将大部分的商业指标放在了用地南面，与现有商业相呼应，围绕公园形成一个商业圈，使该区域形成一个集休闲、娱乐、购物为一体的城市新中心。



集中商业

集中商业是当前比较常见的商业形式之一，最主要的特征就是利用集中体量（又称“大盒子”）为载体，组织商铺和动线，它的突出特点是体量大、商铺多，商品品类丰富，多以购物中心为主。以下我们用宝能太古城与贵阳中天朝阳剧场两个例子，解读华阳在集中商业设计领域的探索历程。

集中商业



宝能太古城

项目类型：城市综合体
项目地点：深圳市南山区
总建筑面积：410,000m²
设计时间：2008
竣工时间：2010
建设方：
深圳市宝能投资集团有限公司

化零为整，规避市政规划带来的地块割裂

我们通过精心的设计，把塑造湾区地标的诉求完整地体现到了项目中。宝能太古城包括了一个10万平米的超大规模购物中心和由17座高层建筑组成的住宅花园，被工业八路切割的南北两个地块通过空中走廊及地下商业连廊连接起来，二号线海月站的地铁口分别与南北两区的西侧下沉广场无缝连接，最大限度地利用地块特性，让“出站——购物——娱乐——回家”这一系列动作趋于流畅自然，带来美好的生活体验。



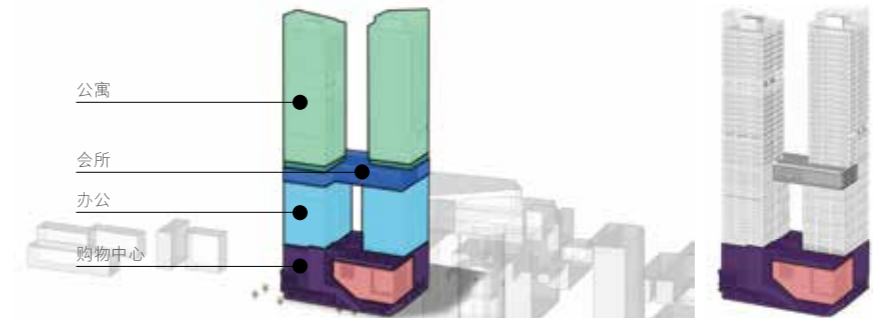
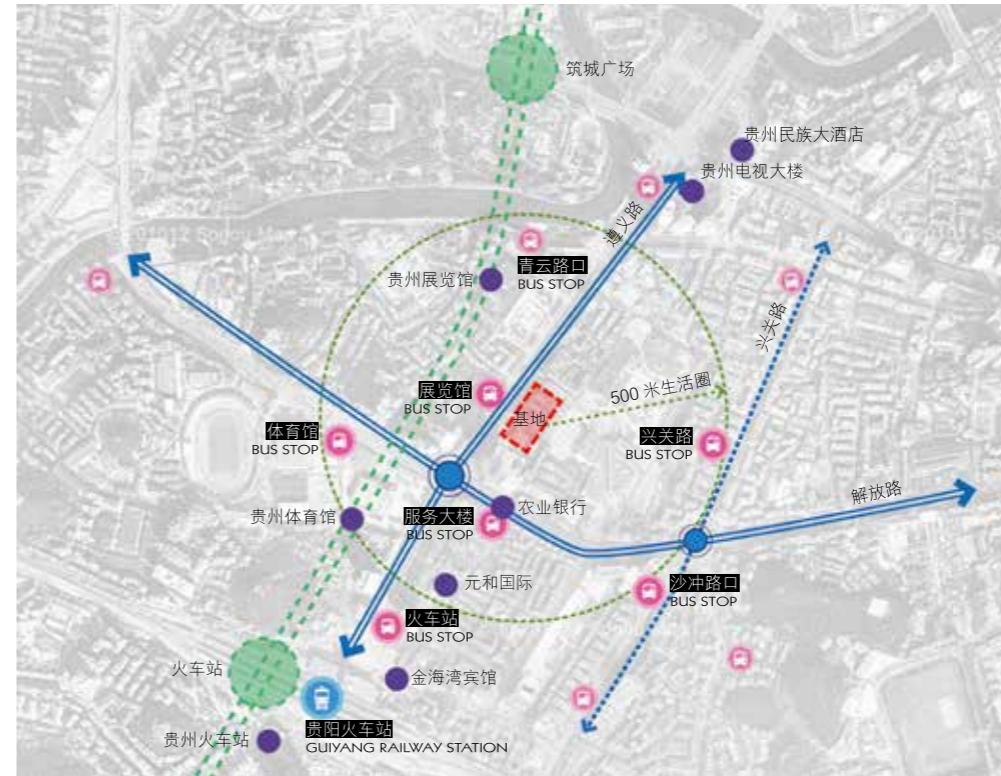
左：
多种商业业态丰富了空间吸引力
右下：
商业的平台与住宅有机相连

利用地形优势，营造特色商业区

宝能太古城作为目前湾区规模最大的建筑群和地铁上盖物业，从一片同质化的高端住宅中脱颖而出，非常引人注目。商业部分利用双地铁口与南北分区的用地条件，形成双核购物中心，同时又以地下商业动轴和工业八路景观天桥为纽带紧密地联系在一起。南北分区以不同主题进行不同特色的商业营造，其中，沿工业八路布置了地上三层、地下二层的集中商业，沿东侧道路则布置了一层商铺和5米高的骑楼，公共配套设置于小区首层。沿街立面运用横向分段处理、化整为零的设计手法，适当颜色体块的运用，配合花岗石墙面，出挑的玻璃雨棚，使得商业裙楼充满动感和活力。

商业与住宅的互通互便

住宅部分在整体布局上形成东低西高的格局，小区空间向东、南侧的大南山及深圳湾景观敞开。南北两区人行主入口设于东侧中部，住户步出地铁口，既可以选择穿过购物中心，通过垂直的活动平台直接进入；也可以选择走出商场，穿过植被与水景环绕的小区花园，进入住宅。住宅与商业共存互便，而住宅人流与商业人流又在两个不同标高的平台上活动，既减少相互干扰，又能便捷地联系。



区位因素影响下的商业定位

贵阳中天朝阳剧场项目位于贵州省贵阳市南明区，毗邻解放路与遵义路的重要交通枢纽节点，南临贵阳火车站仅700米。基地西侧为城市主干道遵义路，南侧为万象国际，北侧为办公楼及住宅，东临贵阳浙江商城，场地较为平整。优秀的区位因素以及地理环境，让它拥有了得天独厚的发展条件，业主也顺势将其定位为商务办公和体验式休闲购物中心的城市综合体。同时，区位因素也在建筑造型上体现出来，包含以呈现城市河流、黔灵公园以及南岳山等山水风景的“视窗”概念，以及位于火车站片区而形成的“城市之门”概念，甚至是针对贵州多民族融合情况而特别在围合平台上设置的小舞台，都无疑成为商业存在的重要优势条件。

丰富业态拉旺商业区域

项目建筑布局以双塔的形式强调建筑的标志性和昭示感。双塔的功能为办公，双塔之间有3层的连体空间，连接各个功能块的部分，设置一个拥有良好景观的超级空中交流空间，而顶端公寓、空中会所、办公以及娱乐康体等多功能集于一身的规划，更为底部8层体验式购物中心带来更多商机。

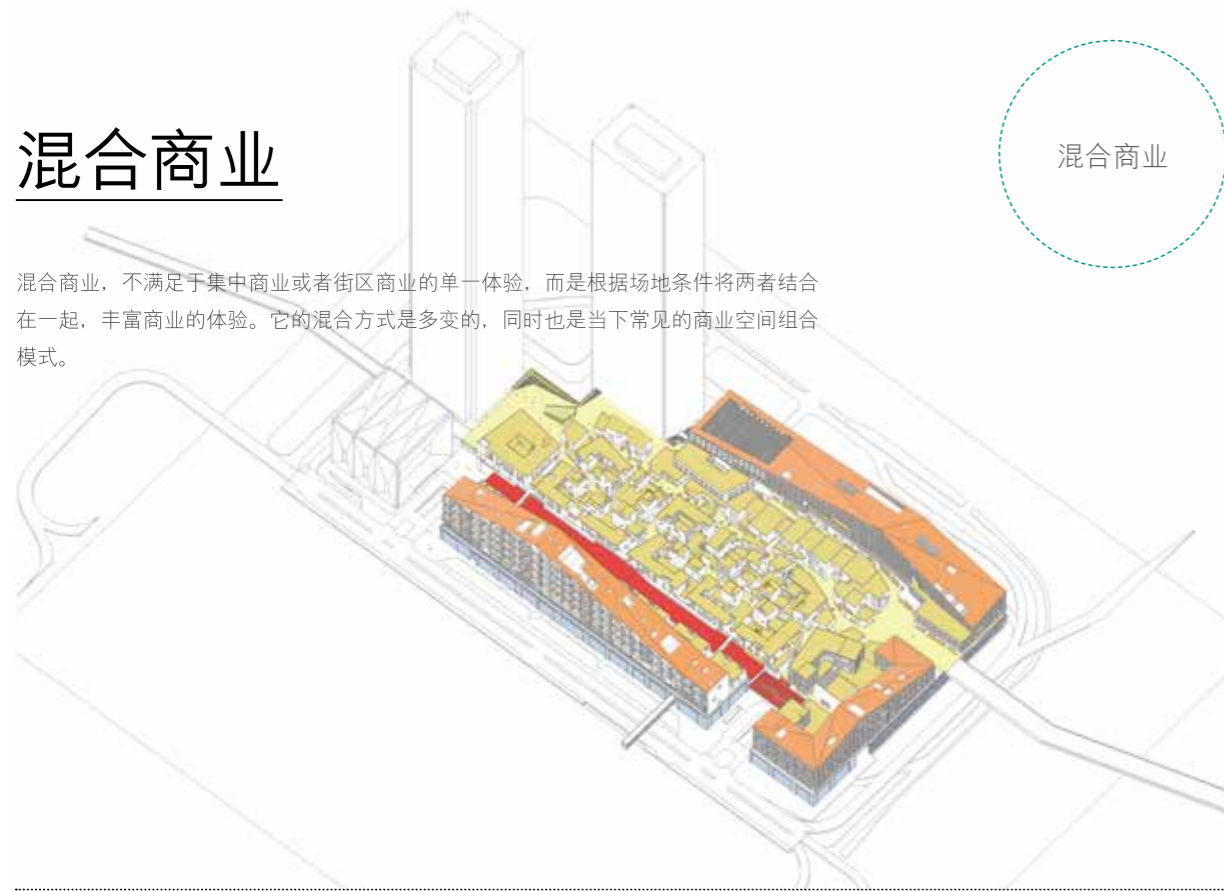


贵阳中天朝阳剧场

项目类型：城市综合体
项目地点：贵州省贵阳市
总建筑面积：287,860.9m²
商业部分面积：55,200m²
设计时间：2013
建设方：
中天城投集团贵阳房地产开发有限公司

混合商业

混合商业，不满足于集中商业或者街区商业的单一体验，而是根据场地条件将两者结合在一起，丰富商业的体验。它的混合方式是多变的，同时也是当下常见的商业空间组合模式。



深业上城

项目类型：城市综合体

项目地点：深圳市福田区

总建筑面积：

932,708.31m² (南区)

设计时间：2011~2013

项目进度：建设中

合作设计单位：

SOM / ARQ / URBANUS /

ARUP / RLB / MVA / S+M /

FO

建设方：深业置地有限公司

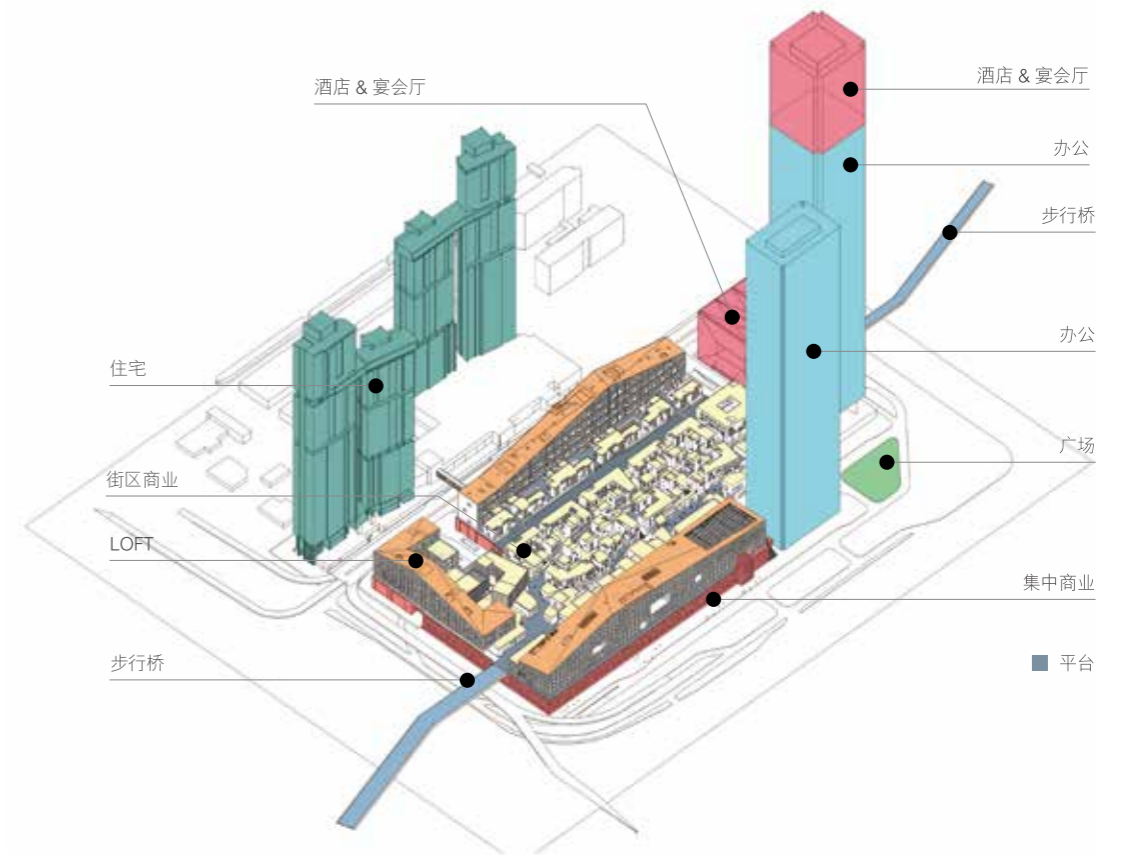


南区 LOFT 由都市实践设计，图片来源：都市实践

碎块联合，平台“小镇”商业街营造城市精神

设计将现今形式单一、布局相似的城市综合体打造成一个集合大型室内购物中心、名品街、高档百货及小型购物村的混合商业空间，特别是在裙房顶部创新性地构建了“小镇”商业街，激活屋顶平台活力的同时，还给城市中心一份逝去的恬静，再现城市日益匮乏的街铺商业文化。自然、建筑、人文的连接性，在这个项目中都得到充分的尊重与表达。

混合商业



综合物业，为商业空间提供更多可能

深业上城为亚洲顶级城市综合体，其业态包括高端商务公寓、产业研发大厦、超高层办公、奢华酒店及高端购物中心。藉由基地处于两大自然公园夹心，及毗邻 CBD、华强北、中心公园的城市背景，规划布局以“缝合原本割裂的城市自然界面”为策略，在东西两侧通过对皇岗路和彩田路匝道的改造，分别设置两座高架连廊，将莲花山、笔架山两大山体公园联系在一起。将自然、城市景观引入建筑群的同时，公园和综合体的行为也将相互渗透，使人们得以在“山谷漫游”、“多元商业体验”和“紧张有序的办公”中找到平衡，构筑一个充满活力的复合型城市地貌。



湖贝旧改

项目类型:

城市更新 / 城市综合体

项目地点:

深圳市罗湖区湖贝村

占地面积: 约 24.59 公顷

总建筑面积: 约 2,447,200m²

设计时间: 2011 至今

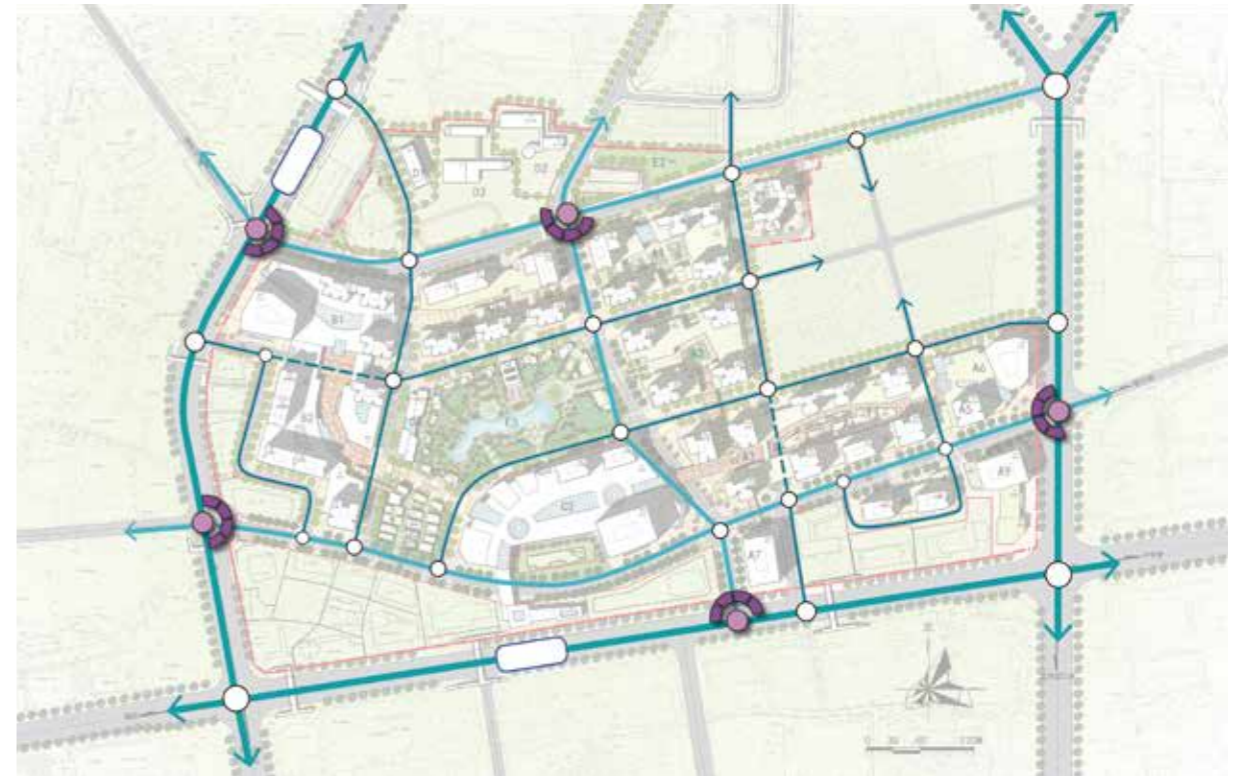
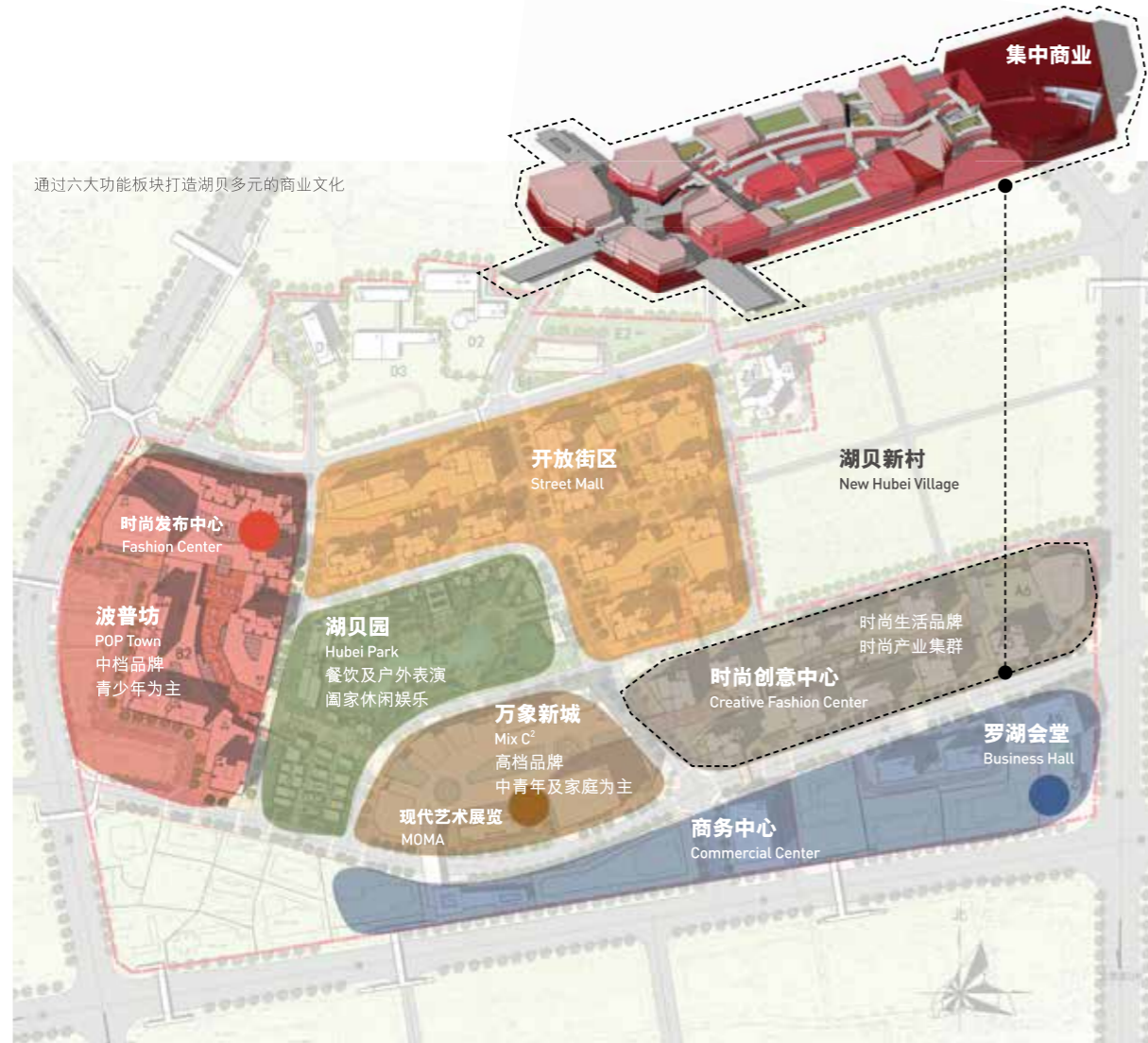
建设方: 华润置地有限公司

保留文脉，旧有商业中心的重生

在深圳城市中心逐步西移的发展趋势下，湖贝片区的更新改造成为承担振兴罗湖商业、推动区域更新的崭新支点。规划方案结合“社交、环境、体验、文化”四大现代复合商业发展趋势，通过“构建新都心”、“打造多元商业”、“传承在地文化”、“融入城市肌理”、“合理规划架构及分期策略”五项规划理念的落实，挖掘和重塑罗湖丰厚的历史积淀，使之焕发新的生命力，建立一个引领国际消费中心的都市新地标。

黄金区位，商业的规划成为制胜法宝

结合现代设计理论和成功实践案例，采取多层次营造手法构筑丰富多样的环境与空间，尝试以城市设计为支点激活整个片区：通过设置波普坊、万象新城、时尚创意中心、湖贝园、住宅开放街区、商务中心六大功能板块，构建多样化的商业、休闲和居住空间，创造全新的生活体验，给片区的空间重新注入活力。同时，项目在临近深南东路的区域内最具优势位置，规划了一个大型集中商业，良好的视线为它日后的繁荣奠定良好基础，也是区域划分中商业板块的重要功能补充。



上:

湖贝地块交通图——集中商业区域外部

下:

集中商业内部交通动线

内外交通打通微循环

以湖贝东区的时尚创意中心为例，在集中商业内部，我们利用多首层概念，有效地规避了地域的限制，也令商业动线规划更加灵动多变，提高消费者置身 mall 内的消费乐趣。而在集中商业外部，我们也有效利用了湖贝片区的区位优势——周边设有多个路口，打通内部城市支路网这一微循环，同时将多元的开放空间、平台、广场、室内外立体步行廊道及观景通道贯穿于居住街区及各个购物中心。完善的多层步道系统为高密度开发的商业发展带来了更多的可能性，提供联通周边商圈、两个地铁站、各个地块的便捷通道及室外休闲娱乐的消费体验。

化零爲整

——中航城的体验式商业设计

在华阳多年的商业设计经验中，平台商业的概念也被广泛应用：深业上城的平台商业引入了更广阔的城市景观，湖贝项目中的平台商业也整合了多个碎片区域，而中航城项目则不论从空间整合、交通网络以及商业形态规划等方面都成为平台商业经验的一个重要标本，也为后来的商业设计提供了宝贵的经验和参考价值。

深圳中航城

项目类型：城市综合体

项目地点：深圳市福田区

总建筑面积：249,800m²

设计时间：2007~2010

项目进度：建设中

合作设计单位：

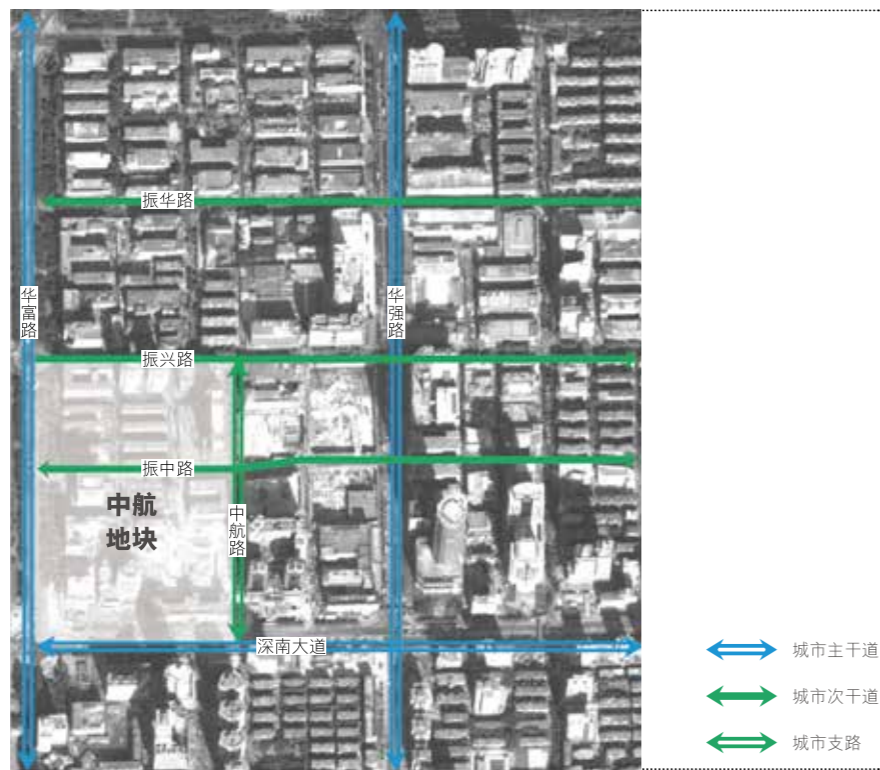
RTKL / MVA / PB / ARUP / SWA

建设方：中航地产股份有限公司



平台商业

相对于之前的各种分类方式，平台商业并不是同一种分类逻辑，它更多针对的是功能性。如地块比较分散或者需要跨越道路、设施、河流等进行无缝对接的项目，我们通常会在空中设置平台，再从平台上以集中商业、或者街区商业的形式组织设计。这种设计规划方法，不但可以有效突破地形或者规划等限制条件，更为项目增加了灵动感。



雕刻式的空间设计手法

中航城位于用地紧张，人口稠密的深圳市华强北片区，毗邻深南中路、振华路、中航路三条繁忙的街道及西侧的城市中心公园，由中航苑小区改造而成。

这个片区曾是一个厂房集中的工业区。在这个改革开放城市的发展史上，中航苑是“市区的西大门”，上海宾馆则是“城郊分野的节点”，对老深圳而言，“到了上海宾馆，

再往西，就要走出深圳了！”而到天虹商场血拼购物，也是充满温情的集体回忆。随着上世纪90年代中后期，万佳百货、曼哈、女人世界等商场的进驻，赛格、华强、万商等电子市场火爆交易，这里很快成为深圳最具活力的商圈之一，亦随之逐渐陷入交通拥堵、配套落后、布局杂乱、业态层次偏低的困境，目前正在面临整体现代化提升和产业升级的转变需求。如何以一个现代化的商业中心形态来满足多层次的消费需求是中航城贯穿始终的设计原则。

中航城作为平台商业的重要范本，通过将开放式与封闭式两种截然不同的空间形式相结合，创造了大量的下沉广场、空中平台、室外大台阶等立体式开放空间，及与其配套的水景和绿化系统，将不同生活方式的体验积极地融入到了商业的空间设计中。



作为连接华强北商圈及CBD的最稠密的节点，中航城身处一个相对成熟的多功能城市中心商贸区，但由于交通拥堵、建筑物配套设施老化等问题严重，项目本身被道路分隔为四个地块，发展受到了一定的限制，且每一个地块都比较小，面临深南大道的商业展示面太小，相比之前传统的大盒子的形式，如何将割裂的地块化零为整，如何通过设计让人流注意到并走入其中，是项目组面临的巨大挑战。为了克服小地块的限制，我们在设计上就加入了层层叠落的平台，将不同标高的平台和不同地块串联起来，形成统一的整体。如果从平台塑造的角度来理解的话，在一层的时候四块不同的地块形成四处独立的商业体，但是升至二层之后则形成了一个统一商业体量，通过一个从南往北慢慢退台的大台阶，营造出一个逐层迭落的体验感，让人群在华强北片区的高密度人流中感受到一个仅属于行人和购物者的世外桃源。

中航城的设计通过叠水和大台阶，以及垂直向的大交通系统，把楼层串联起来，形成多样性的室外平台和公共空间的设计，既是现代商业的发展趋势，也是它本身最大的特色。多层退台带来的诸多室外公共空间，为很多直接对外的商店、酒吧、餐饮提供了场所。在中航城设计师张允眼里，“这是一个空间塑造和切割的过程，类似于雕塑。我们可以在二层平台上设计一个很完整的体块，但最终依然坚持去创造出一些不同的，小体量的，却有意思的空间，让每一层都有一个有利于提升商业价值的临街概念。”

“这种一小块一小块错落的设计手法，显得大胆又活泼。它是先做一个个片区，把各式各样的东西先画出来，统一起来再去考虑三维的空间、人走来走去的流线，有点像J.K. 罗琳的幻想力。”

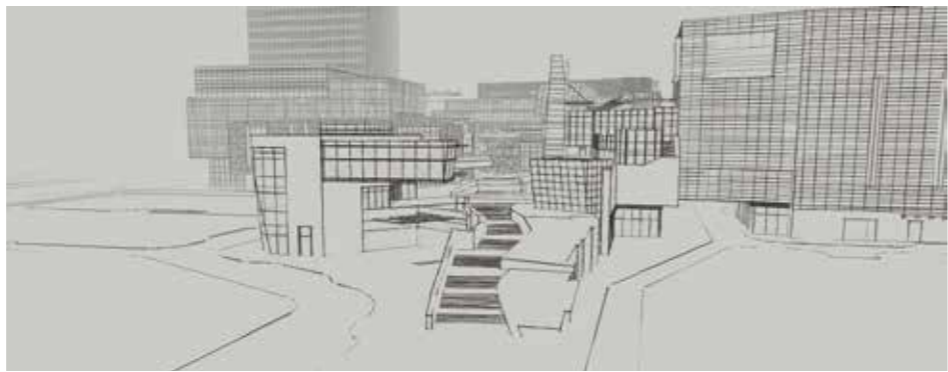
——华阳国际深圳公司
副总经理、副总建筑师
曹国威

商业形态的选择与发展

“即使商场关门了，也希望能有更多热闹的商业场所，有一个很好的去处。”这是符合现代人群的生活习惯和体验的，因为人群倾向的购物场所越来越无法局限在一个简单的大盒子中。尤其是在深圳这种城市，人们希望有更多室内室外的交流和互动。万象城一期到二期商业形态上的转变很好的印证了这一趋势，即从单一体量的室内商业，逐步向街区式的商业进行延伸。这个也是在商业发展上的共性。

不同于传统的封闭式 shopping mall，中航城采用街区商业与 shopping mall 相结合的方式，通过开放式与封闭式两种截然不同的空间形式相结合，创造大量下沉广场、空中平台、室外大台阶等立体式开放空间及与其配套的水景、绿化系统。这些完全对公众开放的环境，延伸了“人”的停歇空间及视线，积极地融合了不同的生活形式。

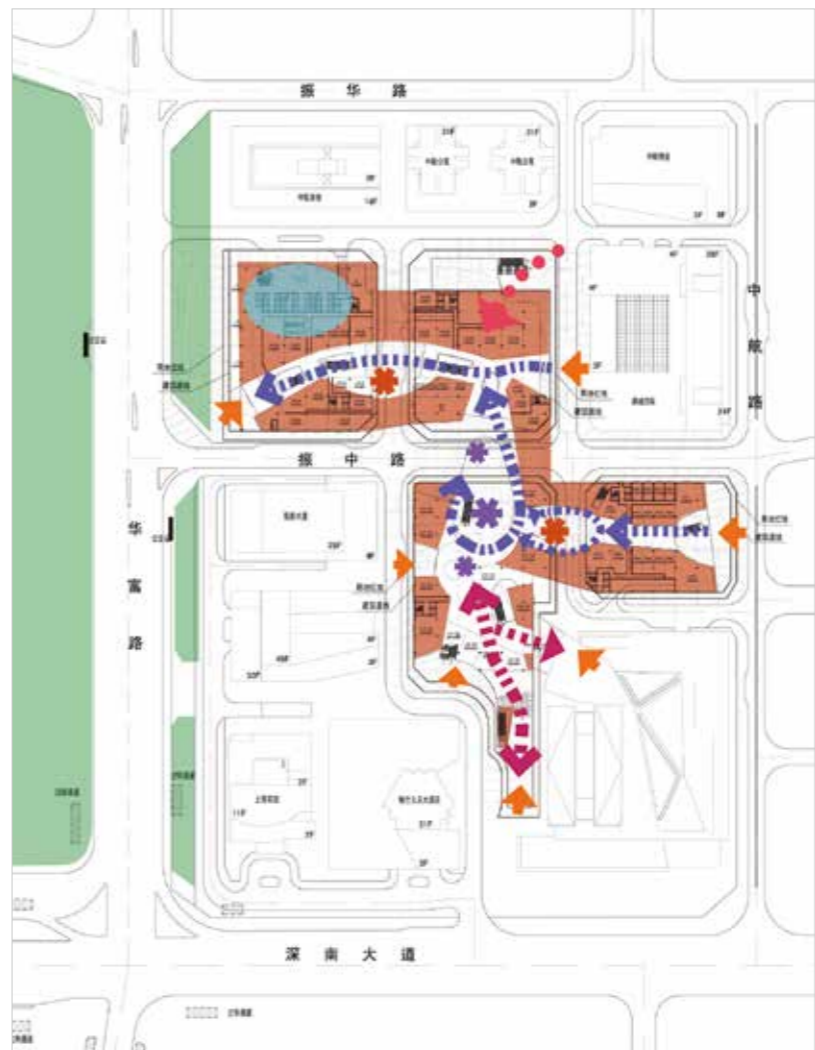
“街区开发”的理念贯穿其中，商业裙楼的高度都控制在 15~35 米之间，置身其间，市民的视线既能看到漂亮的建筑轮廓线，又不会有局促感，营造出怡人的“逛街氛围”。通过立体街道网络系统，提供细腻的生活场景，深化了人们对华强商圈文化的情感记忆。



大尺度的退台为项目提供了更多室外空间。

商场内部是一条单动线，地下一层、一层和平台是相联接的。如果商场关门了也有外部的空间可以活动，包括再往上更高层的退台，在设计中设置了类似于酒吧街的地方。“把最特色的餐饮和酒吧街放在上面，就是为了让入可以走上去，只要沿着动线一直走，人流就会带动商业氛围。”张允如此解析，“中航城的商业总共有八层，在七层也是有一些商业和餐饮，这些吸引人流的业态往往放在两端，最高或者最低，这也是常规的商业业态配置手法。”

当城市尺度或者区块面积较小的时候，商业形态往往呈现为各式各样的街铺，类似于欧洲的小城。但是在较大的城市尺度中，大的 shopping mall 引导着商业设计的主流。随着城市的发展，以及产业的升级，大型 shopping mall 某种程度上是城市竞争力的代表，但鉴于现今用地条件愈加紧凑的问题，将首层设计成比较大的交通空间与建筑的门厅，将大型集中商业置于二层之上，结合部分街铺和地下商业空间，将成为一种适宜用地条件的主流商业组合形态。



■ 办公空间 ■ 商业空间 ■ 室内中庭 ■ 室外广场 ■ 主要商业流线
➔ 主要入口 ➔ 地铁入口



■ 用地范围 ■ 入库流线
➔ 入库流线 ● 车库出入口 ● 出租车泊车点



● 物流流线

交通会决定商业的兴衰

“在成功的商业运作案例中，往往有很多是得益于交通红利，所以我们也反复地强调 location 的重要性。”华阳国际深圳公司副总经理、副总建筑师曹国威指出，中航城的项目所在是繁华的华强北片区，交通的便利程度毋庸置疑，但复杂程度在深圳却是公认的，尤其在中航城这种相对碎片化的地块分布格局之下，交通更成为亟待解决的重要问题。

在与地铁站的连接上，张允表示项目创造性地利用了中央公园：“首先我们在中央公园里面，做了一个转向的坡道，将车流转到地下，这样不但完成了项目与南北两侧与地铁站的连接，更贯通了南北的交通连线。同时也在每一个地块都设计了车行出入口，而且考虑到建筑内餐饮业态的运营，专门做了一个货车的出入口。”

为疏解地面压力，首先将地下负二、三层全部打通，形成庞大的内循环交通停车系统。同时通过修建地下通道将中航城的停车场与城市主干道华富路直接连通，避免了大量的车辆从地面进入中航城乃至华强北片区，造成交通拥堵。

通过多层次、多方位的有机联系，最大限度地疏通交通网络，释放城市能量是我们针对中航城交通现状而提出的解决方案，通过丰富多变的“通道树型”街道体系让高密度的生活有效叠加，增加了地面商铺和公共空间的活力，同时有效利用沿街面，形成丰富、有趣的生活界面。



加入华阳国际之前曾在多家房地产公司有过成功运营商业综合体的经验，如星河 CocoPark、观澜高尔夫等都是其作品。

深圳公司副总经理、
副总建筑师

曹国威

曹国威



古銳



作为华阳国际在商业设计领域的资深设计总监，加入华阳国际之前在 RTKL 有着超过十年的商业设计经验，参与过华润万象城和五彩城以及中粮大悦城等多个城市综合体的设计。

深圳公司设计总监
国际部副总经理

古銳

現下商業設計漫談

华阳国际自 2007 年开始深圳中航城设计，就正式进入商业设计领域，至今已有八个年头，设计了一系列受到广泛关注的商业设计作品，例如中航城系列，以及在华润几个大型旧城改造的商业设计部分。商业设计是个复杂的领域，它涉及到城市规划、建筑设计、商业规划、消费心理等等各个学科门类，而往往一个商业体不仅在建成落地期间，即使是

运营期间，商业设计也需要参与其中，不断地进行调整。在商业领域的八年，华阳迅速地成长着，也在这个过程中，不断地丰富并完善自己，内部的相关交流与碰撞也在持续地进行，本期 ONE CAPOL+ 也将这其中的一次探讨作为商业生活专题的结尾，希望这种研究的氛围能够影响更多的人。

商业体的“LOCATION”

ONE CAPOL+: 首先, 对一个成功的商业体来说什么最重要?

曹: 从我参与 CocoPark 说起吧。它的规划设计是在 2004 年, 而它正式开业是在 2006 年 9 月。CocoPark 的建筑外观造型确实很独特, 当时业态的部分我们考虑最多的就是要填什么进去, 规划也是我们与招商团队一点点共同摸索出来的。之后的观澜湖项目, 同样是前期规划反复讨论, 多次修改, 最后才找到让项目顺利推进的方法, 目前已经完成建筑及公共区域的装修。就我而言, 觉得商业最重要是“3 个 Location”, 就像鼎一样, 少了一个脚就站不稳, mall 有一个地方规划不顺就做不起来。第一个 Location 是地理位置, 一个 mall 在一线城市或是二线城市, 都会直接影响到它的业态配比; 第二个 Location 是交通位置, 交通位置决定了人们的出行方式, 比如自驾或是选择乘坐公共交通; 第三个 Location 就是区域位置、周边配套——旁边有没有足够的人群去支撑, 消费形态如何。比如在深圳, 益田假日广场和万象城一期二期, 都是很好的例子, 不论地理位置、交通位置以及周边配套都相对完善, 而早期刚刚开业的 CocoPark 在这些方面就有欠缺, 没有相应的配套, 直到 2009 年商业才有较好的发展。这些都印证了 Location 的重要性。

古: 我所接触 mall 的设计都有一个共同点: 基地离地铁近, 能有源源不断的客流涌入聚集人气。

曹: 是的, 在香港也是这样。距离地铁站超过 10 分钟步行的商业往往无人问津, 地铁附近的房子也都很贵。而且如果距离地铁近, 人们便不开车, 这样停车场也就不必做很大, 大型地下停车场的地基和防水都比普通的要求高很多, 这些都是很实际的问题。因此在 CocoPark 的规划里, 我们将地铁入口连通至下沉式广场, 而非非地下车库, 才形成了今天的商业气氛。

ONE CAPOL+: 那如果在地段和交通都接近的情况下, 业态会有怎样不同的呈现?

曹: 首先业态是会变化的, 比如 Coco Park 现在更加多元化, 年轻人人流量很大, 这与周围众多写字楼雨后春笋般出现有着极大关系, 加上未来开业的平安中心, 会带来极大的“白领”客流, 导致铺面价格提升, 餐饮不断增加。这些变化的产生也有来自周围环境的压力。在整个 CBD 地段, 有中心城、皇庭广场、卓越世纪等多个 mall, 它们的业态也是接近的, 各种品牌会在同一个街区重复出现, 最后也都是强者生存。

古: 现在设计最大的问题就是同质化。业态规划同质化、空间设计同质化。如何提供不同空间感和体验感的购物中心是个挑战。

曹: 我非常赞同, 我自己亲身体会就是京基 100 KKMall 落成后, 它的内装、业态风格对之后的 mall 影响很大, 大家都是一系列 KKMall 形式, 流线型动线, 挑空, 这种人流组织方式不断重复。

商业设计之于商业地产

ONE CAPOL+: 你的这个说法, 意思是每个时代都会出现引领者, 流行的设计?

古: 是的。万象城 2004 年底开业出现就成为当时的引领者。它的外观设计比较稳重和规矩一些, 内部各层空间都渗透感特别强, 冰场和下方的主中庭成为当时挺震撼的核心空间。CocoPark 2006 年开业, 虽然室内动线和空间处理有不足之处, 但它的中心室外广场是设计中的亮点, 现在成为特别聚集人气的空间, 提供了多种室外拓展的灵活性。2010 落成的 KKMall 的室外采用了新颖的水平变角度金属表皮, 中庭的弧形玻璃顶和下方的椭圆形中庭空间的独特形式感, 都在营造时尚的购物氛围。

ONE CAPOL+: 虽然设计是有流行趋势的, 但是商业地产的开发商是不是会有自己的产品定型?

古: 成熟的业主大多认可不同的商业地产产品针对不同的消费群体喜好。每一种产品针对不同消费层次就有相应的诸如业态组成、空间形式、立面风格甚至结构形式等不同的标准。比如华润, 万象城是它的高端商业产品, 业态上会国际范些, 形式上会要求空间具有多变和可识别性; 五彩城针对的是中端的消费群体, 业态以本土知名品牌为主, 空间形式的处理上, 如材料、层高和柱跨等会有限制标准; 而欢乐颂则趋近于超市, 业态上多为生活必需品, 空间和材料处理上会更简约。产品多种型制就如同住宅产品一样有大户型豪宅和小户型刚需的区别。

曹: 我们的很多合作开发商, 比如招商、华润、中航, 他们有成熟的招商团队及开业经验, 对于商业的认知也很成熟。业主有预算范围和市场定位, 也会给设计方一个参考的产品或者方向, 这样减少了反复论证的次数, 我们也能有时间探讨更多设计方向。

古: 其实成熟业主也有成长的过程, 他们涉足商业地产领域的初期不免借鉴优秀案例, 比如万象城的内部空间借鉴了香港“又一城”, 而地上停车楼则参考台湾的高雄梦时代。由于开发商的开发速度受外部大环境的制约, 台湾梦时代的设计虽然早于深圳万象城, 但当时台湾经济低迷导致了建造工期延后, 万象城则先开了, 弟弟成了哥哥。

曹: 高雄梦时代的建筑师和内装师功力还是很深厚的, 但是对于周围的消费形态考虑得并不周全, 高雄人的生活很惬意, 不需要很多高大上的大型工程, 所以运营得并不好。

古: 开发商和设计师会因地制宜地创作出新的购物中心形态如 vertical mall, 在寸土寸金的地区, 借助跨层电梯使十层以上多种商业空间在垂直方向叠加形成购物中心。香港 Mega Box 和廊豪坊就是很好的例子。限制其实更是一种机遇。

ONE CAPOL+: 这么看来在商业设计中业主的诉求对设计的影响是很大的, 这会不会影响到设计师在设计上的主导性?

古: 购物中心的设计与基地条件、流线组织和业态规划相关, 有经验的甲方会和设计师提出合理的想法, 设计推进其实就是业主和顾问互相合作的过程。可能明星设计师就相对多一些主导权。针对项目不同的产品需求, 甲方会寻求经验匹配的设计方。比如华润城的万象天地, 购物中心选的是 RTKL, 办公塔楼选的是 Foster。

曹: 建筑及内装的风格、主题, 消费人群的评估, 招商的业态组合, 材料如何选择及搭配, 都会使设计无法一步到位, 除非我们的经验非常丰富, 否则是很难在设计中获得真正的主导权的。

外来和尚 & 经验主义者?

ONE CAPOL+: 那境外公司在这方面会不会好一些?

曹: 其实, 我们看到的情况, 更多的是很多境外公司做的往往只是表皮和气氛。为什么会这样呢? 我们的商业的业态组合通常都需要一改再改, 业主最终确定方案的原因, 通常是源于报批报建的限期、资金压力或是政策变动等一些不可抗力因素。这跟境外事务所的工作流程是有所区别的, 所以境外事务所常常会因为业态不断变动而放弃服务。相对而言, 境内的事务所更加了解国情以及业态规划的改变, 合作起来也更顺畅。所以业内经常有人说, 境外事务所的孩子都是中国人养大的。

古: 这是目前境外公司的短板, 也是本地设计院的机会。业主对于境外公司的期盼主要还是在整体布局和空间形态处理上的创新。本地设计院对法规和技术条件掌握程度好, 预判能力强。通过把购物中心的设计分包给不同的合作顾问公司, 如境外设计师、本地院、景观、幕墙和交通顾问等, 梳理错综复杂问题来形成设计成果。华阳在设计过程中除了解决技术和法规问题, 也通过向境外公司学习, 提升自我方案的能力, 内外兼修, 协助外国公司和自身主创, 华阳作为综合型设计院的实力都得到了很好的凸显。

曹: 所以做商业设计一定要有商业策划及开业经验的设计师。

ONE CAPOL+: 曹总一直在强调建筑师要有商业设计经验, 看来体验很深刻。

古: 商业经验缺乏的发展商, 比如从住宅转型做商业的甲方对面积非常敏感。他们会纠结车道的宽度, 柱跨的尺寸或者送货通道是否联通。却不知设计师预留足够的面积和尺寸对于商业使用和运营是非常重要的。

曹: 再比如溜冰场, 有经验的设计师会设计冰车的入口, 没有经验的就只能凿墙。建筑需要统筹全局, 比如机电和结构等等, 针对不同的方案进行不同的机电和结构计算。做电影院也是, 不同的电影院要求不一样, 美食广场的设计也是相当复杂, 经验往往都是试出来的。

古: 设计开始的时候, 我们根据业主要求把动线和主力业态等大的边界条件定下来, 比如是否有超市、冰场和影院等; 和冰场或者电影院的设计顾问以及运营商协调, 解决层高、结构和设备的问题。设计师需要按照这些信息画出整体的关系。大家有的放矢, 完善和细化设计。

曹: 因为第一稿就像诺曼底登陆, 死的很惨烈。比如吉之岛过来了, 那就得改, 其他的店铺就挤; 然后吉之岛又说不能了, 就要赶紧让华润进来, 华润说干嘛要那么大, 然后就是把周边的铺位扩大, 很像在拉手风琴。





古：我们管这个叫“切店铺”、“分猪肉”。有时候会因此涉及商业动线伤筋动骨的大调整。我们在观澜的一个商业综合体项目，就由于业主运营方的要求在施工图阶段调整了环动线和垂直交通的布局。

曹：设计往往都要一改再改，直到定桩基以及地下室底板确定，才能敲定最后的结构方案。外皮方面，有经验的设计师会考虑 LED 屏幕及广告位摆放的问题。成熟的商业队伍是可以计算出 LED 及广告每年的收益的，而且制定合适的营销计划。LED 屏幕的重量、散热以及检修也是需要考虑的，所以它们放置的位置也很重要。所以很多有经验的设计师这些方面是在做设计之前就计划好的。说到外幕墙，我希望业主告诉我多少橱窗面多少施工面，施工面有多少是广告位。但是一般情况下，业主并不会有这么详细的规划，直到准备接手运营招商。招商总经理和运营总经理是两码事，一个是卖船票一个是开船的，开船的知道以后要办多少活动，而设计师想的是要做多少电动挂钩。

ONE CAPOL+：在商业设计中，如何满足功能性是设计的第一要素，建筑师对于空间的追求通过什么来实现？

古：像曹总那样兼备建筑师和开发商的多年经验，是个难得多维度跨界设计的老总。建筑师关注建筑整体外部形态，内部空间到材料和细部处理的完成度，即从设计信息到建成运营和维护的全过程，而这些完成度都是为功能所服务的。设计师则要尊重项目成本和时间的规定，理解设计任务书的要求，提出对基地外部条件的处理方式，将各种数据分析按商业运作的规律空间化形成设计方案，并在后续施工服务中控制完成度。

ONE CAPOL+：那是不是能有一个资料库之类的给开发商作参考？

曹：前提是公司有这么好的案例库，就像选婚纱照一样，亲爱的业主你来了，我们有中式的西式的你看要哪样，然后带他做考察去看这些项目。所以呢，你了解业态的变化这么大，开业时又是另外一番景象，要提供前瞻性和灵活性，减少二次修改费用，节省改造时间，才能达到预期。这样，甲方的感觉就会很直观，这个方式我们未来可以考虑。

关于商业空间的空间

ONE CAPOL+：我们可以谈一谈主力店，主力店会对设计有什么影响？

曹：关于主力店，尤其是在 master plan 阶段一定要搞清楚，要不要电影院、溜冰场，因为这些主力店的营业时间等等会和其他不太一样，所以在设计过程中，团队拥有一个做过 mall 的建筑师非常重要，因为这样的建筑师引导性很强。业主说我要电影院、要 ktv、要美食广场，要很简单但是怎么做很难。若只是想到需求，但是没有想到运营，这反过来就会影响设计。

古：主力店是要带动其他商业的，但主要的租金大头来自于零售店。单位面积的产出一定是零售店大的。很多时候大的主力店是在亏钱的，如冰场，甚至电影院，它们主要是作为聚集人气的卖点。

曹：比如 Prada，它并不会支付自己店面的改造建造费用，相反都是发展商承担的。但是这些品牌往往是 mall 的身份象征，这是出场费，不然就没有卖点。

古：我觉得这种国际的大牌进驻与商业互动是有矛盾的。街角黄金铺是希望有更多的人来，但是买大牌的有钱人多数去国外买了，没钱的不会来。所以它变成一个商场定位的名片，但门可罗雀。大牌门前通常有较多的室外空间资源可以做成供市民活动的广场，但又有悖于名店高大上的氛围。

ONE CAPOL+：所以是会让商业空间的一部分公共性丧失掉。

古：是的。再比如深圳万象城里的天窗面积很大，层间视野的通透度很好，可以从一楼看到顶层。但这样会影响得铺率和能耗。后来建成的万象城都避免主入口通高三四层，二层就好了，三、四层省下的面积就可以做端头店铺。当然对比下，天窗面积的减小，会让空间显得压抑些。

曹：你在做设计的时候，设计一个商场内的广场你会不会设想这里将来做什么样的活动，例如圣诞、新年或者是楼盘推介等等？

古：我们会把这些广场或者拓展的空间会作为商铺的室外扩展活动空间。因为这些空间可以用来做一些活动，比如创意集市。因为你去购物的话是很定向的，而有这些不定向的活动会增加很多购物新鲜感。每一个商业体都需要一个自己的特色空间。比如前面谈到的 Coco Park 的室外空间和 KKMall 的主中庭。

曹：CocoPark 的特色就是有一个直接连通地铁的下沉式广场，可以看到开阔的天际线这也是我们自己去和政府沟通的结果。后期我们又加了很多元素进去，因为要做很多活动，所以需要考虑哪里要遮雨哪里向着太阳，同时还要预备一些重大节日的挂灯等等，这些都是设计完成以后做的。所以你在做设计的时候也要想到比如临时水、电这些细节。

古：我们在做设计的时候会避免对店铺视线的遮挡，预留以后活动拓展的机会，通过不同的空间来形成独有的购物体验。

曹：所以，你看 CocoPark 的景观，大型的就只有九棵椰子树，其他都是矮小的花盆，这是因为需要避免遮挡广告牌以及店铺等等。

ONE CAPOL+：公共性往往能带来人流，但大牌店铺前面的广场往往又丧失公共性，那么我们在商业设计中怎么去处理这个问题呢？

古：开发商为吸引国际大牌，会允许他们在建筑立面的个性化表达上有较大的自由度。购物中心的立面会由于大牌租户更替而进行调整。人行道和广场等水平向的外部空间是公众城市生活空间的组成部分；而大牌店通过室外场景设计来营造节假日气氛，吸引过往人群。两者对不同界面有各自要求，可以结合成双赢的展示和互动商业外部空间。

ONE CAPOL+：关于商业空间室内室外转换的问题，我们想知道影响这一转变的边界条件。

古：室内的商业空间转变通常是由于业态，经营模式的变化或者设计上的缺陷而导致商业空间的局部或整体上的修改调整。比如杭州西湖名品街的加顶室内化和洛杉矶的圣莫尼卡购物中心去顶的室外化都提供了与之前完全不一样的购物体验。有些商业项目从室外变成室内可能是由于业主希望获取容积率以外的商业面积。类似住宅上的“偷面积”的处理。国内的设计院真不容易，要出改造前和改造后的两套图纸。

ONE CAPOL+：看来我们还是十分看重商业设计中的体验感的。

古：国人晚上是喜欢散步和逛街的。购物中心的出现提供了容纳这些需求的空间，促进购物行为。

曹：因为没有公园，晚上又热，没有地方去，而 mall 里面有空调。我去武汉万达的时候，里面什么都有，睡觉的、乘凉的。在香港也是会发现很多市民在 mall 里休息的，这些事情在哪里都一样。所以，商业容纳的不单单是人们的生活需求，更有心理需求。

商业设计领域，是华阳较早介入的领域，对于它的探讨与研究也一直在进行着，未来我们会用对城市最大的尊重以及对商业更大的热诚，继续下去。

CAPOL /

年

度

般

点

2014

CAPOL

KEY WORDS

- NEW CAPOL
- 產業化
- BIM
- 研发
- 知識管理
- 華阳学院
- 設計碰撞
- 社会責任
- 行業发声

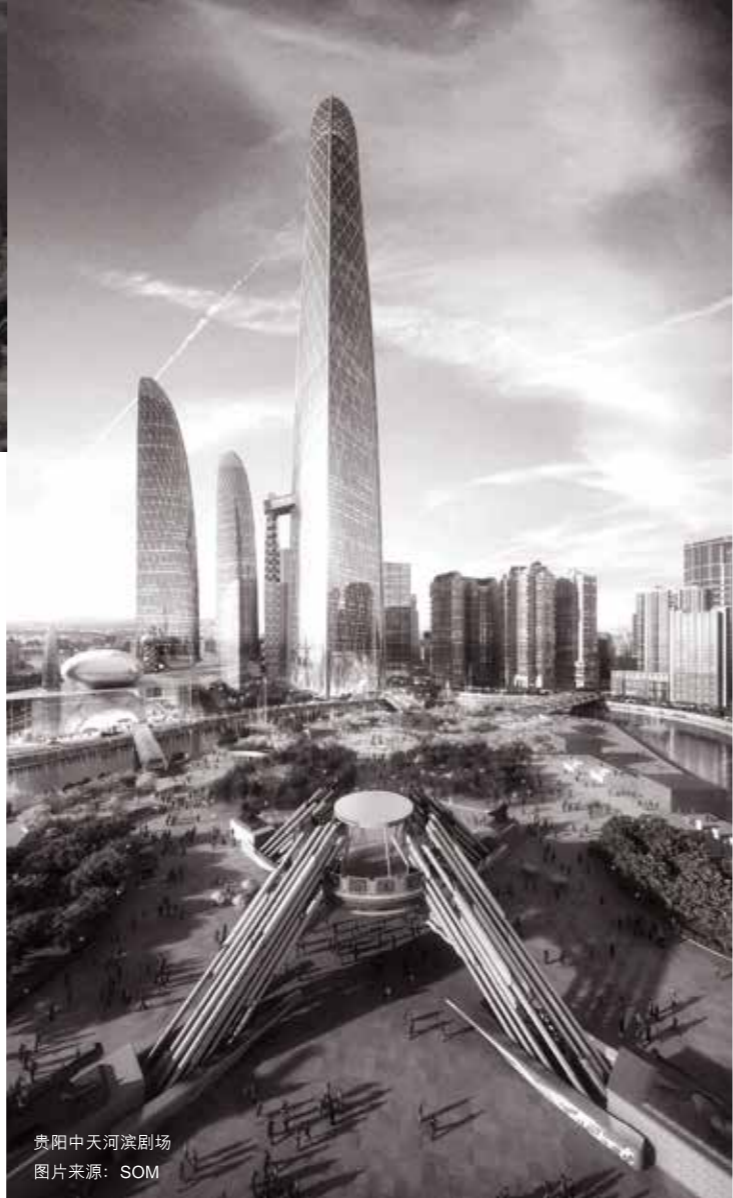


招商海上世界双玺花园

创新高

白银时代到来，“新常态”下传统建筑行业如何转型成为行业热点，这是一场考验深度与广度的转型：传统领域的夯实，新兴领域的开拓与发展。十一年前，进入建筑产业化领域；八年前，介入城市更新领域，七年前，启动BIM技术应用的研究与实践。每一步华阳国际都走得坚定且踏实，也正是过去的积淀，让我们在应对变化的时候从容淡定。

2014年，华阳国际在各方面都取得了不错的成绩。其中，年项目合同额实现了20%的增长，这是市场给予我们的肯定。而贵阳中天河滨剧场的512米则刷新了华阳新高度，我们设计的招商海上世界双玺花园也创下10万/m²的销售单价记录，华润城首期润府则以开盘当天3小时全部售罄创造销售神话。



贵阳中天河滨剧场
图片来源：SOM

深圳华润城



2014 年度关键词 NEW CAPOL

2014年，是华阳国际的“新”一年，这一年里我们迎来了新员工，启用了新空间，成立了新公司，构建了一套新的企业品牌形象体系，创办了新的出版物。

新，不但象征了我们的活力与创新，更体现了我们对以往的沉淀与总结。



/ 新 员 工

2000 余名员工

传统领域里的稳扎稳打，建筑产业化以及BIM技术应用的领先优势，高效工作快乐生活的企业文化，让华阳国际为越来越多人关注。同时，这里也为每一个华阳人的职业生涯添上浓墨重彩的一笔。2014年，共有600余位优秀人才加入华阳大家庭，目前公司员工人数已逾2000人。

10座城市、14所高校、5场讲座、20场宣讲和招聘会，华阳的校招以更加开放的姿态面向莘莘学子；7年双城四院，从行走触摸到方案设计与探讨，我们给年轻人创造更多游历体验，更多实操机会；从专业到管理，我们提供更多职业发展选择。一年又一年，越来越多的毕业生选择了华阳，在这里扎根、成长。2014年，来自全国各大高校的322名优秀学子加入我们，为华阳国际注入新鲜设计能量。





/ 新 空 间

30,000m² 办公面积

华阳国际始终坚信“人”是企业的宝贵财富，因此我们一直致力为员工创造舒适放松的工作环境，让在里面的人有幸福感、有思考余地，启发他们向往美好，进而创造美好。2014年，多个区域公司都进行了全面的空间改造升级并投入使用，目前华阳设计集团办公空间已达 30,000 平方米。

新空间不但优化了办公区域，更丰富了其他休闲设施，随时供应茶水点心的水吧、设施齐备的健身房、贴心的淋浴间，每一个细节都温馨体贴。



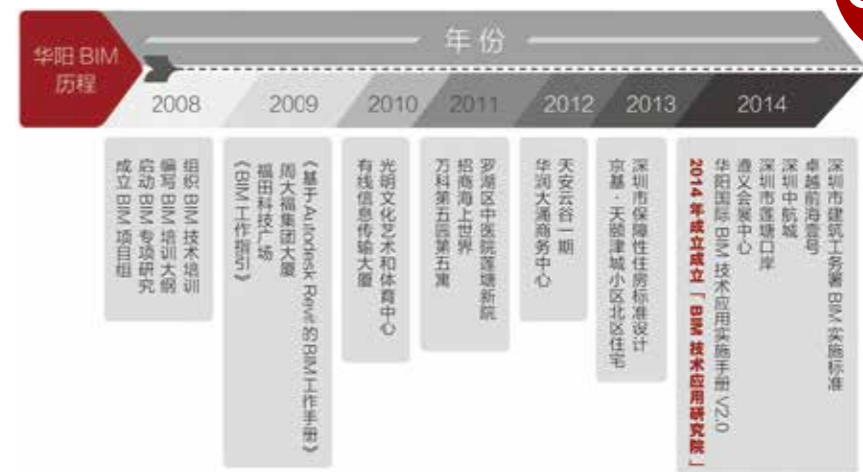
2 个专业化公司成立

多年来，华阳国际在传统领域取得长足发展的同时，也投入大量精力进行新兴领域的研究与实践。2004年，华阳国际进入建筑产业化领域，经过十一年耕耘，我们取得了可喜成就。随着行业发展愈发规范、业务需求不断增大，华阳国际建筑产业化公司于今年正式成立，它是全国首家从事工业化设计研究的专业机构，也是深圳首家专门从事产业化设计与研发的机构。

2014年，华阳国际的另一个专业公司——华阳国际 BIM 技术应用研究院正式成立，它是深圳市首家可提供全流程、全专业技术服务的 BIM 团队，包括 BIM 咨询服务以及全流程全专业 BIM 设计服务。同时，作为深圳唯一一家国家标准编制参与及专家评审单位，我们也积极参与 BIM 行业内各种标准的编制与校审。

两个新专业公司的成立标志着华阳国际在建筑产业化和 BIM 技术领域研究更加专业化、系统化，实践经验的日趋成熟，也开启了集团在新兴领域发展的新局面。

/ 新 公 司



CAPOL
International
華陽國際

旧 LOGO

CAPOL 華陽國際

新 LOGO

1 套完整的品牌形象系统

2014年, 华阳国际的品牌视觉体系已完成搭建, 并在集团内部进行了全面的推行管理。VI体系覆盖了基础系统、公文系统、推广系统、新媒体系统、导视系统等, 从精细化的规范到多样化的出品, 都在支持品牌系统的运转与生长。

/ 新 形 象



/ 新 出 品



3 个出版物

2014年, 华阳国际推出了系列出版物, 包括全新作品集、便携版集团宣传册以及内刊 ONE CAPOL, 未来我们将不断完善出版物系列, 在开拓品牌推广渠道的同时, 也将集团知识财富梳理沉淀。

历时一年, 从 104 个候选项目中精选出 44 个精品项目编辑成册的集团作品集于年内出版。而为方便多种场合的品牌推广, 轻便型的集团宣传册应运而生, 它更加简洁明了、方便携带。

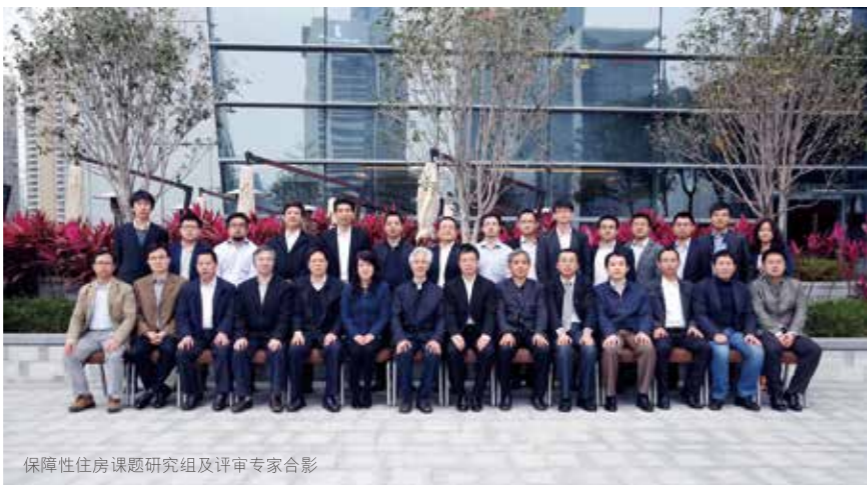
相对作品集与宣传册, 2014年1月创刊的集团内刊 ONE CAPOL 专业而亲切: 它不仅是集团内部流通的刊物, 更是华阳人观察行业、输出观念和理想的重要平台。



产业化

2014年是华阳国际在建筑产业化领域持续投入的第十年。在过去的一年里，华阳国际的建筑产业化团队突破了100人，已累计设计完成了超过400万平方米的产业化项目。3月，华阳国际建筑产业化公司成立。它是全国唯一的、对工业化和保障性住房进行系统化、产业化深入研究的设计单位。

产业化研究



保障性住房课题研究组及评审专家合影



保障性住房课题研究成果资料

研究课题

2014年，华阳国际累计进行了包括中国住房与城乡建设部、中国住房与城乡建设部工程质量安全监管司、中国住房与城乡建设部住宅产业化促进中心、深圳市人居环境委员会、深圳市福田区委委托在内的18项课题的研究，其中7项已于年内结题。

于2014年2月28日结题的《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究课题》，是全国首个全过程研究保障性住房标准化、系列化的课题，受深圳市人居环境委员会委托，由华阳国际设计集团联合深圳市建筑设计研究总院共同承担完成。自2012年5月课题启动，

历时21个月顺利结题。其研究成果将改变传统保障性住房的建造方式，实现提高工期质量，降低建造成本的基本目标，同时也会为住宅产业化的推动提供一个良好的契机，促进部品集约，推进节能减排，实现房地产行业的可持续发展。

另外，研究成果《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究课题成果（一）——深圳市保障性住房政策标准、配套建设与居住空间高效利用研究》、《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究课题成果（二）——深圳市保障性住房模块化、工业化、BIM技术应用与成本控制研究》已于2014年5月出版。

参编规范

2014年，华阳国际共完成及在编了国家标准12项，省市级地方标准7项。由华阳国际主要参与编制的第8本国家标准规范——《装配式混凝土结构设计规程》（JGJ1-2014）于2014年10月1日起正式实施，该标准是我国第一部真正意义上的国家级工业化建筑结构标准。

另外，华阳国际还参与编著了《深圳市保障性住房标准化设计图集》、《工业化建筑评价标准》、《装配式混凝土结构住宅建筑设计示例（剪力墙）》等共18个标准和规范。



发表论文及专著

2014年，华阳国际建筑产业化公司出版了3本专著，发表了4篇专业论文。由华阳国际编著的《新建筑——中国建筑工业化技术的探索与实践》一书在2014年5月由国内权威出版机构——中国建设工业出版社公开出版，华阳国际在这一领域的成果总结获得肯定。同时，建筑产业化公司的宣传册也于年内出版。



新项目

2014年，华阳国际产业化公司承接了深圳Mini公寓系列、万科北京基地全PC实验楼、深圳监狱保障房、深圳星河瑞和佳源保障房工业化试点项目、上海民乐大居等项目的设计，采用工业化设计，突出经济性原则，走出了一条绿色住宅设计的道路。其中，深圳监狱保障性住房项目是按照住宅产业化方式建设的公共租赁住房，采用深圳市保障性住房标准化、系列化研究课题的成果，是深圳市住宅产业化试点项目。

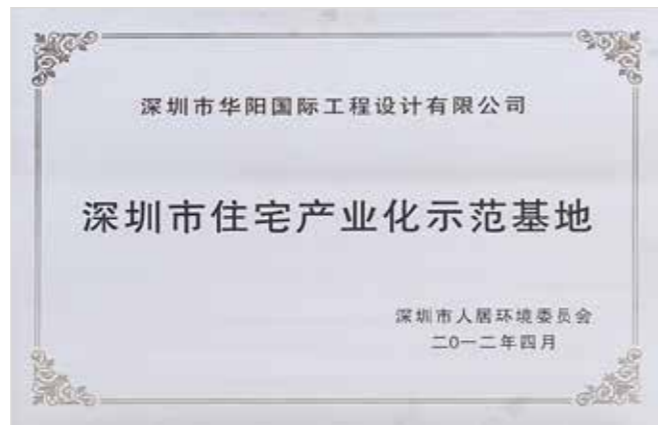
左：
深圳监狱保障房
右上：
mini公寓-梅山中学
右下：
星河瑞和佳源

荣誉

2014年12月，工业化技术服务获“2014年福田区产业发展专项资金支持绿色发展项目”。

2014年8月，“万科湖心岛项目四五期东段”获得深圳勘察设计行业协会第二届深圳市建筑工程施工图编制质量银奖、暖通专业奖以及给排水专业奖。

龙悦居保障性住房三期工程被住房和城乡建设部授予“省地节能环保型住宅国家康居示范工程”称号。



行业角色

深圳市住宅产业化示范基地（研发型）

深圳市住宅产业化协会副会长

中国混凝土协会预制混凝土构件分会副理事长

深圳市绿色建筑协会常务理事

中国绿色建筑委员会绿色工业化化学组成员

装配式钢结构民用建筑产业技术创新战略联盟理事

行业交流



2014.03.20

受邀参加2014装配式混凝土结构建筑生产与施工技术现场交流大会。

应邀参加上海装配式论坛

6月12日，华阳国际设计集团建筑产业化公司作为国内建筑产业化的佼佼者受邀参加上海市装配式住宅发展论坛正式开幕，并展示了历年成果。华阳国际设计集团建筑产业化有限公司董事总经理龙玉峰被评选为“上海市装配式住宅咨询评审专家”，也成为唯一一位非上海本地企业评审专家。



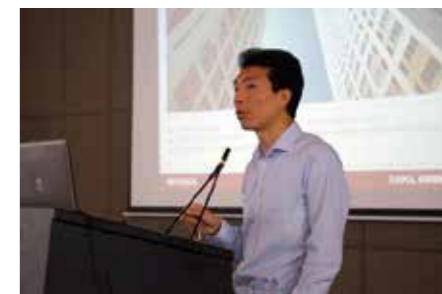
建筑产业化岭南会议在华阳国际召开

11月27日，建筑产业化岭南会议在华阳国际设计集团举行。来自广东省住建厅、深圳市住建局、深圳人居委、厦门市住建局等政府相关部门领导，以及中国建筑学会、广东省建科院、北京建筑设计研究院等国内专家和万科、招商、花样年等发展商代表四十余人出席会议。

会上，华阳国际建筑产业化公司董事总经理龙玉峰介绍了华阳国际在建筑产业化领域的研究和实践成果。与会专家一致认为，推进广东建筑产业现代化骨干团队的建设，是当下产业化发展不容忽视的重要一环。而华阳国际将在产业化推进的过程中，不遗余力地贡献自己的力量，成为促进行业发展的中坚力量。

董事长唐崇武应邀发表“BIM和建筑产业化的研究与实践”主题演讲

8月29日董事长唐崇武先生受邀参加天强管理顾问咨询公司主办的“创新融合·变革制胜”行业形势分析与发展策略研讨会，并指出：“现在看来，在我们多年的努力下，华阳国际在工业化上取得的成绩，确实实现了‘成为促进行业发展的一流设计企业’的愿景。”

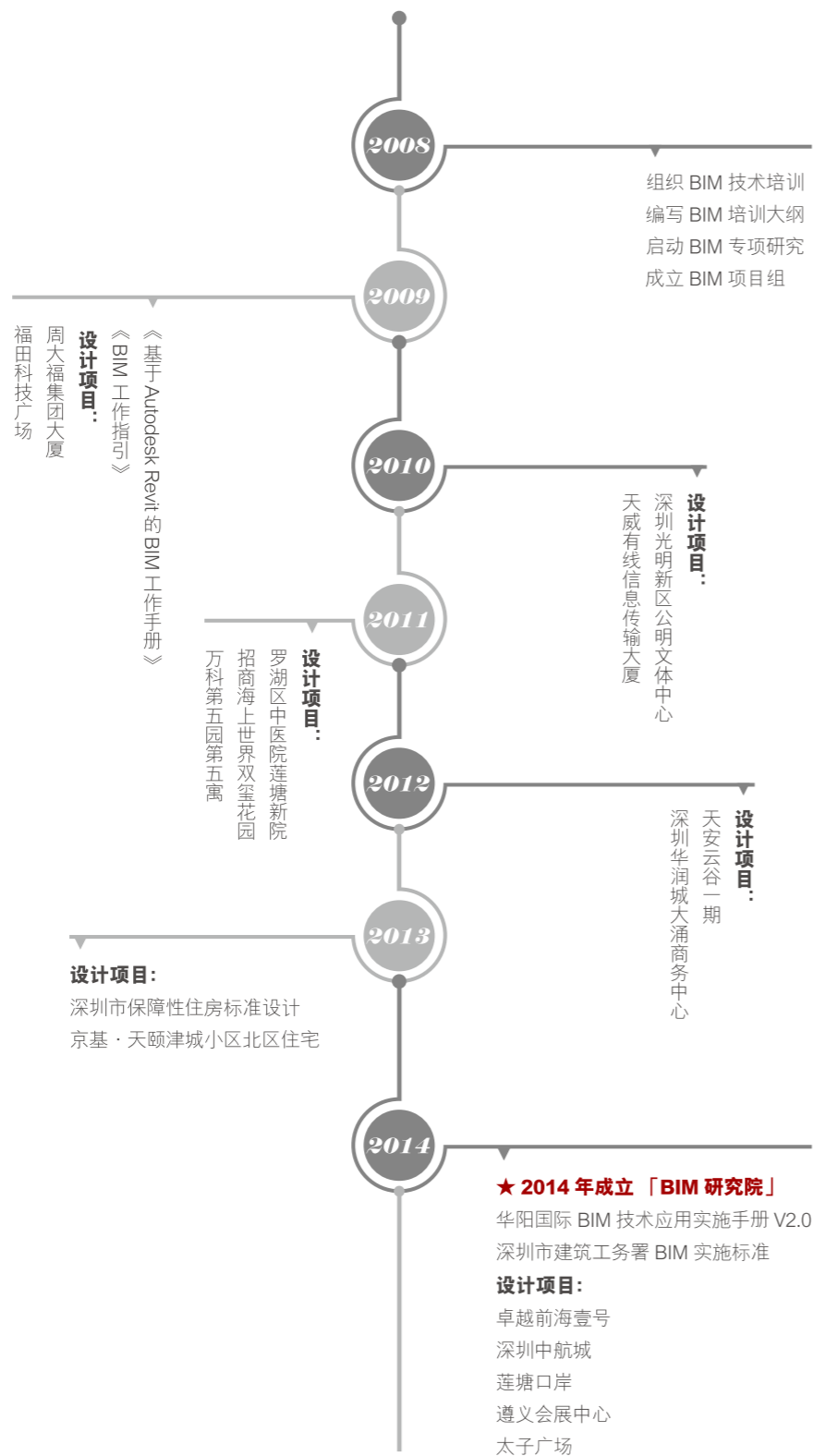


2014.11.14

建筑产业化公司董事总经理龙玉峰受邀参加深圳市建筑工业化技术研讨会

BIM

经过七年的积累和沉淀，2014年BIM技术应用研究院正式成立。作为深圳市首家提供全流程、全专业技术服务的设计企业，华阳BIM技术应用研究院业务涵盖BIM建筑设计，BIM工程顾问以及BIM平台研发。



华阳国际 BIM 研究院成立历程

2014
START

BIM · 时间足迹

集团董事副总裁田晓秋、上海公司副总经理胡晓杰和 BIM 研究院助理副院长欧均胜受邀参加由深圳市规划和国土委员会主办的“酷茶会”第 79 期活动——BIM 技术应用与实践。

集团董事副总裁田晓秋等出席酷茶会，分享 BIM 技术的应用与实践

07.08

★ 华阳国际 BIM 技术应用研究院成立

华阳国际 BIM 技术应用研究院成立。自 2008 年启动 BIM 研究以来，华阳国际深耕七载，厚积薄发，BIM 技术应用研究院的成立，是华阳国际的 BIM 发展的新里程。七年，华阳国际将 BIM 技术积极应用于光明新区公明文化艺术和体育中心、深圳华润城·大涌商务中心、天津京基·天颐津城小区北区住宅等重大公共建筑、住宅建筑中，取得了显著成绩。

07.14

“BIM 研究院专才培训班”启动

7月14日~7月18日“BIM 专才培训班”首期课程在深圳公司圆满结束，各区域公司的 21 名参训人员成为 BIM 研究院首批学员，培训为期一周。

08.29

董事长唐崇武应邀发表“BIM 和建筑产业化的研究与实践”主题演讲

集团董事长唐崇武应邀参加天强管理顾问咨询公司主办的“创新融合·变革制胜”行业形势分析与策略研讨会，并作了主题为“BIM 和建筑产业化的研究与实践”的演讲。

12.10

莲塘口岸、前海卓越金融中心分获 BIM 专项设计一、二等奖

2014 年 12 月，BIM 团队在第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目评选斩获两个奖项，莲塘口岸再次脱颖而出，获得 BIM 专项设计一等奖；前海重点项目前海卓越金融中心则获得 BIM 专项设计二等奖。

04.30 就莲塘口岸项目中的 BIM 应用向市长汇报

集团董事长唐崇武、董事副总裁田晓秋、董事副总裁李炎斌等应邀为深圳市副市长吕锐锋等领导汇报建筑信息模型（BIM）在政府工程中的应用实践问题。市工务署、发改委、科技创新委、规划国土委、住建局等领导列席会议。吕市长在听完汇报后表示，BIM 是深圳市打造智慧城市的重要工具，并确定莲塘口岸为深圳市首批 BIM 试点项目之一。

05.12

在第三届全国高等院校 BIM 软件建筑信息模型大赛交流论坛上介绍 BIM 技术

集团董事副总裁李炎斌先生在深圳大学举行的第三届全国高等院校 BIM 软件建筑信息模型大赛“BIM 技术及教育交流论坛”上以“从设计的角度看 BIM”为主题，介绍了华阳国际 BIM 研究与应用的基本情况。

06.06

赴深圳市工务署开展“BIM 设计实践”和“建筑产业化”专业技术培训

华阳国际受邀在深圳市建筑工务署开展莲塘口岸 BIM 设计实践和保障性住房与住宅产业化专业技术培训，相关领导和技术人员近百人参加了培训。

2014 年，华阳国际还受深圳市规土委、深圳市工务署、深圳市科技创新委的委托，进行了《深圳市规划设计管理 BIM 应用》、《深圳市建筑工务署 BIM 实施标准》等课题的研究。

09

莲塘口岸获得国家“创新杯”建筑信息模型（BIM）设计大赛最佳项目应用奖

2014 年 9 月，深圳市莲塘口岸获得“创新杯”建筑信息模型（BIM）设计大赛最佳项目应用奖。莲塘口岸是深圳市政府主导的第一个，也是目前唯一一个提供全专业流程 BIM 成果的示范项目。这是继 2013 年京基·天颐津城住宅项目获“创新杯最佳 BIM 绿色分析应用大奖”之后，华阳国际又一次获得该荣誉。

10.12

出席新加坡国家 BIM 论坛

10 月 12 日~10 月 16 日，华阳国际 BIM 团队赴新加坡博览中心参加由新加坡建设局组织的第二届政府 BIM 研讨会。

2014

年度关键词

研发

2014年，华阳国际成立研发部，建立华阳国际设计委员会，并先后制定“研发项目管理制度”V1.0、V2.0版本，建立起完整的研发体系和组织架构。而持续举办的设计联席会也是将集团研发工作逐步细化落地的重要环节。



广州公司研发部成立，标志着研发进入实操阶段。



第一届集团设计联席会在深圳总部举行，“研发项目管理制度 V2.0”版本确立，研发继续升温。

“研发项目管理制度”V2.0 确立了华阳国际整个研发管理体系，研发组织架构。

联席会上华阳国际设计委员会成立，五项集团级研究课题立项，标志着华阳国际技术管理体系和研发管理体系的建立。董事长唐崇武和邹展宇、袁源、范恩杰三位副总裁出任集团设计委员会的召集人，设计委员会方案、建筑、结构、机电等四个专业委员会的召集人由各专业总师出任。



广州公司研发立项评审会召开，确定研发方向及评判研发立项标准。

2014

02.20

华阳国际集团研发部成立，旨在增强集团的研发创新能力，提升企业核心竞争力。

05.04

广州公司研发部成立，标志着研发进入实操阶段。

09

“研发项目管理制度 V1.0”成稿，研发部运行方式的首个正式成果输出。

11.01

第一届集团设计联席会在深圳总部举行，“研发项目管理制度 V2.0”版本确立，研发继续升温。

11

“研发项目管理制度”V2.0 版本发布。技术方面，11月研发部完成《新消防规范的解读 - 住宅篇》，及《新面积规范的解读》。

12.10

在深圳召开“华阳国际集团研发体系宣讲会”，集团研发体系的继续推进。

12.27

广州公司研发立项评审会召开，确定研发方向及评判研发立项标准。

2015

2014

年度关键词

知识管理

知识管理是提高效率、强化建筑设计企业核心竞争力的重要一步，也是实现企业的可持续发展的必要手段。

2014年，集团知识体系框架建立梳理，CIP开发、上线的准备和培训均已完成。CIP进入试运行阶段。未来，CIP流程管理将会全面上线，各项功能趋于完善，对技术知识进行深化管理。大数据时代已经来临，CIP是华阳国际迈向科学信息化管理的关键一步。

2014

06.27



CIP (Capol Information Platform, 华阳国际信息平台) 启动会在深圳公司顺利召开，标志着华阳国际知识管理工作跨入新阶段。

CIP 工时系统正式上线。

11.01

CIP 员工操作培训会召开，知识中心、项目管理、新闻系统、会议系统及网上调查等正式上线。

11.06

11.15



CIP 针对高层和部门助理操作培训会召开，各部门全面启用 CIP。

全新的企业及时沟通工具 KK 正式上线，并与 CIP 结合。

2015

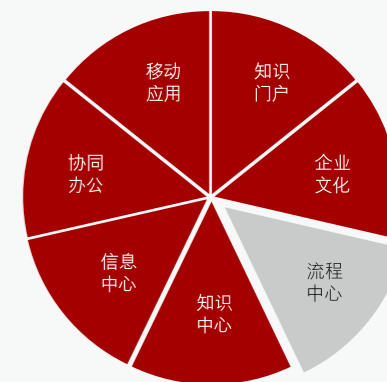
01.01

关于 CIP

CIP 是 Capol Information Platform 的简称，即华阳国际信息平台。CIP 就是将项目全流程资料通过提炼，汇总，整理，归档到相应的知识库，全集团都可以学习和使用。

它将已有的技术、效率以及公共关系固化，使其可传递、可复制，从而成为体系化的企业资产。

CIP 推动了知识生产的效率与质量，帮助华阳国际不断打造智慧资本，提升企业核心竞争力，衍生出一流的设计服务和设计作品。



华阳学院通过提供融汇东西方的管理智慧与华阳国际工作实践的实战课程，理论高度与实战经验的精英级讲师团队，训战合一的混合式培养方式，助推华阳国际成为促进行业发展的一流设计公司。

实战中学习实战，领导者培养领导者

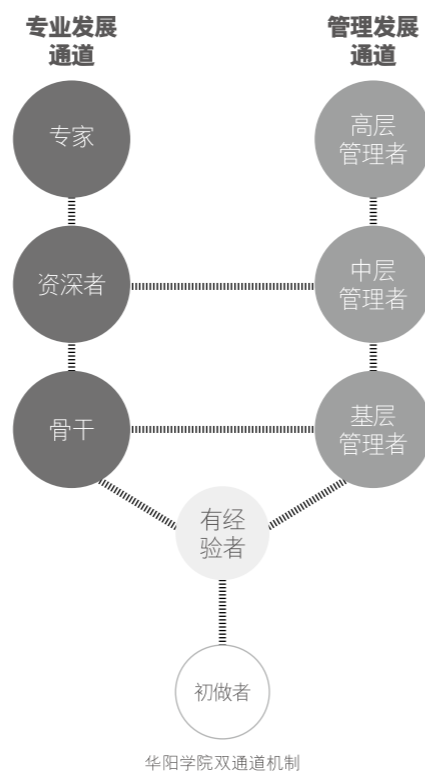
2013年筹建，2014年全面上线。华阳学院逐步搭建了以课程体系、讲师体系、管理体系以及评估体系为主要体系的完整培训系统。

2014年，华阳国际员工数量超过2000，面对如此庞大的组织，如何有条理有针对性的开展培训，构建学习型组织是华阳一直思考的问题。华阳学院创建了新员工层面、职业培训层面、公司管理人员层面带有建筑公司特色的学员分类逻辑，并为不同类别设置了实用的系统课程。



华阳国际人才发展体系——公司各类培训

同时，华阳学院规划有管理与专业技术双轨发展的人才发展通道体系也为员工提供了多种职业发展可能。根据自身特点，员工可向技术通道专深发展，或者横向到管理通道从事管理工作，有效规划员工的职业生涯；管理通道与技术通道的横向打通，构成立体交叉的晋升发展双通道，提供双向选择的机会，挖掘员工潜能，为长期工作绩效服务，不同通道为公司的使命提供不同贡献，最终实现员工职业发展与公司经营发展的双赢。



在华阳学院全面上线的2014年，累积培训达16857人次，分别进行了新动力训练营、管理培训生训练营、BIM研究院专才训练班、项目管理训练营项目负责人班、项目管理训练营技术总班共5个班别，619场次，总课时长2214小时的培训课程。就公司规程、运营管理、关键节点控制一览表、模块化设计、二维协同等专业知识进行了讲授。

心向往之，行必能至——华阳学院为同事们提供与公司一同成长的学习平台，让员工共享华阳十余年的智慧积淀，也让华阳不仅成为人才的培训基地，更是思想的高地。

設計 碰撞

行走、观察、交流，丰富着我们的视野，推动我们去思考城市、建筑的本源问题，从而设计出能经受时代考验的作品；数个精心搭建的对话平台，获得业界越来越多的关注；多场设计联席会、华沙龙和案例分享会将发展商、外部设计机构、学者引入华阳，带来更丰富的行业互动。与城市对话，与环境对话，与设计对话，开放、分享已经成为华阳国际的新常态。



6 场华·沙龙



图 1:
第三场华·沙龙移师广州公司举行，聚焦阿尔瓦·阿尔托。

图 2:
第四场华·沙龙邀请了 SOM 副总汪海澜主讲参数化设计。

图 3:
“雕塑、绘画与建筑”为主题的华·沙龙中，大家收获颇多。

图 4:
第六场华·沙龙围绕建筑摄影展开，建筑摄影展也于同期在大阶梯空间开展。

华·沙龙自 2014 年 6 月启动以来，已分别在深圳、广州、长沙举行了 6 场活动。从“华阳国际装备全新升级”为题的首秀对企业发展战略的思考，到“雕塑、绘画与建筑”、“物我之境——阿尔瓦·阿尔托建筑解析”、“参数化设计实践”、“房地产白银时代的商业开发”及“建筑摄影之旅”，话题涉及城市设计、建筑设计、艺术、摄影、绘画、管理等领域。

活动在“开放、平等和融合”的沟通机制下，旨在搭建一个鼓励倾听与表达、思考和碰撞的交流平台，并着力倡导煮酒论道式的思想激荡。短短半年，华·沙龙激活了办公楼内的公共空间，促进了公司内部的思考交流，同时也成为初具品牌效应的开放性活动。未来，它还将吸引更多行业内外精英，带来更丰富的设计思想、学术前沿、行业趋势等方面的分享与交流。



图 1:
广州公司于 7 月创立的设计联席会每两周举行一次。

图 2:
来自总师室、建筑部门、结构部门和设备部门的十多位设计师在联席会上分享了他们的设计经验。

图 3:
绿地集团作为客户代表在第 6 期设计联席会上分享了城市综合体设计经验。

20+ 设计联席会

2014 年，设计联席会在全集团全面开展。我们一方面希望借助这样一个可以集思广益、研讨业务案例及设计成果的平台，围绕公司重点项目的方案设计、建筑实践、案例研究等方面展开交流，提高精品意识；另一方面也希望借此推动跨专业交流，形成长效协作的设计氛围，不断提升公司在行业的竞争力。

在过去一年的时间里，全集团先后召开了 20 多场设计联席会，内容从原创方案的同台竞技，到结构、设备专场的经验交流，涵盖了方案、建筑、结构和设备四大专业领域。在规模不断扩张、业务量迅速攀升、区域公司不断成长的今天，在华阳国际这样一家以设计为主、注重创作和技术的集团公司，一个有效的常态沟通机制的建立，无疑加强了设计师之间的交流，也加深了各专业间的协作。



50+ 建筑考察

空间的诗意、建筑的形式都与人的生活息息相关。为了开拓设计师的视野，感受来自世界各地的建筑师对城市、建筑、文化与艺术的不同解读与实践，积累创作体验，为设计注入新能量，我们在过去一年为员工创造了形式多样的建筑考察交流机会。

年初，我们组织了员工参观深港建筑双年展，体会了一场“城市边缘”带来的震撼与反思。并通过内刊征文策划，引发设计师们围绕城市问题进行全面的解读与交流。2014年，华阳国际的建筑旅行也日臻多元及个性化。各区域公司共策划30余条境内外路线，组织逾50个建筑考察团队赴上海、杭州、海南、新加坡、日本、韩国、芬兰、迪拜等地进行考察，学习世界各地、各类型、不同流派的建筑，体验各地文化，更新自我。同时，通过各部门自由组织的分享会，为所见、所闻、所学、所思提供了知识深淀、表达、交流的氛围与平台。

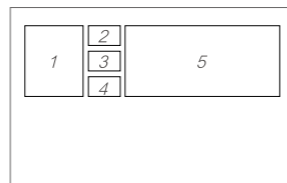


图 1: 3月29日上海公司建筑方案部前往杭州良渚文化村考察

图 2: 2月21日，华阳国际百余位设计师走进双年展，观后感刊登在《ONE CAPOL》第01期

图 3: 华润置地设计部两位设计师带来的深圳旧改经验总结和华润前海综合体的项目介绍

图 4: 广州公司多位主创设计师赴芬兰参加“阿尔瓦·阿尔托建筑之旅”

图 5: 今年秋冬季的日本建筑之旅吸引了众多员工报名

技术交流

2014年，华阳国际参与了多个行业交流活动，在建筑产业化、BIM、行业转型等领域积极研讨与互动，在设计分享中推动行业交流，在交流中促进行业发展。



2014.06.06

获邀到深圳市建筑工务署开展专业技术培训



2014.07.04

市规划国土委和城市设计促进中心联合主办的“酷茶会”第79期活动，华阳国际专场分享“BIM技术应用与实践”

2014.11.14

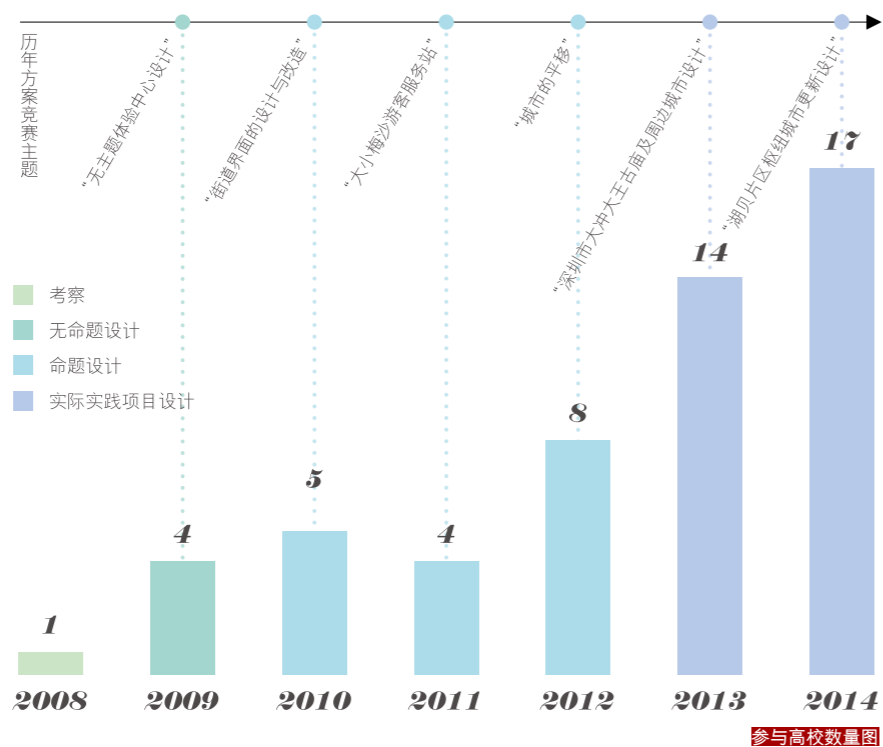
再次获邀出席第87期“酷茶会”热议当下“奇奇怪怪的建筑”



2014.11.16 思翔公社深港考察团到访

社会责任

随着公司规模以及行业影响力不断扩大，华阳国际也承担了更多的社会责任。无论是企业决策层对建筑教育的关注和支持，还是普通员工对社会公益的热心与参与，都让我们的2014年变得更加温暖和充满意义。



2008年：天津大学

2009年：东南大学、同济大学、重庆大学、天津大学

2010年：深圳大学、天津大学、东南大学、同济大学、重庆大学

2011年：天津大学、东南大学、同济大学、重庆大学

2012年：西安建筑科技大学、大连理工大学、浙江大学、华中科技大学、天津大学、东南大学、同济大学、重庆大学

2013年：清华大学、华南理工大学、北京大学、中国科学院、北京建筑大学、湖南大学、东南大学、天津大学、同济大学、重庆大学、西安建筑科技大学、浙江大学、华中科技大学、深圳大学

2014年：哈尔滨工业大学、美国弗吉尼亚理工大学、南加州大学、中南大学、广东工业大学、清华大学、东南大学、天津大学、同济大学、华南理工大学

(加粗部分是每年新增的院校)

双城四院

双城四院是华阳国际设计集团支持中国国内高校建筑系学生走出校园，走进南方城市的一场“跨城市校园公益事件”，始于2008年。

回顾七年的摸索求新，从广度上，活动辐射的高校范围已从最初的“四院”扩大到17所高校，我们邀请来自国内外思维活跃，富有社会观察力的优秀学子，于深圳、香港两座城市具有典型意义的南方城市开展为期7天的建筑考察之旅，亲身感受南方城市的脉络与尺度，领悟岭南文化的历史与现在。

从深度上，不仅是精心设置的城市路线，我们导入了注重专业实践能力的方案设计、街点写生以及与资深设计师交流互动的活动，核心环节方案竞赛经历从无命题至以真实在建项目命题的转变，更引入甲方、资深设计师作为方案评审，借此搭建学生与社会设计实践的桥梁，体验实际工作方法和技能。

走过七年，我们在逐步引导学生去思考城市真正存在的问题，也在努力搭建一个更接地气的校企交流平台，帮助建筑系的学生向一个具备实践能力的建筑师转变。

2014是双城四院的第七年，这一年我们第一次迎来国外学子，新鲜的文化与设计观点在年轻的团里碰撞融汇。一周的时间，充实而欢乐，考察过后的思索、探讨之后的沉淀都是这些还未走出校门的准建筑师们难得的实践经历。



深圳：

福田科技广场 - 十三姐妹楼 - 新深交所 - 市民中心 - 华侨城 LOFT 文化创意园 - 华润城 - 地王大厦 - 湖贝旧村

无论是新深交所的恢弘与大胆的设计，还是华润城旧改的进程回顾，深圳的发展过程是如此清晰地摆在大家的眼前。走进湖贝旧村，抬头的一线天，那又是另一个深圳，人文与历史在三纵八横间流淌。

香港：

市区更新探知馆 - 大澳

在香港市区更新馆里，高度还原的旧日香港，令人在感叹香港的沧桑历史，也对香港人严谨的工作心生敬意。城市在飞速发展的同时，总会有跟不上脚步的片区，如何让每一个市民享受到城市发展的价值，建筑师能够有所作为。

华南理工大学李虹霏在这天写了一段参观体会：越了解香港，就越懂得当时应付期末考试死背的关于罗西的那些城市观念，在真正体验时是多么迷人，繁华的香港有一张光鲜的脸，你再细看，看见脂粉下历史的皱纹，读她的往事才会懂她其实也从容。





方案评审会：“湖贝枢纽城市更新设计”

当存量更新成为深圳城市发展的主要模式，旧城改造如何应对城市核心区现状条件的制约，又为市民营造极具价值的城市空间，是建筑师常常面对的现实命题。

今年，我们以“湖贝旧改项目南部门户城市设计”为题，要求学生设计一个南接深南大道，北通湖贝未来购物中心、更新后的旧村和公园的综合枢纽，使之成为从时间和空间上连接历史、现在与未来的门户形象。

历经提前分组设计，资深设计师带领实地探访湖贝旧村并讲解设计过程的点滴，方案修改，方案评审会四个环节，同学们表示此次与实际项目、建筑师实际工作的近距离接触的实践体验，不仅有助丰富他们对行业的认知，更看到所谓优秀的建筑设计就是经过不断的博弈与打磨，尽最大能力实现各方利益平衡的结果。



高校公益



华阳·筑觉杯

“华阳·筑觉杯”是由广东工业大学建筑与城市规划学院主办，广东工业大学建筑学者协会、华阳国际设计集团承办的广东省大学生建筑设计竞赛，自2010年起，华阳国际先后四次协办“华阳·筑觉杯”设计竞赛，并建立广工产学研合作基地。华阳·筑觉杯自举办以来，受到全省各院校同学的热烈支持和热情参与，近年更吸引外省著名院校学生参与。2011年，以淮安周恩来红军小学实际项目为题的“感筑未来”广工建院06级毕业设计指导，开创广东地区校企合作先例。

日常公益

公益助学

2014.04.30

华阳国际义工联盟组织发起了“希望之春”义捐活动，同事们向贫困山区的儿童捐助了衣物、儿童书籍及课外读物。

2014.09.20

上海慈善公益基金会与广州公司共同主办“梦想之花，因爱绽放——2014广州西部助学义卖会”。活动感召了500余人参加，共募捐14万余元善款，这笔爱心款项已于11月14日发放到了贫困学子的手中。



创新基金

10月14日，华阳国际广州公司向广东工业大学建筑与城市规划学院捐资设立“华阳挑战杯学生创新基金”。双方将藉此打造一个集研发、设计创新与实践的校企合作平台，共同促进企业与高校的深度融合。



参观考察

2014.03.07

重庆艺术工程职业学院副院长及建筑工程系主任莅临公司参观考察，双方对校企合作事宜进行了深度洽谈。

2014.08.27

南开大学实践团到访华阳国际。



2014.08.01

北京交通大学社会实践团到华阳国际进行参观访问。

实习基地

6月10日，广州公司与华南理工大学建筑学院共建实习基地。

爱心募捐

2014.05.29

长沙公司拜访长沙市第二福利院，并带去募捐物资。

2014.07.22

广州公司为华工学子建筑师组织“关爱的力量，华阳的温度”募捐活动。

2014.10.29

广州公司举行“莘莘学子·华阳大爱——电脑捐赠仪式”，电脑在捐赠仪式后随即被发出，一周后到达湖北恩施官店镇摩峰中心小学，投入使用。

行业发声

2014年，是华阳国际在行业中密集发声的一年，也是孜孜耕耘后收获感动与惊喜的一年。

随着越来越多的成果展现与对话交流，华阳国际在各个专业领域不断崭露头角。市场经济的浪潮中，民营设计企业更能把握行业的脉搏动向，也更能适应行业未来更多深层次的变化。我们以探索者与实践者的身份，充分发挥实干的能动性，从细微之处，脚踏实地的促进行业的转变与进步。

行业聚合



华阳国际首次亮相全国勘察设计行业科技创新大会

12月4日，第二届全国勘察设计行业科技创新大会在北京召开。华阳国际设计集团董事长唐崇武出席，并作为唯一一位民营设计企业代表受邀发表演讲。



董事长唐崇武获邀赴上海演讲

8月29日，董事长唐崇武先生受邀参加天强管理顾问咨询公司主办的“创新融合·变革制胜”行业形势分析与发展战略研讨会，并作主题演讲。



华阳国际首次协办中国建筑学会年会

11月25~28日，2014中国建筑学会年会在深圳隆重举行。华阳国际受邀并作为协办机构共同推动盛会举行。董事长唐崇武在“创新发展论坛”中发表了主题为“华阳国际的转型与实践”的演讲。



华阳国际受邀参加第三届CBC设计企业发展高峰论坛

12月10日，华阳国际受邀参加“第三届CBC设计企业发展高峰论坛：民营设计机构发展20年”，论坛由CBC(China Building Centre)、《城市·环境·设计》(UED)杂志社和CCDI悉地国际主办，CCDI、三益中国、UDG联创等国内多家设计机构的高层代表出席。

中南片区50家民营设计企业共聚华阳，纵论企业发展与转型

11月30日，由中国勘察设计协会民营设计分会主办、华阳国际设计集团承办的中设协民营分会中南片区民营企业发展研讨会在华阳国际广州公司举行。来自中南片区的50家设计企业的一百余名代表参会，广东省工程勘察设计行业协会会长曾宪川及地方有关协会领导也应邀出席。



2014年，全国媒体累计30余次对华阳国际进行采访报道，包括《时代建筑》、《DOMUS》、《南方都市报》、《中国建设报》、《广东建设报》等媒体的专题报道，同时亦有24个项目被专业媒体刊登解析。

《时代建筑》访华阳国际：从传统建筑出发，到新兴领域

在超负荷运行且讲求效率的深圳，城市变革的浪潮成了推动所有产业发展的无形推手。华阳国际在专注传统建筑领域的同时，也在产业化、BIM设计等新兴领域投入了巨大的资源进行设计研究。区别于传统建筑设计建造技法的建筑产业化，以工业化的设计理念理性地还原建筑设计本质，构件预制和现场拼装则用更为集约的方法来面对资源日益匮乏的现今社会。而BIM工具的产生与应用，也将建筑从二维图纸中跳脱出来，以更为直观和立体的形式同步于建筑本体，让数据伴随建筑形态，创建未来智慧城市的蓝图。

媒体聚焦

《时代建筑》访集团副总裁田晓秋，谈建筑设计观

2014年第4期《时代建筑》，推出专题“深圳：一个可以作为当代世界文化遗产的速生城市”，剖析了深圳当代建筑以及三十年所取得的成就，引起了广泛的反响，中国建筑领域的深圳力量得以集中亮相，由华阳国际设计的深圳残疾人综合服务中心，亦入选《深圳当代建筑图录》(1979-2014)。

该项目的主设计师、华阳国际副总裁田晓秋认为，土地の利用具有不可逆性，做建筑设计，要有责任感，不能太随意。他主张在做建筑设计时，要考虑尺度是否宜人，与周围环境是否协调，各个功能体之间能不能产生积极的互动。

他所理解的建筑，是一个集合了整个人类的行为和需求的概括，它把人的需求和行为集中到一个装置里面，然后变成一个建筑或者汽车。这些装置所产生的最终目的，是“可以为人所用”。



媒体聚焦



集团副总裁薛升伟接受南都采访

2014年8月28日，华阳国际副总裁薛升伟接受南都采访，他结合商业综合体及城市规划的设计经验以及在美国和中国的工作、生活体会，对深圳的标识设计提出了他的看法与建议。

“人们在城市空间中的移动，在某种意义上来说，是一种无意识的活动。而标识系统就是要迅速地告诉他们前进的方向，这是城市在往立体化、高密度化迅速发展之下的必然需求。他认为深圳的标识设计在这些年来已经有了很大的进步，与内地其他城市相比，已经处于领先的位置，但他同时也表示，深圳目前的标识设计还停留在“找路系统”这一个最重要、但也是最基础的阶段。以深圳的体量而言，如果全城都采用统一风格与元素的标识设计，可能会过于呆板与无趣，他认为街道、社区可以成为让城市标识设计丰富、有趣且多变的解决出口。

《中国建设报》刊载华阳国际的保障房设计经验

9月10日出版的《中国建设报》，在第五版刊登了华阳国际设计集团建筑产业化公司董事总经理龙玉峰撰写的《保障房标准化模块化设计与应用》一文，龙玉峰先生在文中指出，在保障性住房建设中实现标准化设计、工业化生产、装配化施工、信息化管理，既是实现保障性住房提高质量、缩短工期、控制成本等要求的重要手段，也是我国加强住宅产业升级的核心与重要途径。对保障性住房标准化模块化的研究与应用，能将我国保障性住房的建设工作推向深处。



龙悦居保障房项目获国家康居示范工程称号

11月12~13日，住房和城乡建设部住宅产业化促进中心在天津举办的“2014年省地节能环保型住宅国家康居示范工程与住宅产业化技术创新大会”召开，华阳国际设计的龙悦居保障性住房项目获国家康居示范工程称号，这也是在本届大会上介绍国家康居示范工程建设经验的5个项目中唯一的保障性住房项目。



華陽國際設計集團二〇一四大事記

- 2013.12.27 华阳国际顺利当选深圳市勘察设计行业协会第七届理事会副会长单位。
- 2014.01.01 华阳国际内刊《ONE CAPOL: 十人一年》创刊号出刊。
- 2014.01.03 广州公司成功举行校企党建基地签约授牌仪式。
- 2014.01.07 深圳公司举行“模块化协同设计在建筑施工图设计中的应用”培训。
- 2014.01.13 华阳国际设计集团VI系统新形象发布。
- 2014.02.11 深圳市建筑工务署署长杨胜军一行莅临华阳参观考察。
- 2014.02.17 华阳国际技术部门人才发展体系研讨会顺利举办。
- 2014.02.18 上海杨浦区政府领导到深圳公司考察。
- 2014.02.20 华阳国际集团研发部成立，旨在增强集团的研发创新能力，提升企业核心竞争力。
- 2014.02.21 华阳国际策划并组织员工参观深港双城双年展。
- 2014.02.21 华阳国际当选装配式钢结构民用建筑产业技术创新战略联盟理事会成员。
- 2014.02.27 华阳国际设计集团成为国家高新技术企业。
- 2014.02.28 《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究课题》结题评审顺利落幕。
- 2014.03.01 华阳学院长沙分院正式成立，将课堂从企业直接搬进了湖南城建学院。
- 2014.03 华阳国际建筑产业化公司成立。
- 2014.03.20 华阳国际受邀参加2014年装配式混凝土结构建筑(PC)生产与施工技术现场交流大会。
- 2014.04.03 华阳国际设计集团副总裁唐志华、薛升伟分别在湖南大学、华南理工大学为在校学生做专题讲座。
- 2014.04.15 广州公司与广州大学建筑与城市规划学院成功举行“实习基地”签约及授牌仪式。
- 2014.04.18 华阳国际前海卓越一期等多个项目通过超限审核。
- 2014.04.18 华阳国际人才发展体系——总体规划与阶段成果汇报会顺利举办。
- 2014.04.21 内刊第01期《ONE CAPOL: 湖贝, 湖贝》出版。
- 2014.04.24 中共华阳国际设计集团广州公司党支部成立大会圆满召开。
- 2014.04.24 广州公司成功举办城建学院订单班交流座谈会。
- 2014.04.26 华阳国际2014年第一季度战略研讨会。
- 2014.04.27 模块化设计，流程化管理——集团协同设计平台培训顺利开展。
- 2014.04.30 华阳国际就深圳市首次BIM全流程全专业项目应用(莲塘口岸)向市长汇报。
- 2014.04.30 华阳国际义工联盟组织发起了“希望之春”义捐活动。
- 2014.05 保障房课题研究成果《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究课题成果(一)——深圳市保障性住房政策标准、配套建设与居住空间高效利用研究》、《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究课题成果(二)——深圳市保障性住房模块化、工业化、BIM技术应用与成本控制研究》已于出版。
- 2014.05 由华阳国际编著的《新建筑——中国建筑工业化技术的探索与实践》一书由国内权威出版机构——中国建筑工业出版社公开出版，华阳国际在这一领域的成果总结获得肯定。
- 2014.05.04 广州公司华为南方工厂E地块E2B区项目，在华为技术有限公司2013年下半年(7-12)月的绩效考核中，获评A级。
- 2014.05.04 广州公司研发部成立，标志着研发进入实操阶段。

- 2014.05.07** 华阳国际获全国建筑信息模型（BIM）设计比赛大奖并在论坛中进行技术交流。
- 2014.05.14** 双城四院活动招募正式启动。
- 2014.05.16** 上海公司举行“施工图模块化设计研讨会”。
- 2014.05.16** 华阳国际布展第十届“文博会”深大荔园分会场。
- 2014.05.21** 华阳国际设计集团董事副总裁、总建筑师唐志华先生赴湖南大学讲授《建筑的历程》讲座。
- 2014.05.22** 广州公司成功中标并签约贵州文化广场河滨剧场项目，刷新华阳高度。
- 2014.05.29** 长沙公司拜访长沙市第二福利院，并带去募捐物资。
- 2014.06.06** 华阳国际受邀在深圳市工务署开展莲塘口岸 BIM 设计实践和保障性住房与住宅产业化专业技术培训。
- 2014.06.10** 广州公司与华南理工大学建筑学院共建实习基地。
- 2014.06.12** 建筑产业化公司受邀参展上海装配式论坛。
- 2014.06.16** 华阳国际“华·沙龙”首秀：“华阳国际装备全新升级”在深圳公司举行。
- 2014.06.17** 第十四届“挑战杯”竞赛启动“华阳大学生创新工作室”揭牌成立。
- 2014.06.20** 华为东莞松山湖项目在华为绩效考核中获评“B+”级。
- 2014.06.24** 2014 年重庆公司 BIM 座谈会召开。
- 2014.06.27** 华阳国际设计集团在深圳总部召开知识管理第一次全体会议，标志着华阳国际 CIP（Capol information Portal）知识管理项目正式启动。
- 2014.07.04** 华阳国际赴市规划和国土资源委员会分享 BIM 技术应用与实践经验。
- 2014.07.07** 广州公司首届设计联席会隆重召开。
- 2014.07.08** 华阳国际 BIM 技术应用研究院成立。
- 2014.07.11** 内刊第 02 期《ONE CAPOL：走向新建筑》出版。
- 2014.07.14** 华阳国际首期“BIM 研究院专才培训班”开班。
- 2014.07.21** 广州公司第二届设计联席会“挑战新高”召开。
- 2014.07.22** 广州公司组织“关爱的力量，华阳的温度”募捐活动。
- 2014.08.01** 北京交通大学社会实践团到华阳国际进行参观访问。
- 2014.08.01** 华阳国际设计集团董事副总裁田晓秋接受《时代建筑》专访。
- 2014.08.04** 广州公司第三届设计联席会：原创精神 星星之火召开。
- 2014.08.07** 华阳国际第七届“双城四院”深港建筑考察之旅正式开始。
- 2014.08.09** “谋划未来，实现跨越式发展”集团年中会议召开。
- 2014.08.15** 长沙公司参与社区公益献血活动。
- 2014.08.19** 海上世界文化艺术中心奠基，华阳国际与楨文彦首度合作。
- 2014.08.19** 长沙公司举办新《火灾自动报警系统设计规范》GB50116-2013 万科培训交流会。
- 2014.08.20** 华阳人“新老”对话 传统与新锐碰撞火花——广州公司第四届设计联席会召开。

- 2014.08.22** 广州公司建筑模块化协同设计培训。
- 2014.08.27** 南开大学实践团到访华阳国际。
- 2014.08.28** 华阳国际设计集团董事副总裁薛升伟接受南都采访，畅谈深圳的城市标识设计。
- 2014.08.28** 省领导视察由 TFP Farrells 和华阳国际共同设计的前海卓越金融中心项目。
- 2014.08.29** 华阳国际设计集团董事长唐崇武先生受邀参加天强管理顾问咨询公司主办的“创新融合·变革制胜”行业形势分析与发展策略研讨会，并作主题演讲。
- 2014.08** 万科在长沙公司召开“旋挖桩”专家论证会。
- 2014.09.01** 深圳市第二届施工图评优，华阳国际荣获 3 金 4 银 1 铜及 12 个专业奖。
- 2014.09.01** 解密贵阳第一高楼——广州公司“设计联席会”第五场聚焦贵阳中天文化大厦。
- 2014.09.05** 华阳国际设计集团董事长唐崇武先生受邀参加天强管理顾问咨询公司主办的“创新融合·变革制胜”行业形势分析与发展策略研讨会，并作了主题演讲。
- 2014.09.05** 广州公司荣获招商地产“优秀合作方”荣誉。
- 2014.09.10** 《中国建设报》刊登了《保障房标准化模块化设计与应用》。
- 2014.09** “研发项目管理制度 V1.0”成稿，这是研发部运行方式的首个正式成果输出。
- 2014.09.15** 绿地集团代表莅临广州公司第六次设计联席会，分享城市综合体设计经验。
- 2014.09.16** 第一届重庆公司订单班开班。
- 2014.09.20** 上海慈善公益基金会与广州公司共同主办“梦想之花，因爱绽放——2014 广州西部助学义卖会”，共募捐 14 万余元善款。
- 2014.09.20** 华阳学院第一期“项目管理训练营”正式启动。
- 2014.09.20** 长沙公司举办 BIM 应用实践研讨会。
- 2014.09.22** 华·盛典奖杯征集正式启动。
- 2014.09.25** 长沙公司 4600 平米办公空间盛大启用。
- 2014.09.26** “华·沙龙”第二期开讲，总建筑师唐志华畅谈“雕塑、绘画与建筑”。
- 2014.09.28** 广州公司举办《项目关键节点控制》专题培训。
- 2014.09.29** 莲塘口岸项目获 2014 年第五届“创新杯”最佳 BIM 普及应用奖。
- 2014.09.29** 广州公司第七届设计联席会召开，聚焦幼儿园设计。
- 2014.10.01** 华阳国际主要参与编制的第 8 本国家标准规范——《装配式混凝土结构设计规程》（JGJ1-2014）正式实施，该标准是我国第一部真正意义上的国家级工业化建筑结构标准。
- 2014.10.10** 内刊第 03 期《ONE CAPOL：建筑 X 城市 X 梦想》出刊。
- 2014.10.11** 重庆公司四周年庆。
- 2014.10.12** 华阳国际 BIM 团队赴新加坡博览中心参加由新加坡建设局组织的第二届政府 BIM 研讨会。
- 2014.10.14** 招商海上世界（双玺花园）项目和东莞万科双城水岸陶然岛（又名万科棠樾）分别获得第九届金盘奖总评选“年度最佳商业楼盘”和深圳分赛区“年度最佳别墅”两个奖项。
- 2014.10.14** 广州公司支持“挑战杯”，成立 100 万学生创新基金。
- 2014.10.17** “CREATE WITH CAPOL | 华阳国际 2015 秋季校园招聘”正式启动。

- 2014.10.19** “模块化设计 流程化管理”——“项目管理训练营”《二维协同设计（住宅）》培训顺利展开。
- 2014.10.20** 物我之境——第三期华·沙龙深度解读阿尔瓦·阿尔托。
- 2014.10.21** 中国人寿大厦封顶，华阳国际设计集团董事副总裁田晓秋受邀出席。
- 2014.10.24** 广州公司设计的雅居乐万科热橙项目一期荣登《南方都市报》“2014 广州十一金牌户型评荐榜”榜首。
- 2014.10.29** 广州公司举行“莘莘学子·华阳大爱——电脑捐赠仪式”。
- 2014.10.30** 长沙市审图专家黄沙滨应邀前往长沙公司开展培训讲座。
- 2014.10.31** 华阳国际设计集团 14 周年庆隆重举办。
- 2014.11.01** 华阳国际首届集团设计联席会在深圳总部隆重举行。
- 2014.11** 研发部完成《新消防规范的解读 - 住宅篇》，及《新面积规范的解读》，“研发项目管理制度” V2.0 版本发布。
- 2014.11.01** CIP 工时系统正式上线。
- 2014.11.06** 第四期华沙龙开讲：参数化实践及 SOM 近期项目介绍。
- 2014.11.06** CIP 员工操作培训会召开，知识中心、项目管理、新闻系统、会议系统及网上调查等正式上线。
- 2014.11.12** 龙悦居保障性住房项目获国家康居示范工程称号。
- 2014.11.13** 长沙公司与湖南城建技术职业学院签订订单班。
- 2014.11.14** 广州公司荣获广州市优秀工程勘察设计项目二银二铜。
- 2014.11.14** CIP 阶段成果基本完成，知识体系建立。
- 2014.11.14** 深圳公司副总建筑师曹国威做客酷茶会。
- 2014.11.14** 建筑产业化公司董事总经理龙玉峰受邀参加深圳市建筑产业化技术研讨会。
- 2014.11.15** CIP 针对高层和部门助理操作培训会召开，各部门全面启用 CIP。
- 2014.11.16** 华阳国际与思翔公社深港考察团交流“应变之道”。
- 2014.11.18** 广州公司为华阳“挑战杯”学生创新基金优秀师生颁奖。
- 2014.11.20** 华阳国际上榜 2014ENR “中国工程设计企业 60 强”。
- 2014.11.20** 造价公司十一周年庆。
- 2014.11.21** 设备专场首次登陆广州公司设计联席会。
- 2014.11.25** 广东省建科建筑设计院院长钟开健一行莅临广州公司参观交流。
- 2014.11.25** 华阳国际设计集团董事长唐崇武出席 2014 中国建筑学会年会，发表演讲谈“华阳转型之路”。
- 2014.11.26** 长沙理工大学土木与建筑学院师生代表来华阳国际长沙公司参观考察。
- 2014.11.27** 建筑产业化岭南会议在华阳国际设计集团举行。
- 2014.11.28** 华阳国际获评“2014 年深圳企业文化建设优秀单位”。
- 2014.11.29** 华阳国际获得了卓越集团 2014 年度设计供应商大会颁发的最高大奖——“优秀设计合作伙伴奖”，是唯一获得“优秀设计合作伙伴奖”的设计企业。
- 2014.11.30** 中设协民营分会中南片区发展研讨会在华阳国际举办，50 家民营设计企业参会。

- 2014.12.01** 华阳 + 慈慧 2014 “西部助学”广州地区放款仪式在广州公司举行。
- 2014.12.04** 华阳国际设计集团董事长唐崇武获邀在第二届全国勘察设计行业科技创新大会上发表演讲。
- 2014.12.05** 电气系统如何跟建筑专业配合？——广州公司设计联席会推出电气专场探讨。
- 2014.12.10** 华阳国际研发体系宣讲会在深圳公司举行，近百人出席了会议。
- 2014.12.10** 华阳国际受邀参加第三届 CBC 设计企业发展高峰论坛。
- 2014.12.10** 第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目评选中，华阳国际斩获一等奖两项、二等奖六项、三等奖三项。
- 2014.12.14** 华·沙龙第五期在长沙公司举行，探讨地产白银时代的商业开发。
- 2014.12** 建筑产业化公司获得“福田区节能环保示范单位”称号。
- 2014.12** 工业化技术服务获“2014 年福田区产业发展专项资金支持绿色发展项目”。
- 2014.12.26** 华·沙龙第六期《建筑摄影之路》开讲，广州公司副总经理、设计总监胡庆峰，深圳公司副总经理、副总建筑师曹国威和深圳建筑摄影师吴其伟三位嘉宾担纲主讲。
- 2014.12.27** 广州公司研发立项评审会召开，确定研发方向及如何评判研发立项标准。
- 2015.01** 上海公司顺利签订上海“中骏 柏景湾项目”建筑设计合同。
- 2015.01.01** 全新的企业及时沟通工具——KK 正式上线，CIP 与即时通讯系统 KK 结合。
- 2015.01.05** 广州公司设计联席会推出结构专场。
- 2015.01.09** 长沙公司召开《建筑设计行业简介》培训。
- 2015.01** 深业上城（南区）商业 LOFT 剧场荣获美国 LEED 白金奖预认证。
- 2015.01.12** 羊城设计联盟年度庆典圆满落幕，华阳国际共襄盛会。
- 2015.01.20** 广州公司荣获和集团颁发“2014 年度最佳咨询服务奖”。
- 2015.01.26** 借力研发，加快转型——华阳国际深圳公司举行首次研发立项评审会。
- 2015.01.29** 华阳国际设计集团董事副总裁薛升伟出席《时代建筑》主办的“新里巷运动的可能性”主题论坛。
- 2015.01.29** 第一届“华阳 - 贺岁杯”篮球交流赛圆满落幕。
- 2015.01.30** 广州公司获方兴地产“优秀供应商”荣誉。
- 2015.02.01** 借力研发，强势转型——华阳国际举行第二次集团设计联席会。
- 2015.02.02** 华·盛典陆续在深圳公司、广州公司、上海公司以及长沙公司隆重举行。
- 2015.02.05** 华阳国际通过“国家住宅产业化示范基地”评审。
- 2015.02** 华润·万象天地塔楼获得美国 LEED 金奖预认证。
- 2015.02** 华阳国际在深圳中信金融中心 LDI 投标中一举夺魁。
- 2015.02.12** 华阳国际参与“三师下乡”专业志愿者活动，积极投身公益。
- 2015.02** 华阳国际 6 位资深工程师获“十佳青年工程师”称号。

始终以“成为促进行业发展的一流企业”为愿景的华阳国际，在专业领域内不断开拓进取，殊荣不断。2014年先后荣获各类荣誉四十余项，内容涉及方案设计、结构、水暖电等各专业，更涵盖产业化、BIM等新兴领域。同时，华阳国际的方案能力、服务质量等综合能力也获得甲方、合作方及业内同行的肯定。

项目荣誉 · 金奖



莲塘口岸

第五届“创新杯”建筑信息模型(BIM)应用设计大赛最佳BIM普及应用奖

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目BIM专项一等奖



招商海上世界双玺花园

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量金奖



深业上城

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量金奖



南海怡丰城

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目公建类一等奖



罗湖中医院莲塘新院

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量金奖



工业化技术服务

“2014年福田区产业发展专项资金支持绿色发展项目”

集团荣誉



- 华阳国际上榜2014ENR“中国工程设计企业60强”
- 华阳国际通过“国家住宅产业化示范基地”评审
- DI建筑设计排行榜2013~2014年度中国民用建筑设计市场排名民营榜前十



- 华阳国际荣获“高新技术企业证书”
- 华阳国际荣获“福田区节能环保示范单位”称号
- 华阳国际获评“2014年深圳企业文化建设优秀单位”

LEED 认证

- 深圳中航城200m超高层办公楼，LEED金奖
- 深业上城T1塔楼380m超高层办公及酒店，LEED金奖
- 卓越前海金融中心，3栋180m-300m超高层办公，LEED金奖
- 卓越宝安中心，2栋150m-200m超高层办公，LEED金奖
- 深业上城(南区)商业LOFT剧场，LEED白金奖预认证
- 华润·万象天地塔楼，LEED金奖预认证

其他项目荣誉

海上世界双玺花园

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量金奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量暖通专业奖
第九届金盘奖年度最佳商业楼盘

深业上城

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量电气专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量暖通专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量金奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量结构专业奖

保利东景花园

广州市2014年度优秀工程勘察设计二等奖

罗湖中医院莲塘新院

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量金奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量建筑专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量结构专业奖

万科湖心岛项目

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量给排水专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量暖通专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量银奖

有线信息传输大厦

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量银奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量建筑专业奖

雅居乐万科热橙项目

广州十一金牌户型推荐榜，第2座2-4户型为榜首

深圳机场新航站区扩建运营管理区建设项目

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目公建类二等奖

深圳市光明新区公明文化艺术和体育中心

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目公建类二等奖

莲塘口岸

第五届“创新杯”建筑信息模型(BIM)应用设计大赛最佳BIM普及应用奖

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目BIM专项一等奖

十里方圆

广州市2014年度优秀工程勘察设计二等奖

南海怡丰城

广州市2014年度优秀工程勘察设计三等奖
第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目公建类一等奖

富丰新城

广州市2014年度优秀工程勘察设计三等奖
第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目住宅类二等奖

中信凯旋城花园

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量铜奖

东莞双城水岸陶然岛(万科棠樾)

第九届金盘奖深圳赛区年度最佳别墅

国家数字电子产品质量监督检验中心

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目公建类三等奖

中信新城花园

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目住宅类二等奖

光明集团保障性住房(光明办事处保障性住房)

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目住宅类三等奖

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目给排水专项二等奖

第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目电气专项三等奖

合作方褒奖

华为投资股份有限公司

华为优质设计单位A级
华为松山湖项目绩效考核B+级

卓越地产

优秀设计合作伙伴奖

招商地产

优秀合作方

广州兴拓置业

优秀供应商

广西荣和集团

年度最佳咨询服务奖

当代地产

优秀服务团队奖

新华都地产

优秀供应商

贵阳万科地产

最具潜力奖

感谢函

年内，集团各区域公司收到感谢函件20余封，华阳设计师们良好的职业素养以及敬业的工作态度屡获好评。

- 华润置地
- 招商地产
- 卓越地产
- 佛山市凯达城投资发展有限公司
- 广州市时代地产集团有限公司
- 万科设计管理中心
- 广州花都雅展房地产开发有限公司

- 广州市深业房地产有限公司
- 广西荣和企业集团有限责任公司
- 长沙梅溪湖J20地块项目
- 万科金域国际项目组
- 长沙中泛置业
- 重庆市沙坪坝区人民政府石井坡街道办事处
- 广西荣和集团



深圳华润城项目
回迁自住区A区

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量结构专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量电气专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量银奖



卓越前海项目

第二届深圳市建筑工程施工图编制质量结构专业奖
第二届深圳市建筑工程施工图编制质量银奖
第十六届深圳市优秀工程勘察设计项目BIM专项三等奖



龙悦居保障性住房三期工程
住建部“省地节能环保型住宅国家康居示范工程”



典礼落幕，激情却仍在延续。

从构想到落地、从策划到执行、从震撼到共鸣，
它是所有抱有梦想、富于激情的人的舞台，更是所有华阳人的盛典。
关于它的诞生，有太多故事与曲折。

解密华·盛典， 敬请期待。



从灵光闪烁的草图，到金光闪耀的成品。

这份荣耀，是设计精神的完美浇筑

更是所有华阳力量的共同锻造。

为每一个勇于付出的华阳人，

加冕无可抵挡的光辉，

这份不可磨灭的荣耀，

将伴随时光辗转，经年传递。

旅程总有终点，但我们会继续。

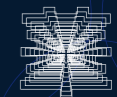
世界在转动，我们也随之改变。

梦想依然，无论今天或明天，华阳国际都会铭记你！

因为，

你的荣誉，无可替代！

072 ONE CAPOL + PLUS +



THE 1ST
CAPOL AWARD
CEREMONY
AND BANQUET



华阳国际首届
华·盛典

华·盛典是属于华阳人的奥斯卡、诺贝尔，创立这个盛典，我想传递的是，华阳国际作为一个平台型企业，就是要为所有有才华、有激情，并为之持之以恒、不断付出努力追求梦想的人，创造一个坚实的平台。

我们还特别设立了董事长特别奖，这体现了我们促进行业进步的企业理想，华阳国际一直倡导勇于开拓创新的企业精神，不管处于顺境还是逆境，我希望时刻让大家都能感受到一种蓬勃向上的正能量。

——唐崇武（华阳国际设计集团董事长）